

2020-2026年中国连接器行业竞争现状及投资战略 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国连接器行业竞争现状及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/813229.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连接器，即CONNECTOR。国内亦称作接插件、插头和插座。一般是指电器连接器。即连接两个有源器件的器件，传输电流或信号。连接器的品牌有加奈美、纽崔克、东芝、Molex等。按照具体品种划分，连接器可分为矩形连接器、圆形连接器、微型连接器、印制电路连接器、射频同轴连接器、脱落连接器、特种连接器等。

我国已成为最大的连接器市场，欧洲地区销售增速最快。2018年中国地区连接器市场规模为209亿美元，较上年同比增长9.42%，占据了全球31.4%的市场份额，是全球最大的连接器市场。另外，2018年连接器销售增长最快的是欧洲地区，销售额增加了18亿美元，同比增长为14.7%。

2018年中国已成全球连接器最大市场

智研咨询发布的《2020-2026年中国连接器行业竞争现状及投资战略分析报告》共十章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连接器行业概述

第一节 连接器行业概述

一、连接器的定义

二、连接器的产品

第二节 最近3-5年中国连接器所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 连接器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、连接器产业链模型分析

第二章 2015-2019年全球连接器行业发展分析

第一节 2015-2019年全球连接器行业发展综述

一、2015-2019年全球连接器行业发展概述

二、2015-2019年全球连接器行业市场规模分析

三、2015-2019年全球连接器行业市场结构分析

四、2015-2019年全球连接器行业重点企业分析

第二节 2020-2026年全球连接器行业发展预测

一、2020-2026年全球连接器行业市场规模预测

二、2020-2026年全球连接器行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国连接器行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国连接器行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2019年中国连接器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国连接器行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国连接器行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第四章 2015-2019年中国连接器所属行业发展概况

第一节 2015-2019年中国连接器所属行业发展概况

- 一、中国连接器行业发展阶段
- 二、中国连接器行业发展总体概况
- 三、中国连接器行业发展特点分析

第二节 2015-2019年中国连接器所属行业发展现状

- 一、2015-2019年中国连接器行业市场规模
- 二、2015-2019年中国连接器行业发展分析
- 三、2015-2019年中国连接器所属行业企业发展分析

国内公司市场集中度提升，马太效应显著。根据2018年中国元器件百强企业中按营业收入排名，连接器行业前五强分别为立讯精密、长盈精密、中航光电、得润电子和航天电器。

从TOP5合计营收角度测算，头部公司2010年市场份额为6.14%，到2018年市场份额增长至42.77%，与国际市场头部企业超过50%的集中度相比，我国头部连接器企业仍有较大的发展空间。其中立讯精密占据了约25%的市场份额，也是唯一一家进入全球前十大连接器厂商排名的中国大陆企业。随着国内头部企业市场份额的不断提升，强者愈强的马太效应将更加明显，未来连接器头部公司将继续扩大其市场份额。

国内主要连接器供应商（按2018年营业收入排序）	公司	总市值（亿元）	PE2019	营业收入（亿元）	归母净利润（亿元）	ROE	毛利率	净利率	主要产品	主要下游产业
立讯精密	978.46	25.54	358.5	27.2	17.57%	21.05%	7.85%	连接器、精密五金/塑胶零部件和声学元件	消费电子、电脑、通信、汽车	
长盈精密	96.63	35.82	86.25	0.38	0.88%	19.94%	0.10%	消费电子超精密器件、精密连接器	消费电子、通信、物联网、汽车	
中航光电	340.31	29.83	78.16	9.54	15.77%	32.56%	12.92%	电连接器、线缆、光器件	军工、通信、汽车、轨交	
得润电子	53.73	33.21	74.54	2.61	9.68%	14.02%	3.30%	电子连接器、精密组件	消费电子、家电、汽车	
航天电器	107.04	26.23	28.34	3.59	13.34%	36.79%	14.25%	连接器、电机、继电器、光器件	军工、通信、汽车	
电连技术	74.38	20.49	13.41	2.40	7.17%	37.86%	17.87%	微型电连接器及互联系统相关产品	消费电子、通讯、电脑、物联网	
永贵电器	36.85	17.93	13.10	-4.59	-19.73%	35.53%	-37.05%	连接器、组件、精密智能产品	轨交、新能源、通信、军工	

第三节 2015-2019年中国连接器市场动态分析

第五章 2015-2019年中国连接器所属行业运行分析

第一节 中国连接器所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国连接器所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2019中国连接器所属行业市场供需分析

第一节 2015-2019中国连接器所属行业供给分析

一、2015-2019年中国连接器行业产能情况分析

二、2015-2019年中国连接器行业产量情况分析

三、2015-2019年中国连接器行业产能利用率分析

四、2015-2019年中国连接器行业供给区域分析

第二节 2015-2019中国连接器所属行业需求分析

一、2015-2019年中国连接器行业需求情况分析

二、2015-2019年中国连接器行业需求区域分析

第三节 2015-2019连接器行业供需平衡分析

第七章 2015-2019年中国连接器所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019中国连接器所属行业进出口状况综述

第二节 2015-2019中国连接器所属行业进口市场分析

一、2015-2019年中国连接器所属行业进口总量分析

二、2015-2019年中国连接器所属行业进口区域结构分析

第三节 2015-2019年连接器所属行业出口市场分析

一、2015-2019年中国连接器所属行业出口总量分析

二、2015-2019年中国连接器所属行业出口区域结构分析

第四节 2020-2026年中国连接器所属行业进出口前景及建议

第八章 2015-2019年中国连接器所属行业价格走势分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第九章 2015-2019年中国防水材料行业细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第十章 2015-2019年中国连接器区域市场规模分析

第一节 2015-2019年中国连接器市场规模分析

第二节 2015-2019年中国连接器区域市场规模分析

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第十一章 2015-2019年中国连接器上下游行业分析

第一节 连接器行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 连接器行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十二章 中国连接器行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、连接器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 连接器行业竞争策略

一、提高连接器企业核心竞争力的对策

二、影响连接器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高连接器企业竞争力的策略

第十三章 连接器行业国内重点企业分析

第一节 中航光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 深圳立讯精密工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 深圳市得润电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 深圳市长盈精密技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 浙江永贵电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 电连精密技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 富葵精密组件(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 广东泰科电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 深圳市方向电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十四章 2020-2026年中国连接器行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2019年行业投资收益率比较及分析

一、2015-2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 2020-2026年中国连接器行业投资效益分析

一、2020-2026年连接器行业投资效益分析

二、2020-2026年连接器行业投资趋势预测

三、2020-2026年连接器行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2020-2026年影响连接器行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响连接器行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响连接器行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年中国连接器行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年中国连接器行业发展面临的机遇分析

第十五章 连接器行业发展预测分析

第一节 连接器行业发展预测分析（ZY GXH）

一、2020-2026年中国连接器行业潜力分析

二、2020-2026年中国连接器行业前景展望分析

三、2020-2026年中国连接器行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国连接器行业发展预测分析

一、2020-2026年中国连接器供给预测

二、2020-2026年中国连接器需求预测

三、2020-2026年中国连接器供需平衡预测

第三节 2020-2026年中国连接器行业投资风险分析

一、2020-2026年连接器行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年连接器行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年连接器行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年连接器行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年连接器同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年连接器行业其他风险及控制策略

第十六章 观点与结论

第一节 2015-2019年连接器行业研究结论

第二节 2020-2026年连接器行业投资价值评估（ZY GXH）

第三节 连接器行业投资建议

图表目录：

图表：连接器行业产业链结构

图表：2015-2019年全球连接器市场规模情况

图表：2015-2019年全球连接器市场结构分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年中国连接器行业市场规模情况

图表：2015-2019年中国连接器行业产值情况

图表：2015-2019年中国连接器行业利润情况

图表：2015-2019年中国连接器行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国连接器行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国连接器行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国连接器行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国连接器行业市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/813229.html>