2019-2025年中国网络直播行业发展格局预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国网络直播行业发展格局预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201812/703231.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

随着我国互联网快速普及，网络直播市场飞速发展。截止到2018年2月份，我国直播APP市场渗透率达到21.4%，用户规模超过2.2亿人，且还在持续增加。我国网络直播市场蓬勃发展。

数据显示，2017年我国网络直播市场营收达到304.5亿元，相比2016年的218.5亿元，同比增长39%。网络直播已经成为我国网络文化市场的重要组成部分，市场规模快速扩大。

网络直播平台可以分为秀场直播、游戏直播、泛娱乐直播三大类，截至2017年12月底，游戏平台的覆盖率持续扩大，用户规模达到2.7亿。

2014-2018年我国游戏直播用户规模

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国网络直播行业发展格局预测及投资战略研究报告》内容翔实，包括网络直播相关概念及发展环境、网络直播市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国网络直播行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国网络直播有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境
第一章 中国网络直播行业简介
第一节 中国网络直播行业简介
一、网络直播行业的界定
二、网络直播行业的分类
三、网络直播行业特征
第二节 网络直播行业生命周期
一、生命周期理论概述
二、网络直播行业生命周期
第三节 网络直播行业赢利性分析
第四节 网络直播行业发展进程
第二章 2018年世界网络直播行业发展状况分析
第一节 2018年世界网络直播行业运行概况

一、2018年世界网络直播行业发展概况
二、世界网络直播行业发展面临的问题
第二节 世界网络直播市场发展分析
一、全球网络直播市场规模分析
二、全球网络直播市场特点
三、全球网络直播市场竞争分析
第三节 2019-2025年世界网络直播行业发展分析
第四节 世界网络直播行业技术发展现状及趋势
节 2018年世界主要地区网络直播行业运行情况分析
一、美洲
二、欧洲
三、非洲
第三章 2018年网络直播行业发展环境分析
第一节 2018年中国经济环境分析
一、全球经济形势
二、国内经济运行
1、中国GDP分析
2、全社会固定资产投资分析
3、社会消费品零售总额
4、城乡居民收入分析
5、消费价格指数分析
6、进出口总额及增长率分析
三、2018年宏观经济预测
第二节 2018年中国网络直播行业发展社会环境分析
一、人口环境
二、教育环境
三、生态环境
四、城镇化率
五、消费环境
第三节 2018年中国网络直播行业发展技术环境分析
一、网络直播行业技术现状
二、网络直播行业技术水平
三、2018年网络直播行业技术动态
第四节 2018年中国网络直播行业发展政策环境分析
一、网络直播行业管理体制

二、网络直播行业政策
三、网络直播行业规划
第二部分 行业运行分析
第四章 2014-2018年中国网络直播行业经营分析
第一节 2014-2018年中国网络直播行业发展规模分析
一、2014-2018年中国网络直播行业企业规模
二、2014-2018年中国网络直播行业经营规模
三、2014-2018年中国网络直播行业资产总规模
四、2014-2018年中国网络直播行业从业人数
第二节 2014-2018年中国网络直播行业财务分析
一、2014-2018年中国网络直播行业盈利能力
二、2014-2018年中国网络直播行业偿债能力
三、2014-2018年中国网络直播行业运营能力
四、2014-2018年中国网络直播行业发展能力
第三节 2019-2025年中国网络直播行业财务数据预测
第五章 中国网络直播行业发展现状
第一节 中国网络直播行业发展特性
一、中国网络直播行业发展阶段
二、中国网络直播行业成熟度
三、中国网络直播行业商业模式
第二节 中国网络直播行业发展分析
一、中国网络直播行业发展关键词
二、中国网络直播行业发展现状
第三节 中国网络直播市场发展分析
一、中国网络直播市场发展形势

秀场直播市场规模从2013年的36.7亿元增至2017年的126亿元，两年实现翻倍增长，背后是其长期的用户沉淀和盈利模式的不断完善。预计到2023年我国秀场直播市场规模将达到298亿元左右。

2013-2023年我国秀场直播市场规模统计及预测

资料来源：智研咨询整理

二、中国网络直播市场发展总况
三、中国网络直播市场发展特点
第四节 中国网络直播市场供给分析
一、中国网络直播市场供给规模

二、中国网络直播市场供给结构
三、2019-2025年中国网络直播市场供给趋势
第五节 中国网络直播需求市场发展分析
一、中国网络直播市场需求分析
二、中国网络直播市场需求特点
三、中国网络直播市场客户结构
四、2019-2025年中国网络直播市场需求趋势
第六章 2014-2018年中国网络直播行业调查分析
第一节 2014-2018年中国网络直播行业用户调查
一、2014-2018年中国网络直播行业用户性别分布
二、2014-2018年中国网络直播行业用户年龄分布
三、2014-2018年中国网络直播行业用户职业分布
四、2014-2018年中国网络直播行业用户活跃度
第二节 2014-2018年中国网络直播行业用户体验调查
一、2014-2018年中国网络直播行业用户满意度
二、2014-2018年中国网络直播行业内容满意度
三、2014-2018年中国网络直播行业功能满意度
四、2014-2018年中国网络直播行业用户使用途径
五、2014-2018年中国网络直播行业使用功能分布
六、2014-2018年中国网络直播行业用户期望
第三节 2014-2018年中国网络直播行业使用调查
一、主要选择调查
二、网络直播服务收费
三、网络直播服务影响
第三部分 行业竞争格局
第七章 中国网络直播行业竞争分析
第一节 中国网络直播行业竞争形势
一、中国网络直播行业市场竞争分析
二、中国网络直播行业产品竞争分析
三、中国网络直播行业企业竞争分析
四、中国网络直播行业竞争策略分析
第二节 中国网络直播行业竞争格局
一、企业间竞争分析
二、供方议价能力
三、消费者议价能力

四、替代品威胁
五、潜在进入者分析
第三节 中国网络直播行业竞争趋势
一、中国网络直播行业竞争趋势
二、2019-2025年中国网络直播行业竞争格局预测
第八章 中国网络直播行业市场竞争研究
第一节 中国网络直播行业竞争主体分析
一、领导者
二、追随者
三、挑战者
四、补缺者
第二节 中国网络直播行业竞争主体的竞争策略
一、领导者
二、追随者
三、挑战者
四、补缺者
第三节 2018年中国网络直播行业竞争主体动态
一、领导者
二、追随者
三、挑战者
四、补缺者
第九章 中国网络直播行业重点平台分析
第一节 斗鱼
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第二节 虎牙直播
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第三节 战旗TV

一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第四节 熊猫TV
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第五节 YY
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第六节 龙珠直播
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第七节 六间房
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第八节 9158
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略

第九节 映客
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第十节 花椒
一、企业概况
二、主营业务
三、主营产品
四、发展情况
五、发展战略
第四部分 行业发展预测
第十章 中国网络直播行业发展建议
第一节 2019-2025年中国网络直播行业发展前景
一、2019-2025年中国网络直播行业发展潜力
二、2019-2025年中国网络直播行业发展前景
第二节 2019-2025年中国网络直播行业发展趋势
一、2019-2025年中国网络直播行业发展趋势
二、2019-2025年中国网络直播行业细分市场发展趋势
三、2019-2025年中国网络直播行业发展方向
四、2019-2025年中国网络直播行业技术发展方向
第三节 2019-2025年中国网络直播行业发展预测
一、2019-2025年中国网络直播行业市场规模预测
二、2019-2025年中国网络直播行业预测
三、2019-2025年中国网络直播行业销量预测
第四节 2019-2025年中国网络直播行业运行数据预测
一、2019-2025年中国网络直播行业产值预测
二、2019-2025年中国网络直播行业销售收入预测
三、2019-2025年中国网络直播行业资产预测
四、2019-2025年中国网络直播行业利润总额预测
第十一章 2019-2025年中国网络直播行业投资前景
第一节 网络直播行业投资与壁垒
一、网络直播行业投资风险
1、政策风险（CWB235）

2、市场竞争风险
3、技术研发风险
4、人力资源风险
5、其他投资风险
二、网络直播行业进入壁垒
第二节 网络直播行业商业模式
第三节 网络直播行业发展策略
一、网络直播行业发展机遇
二、网络直播行业发展面临的挑战
三、网络直播行业发展策略
第四节 中国网络直播行业投资建议
一、网络直播行业热点投资区域
二、网络直播行业热点投资方向
三、网络直播行业资本运作建议
第十二章 中国网络直播行业发展总结
第一节 中国网络直播行业研究结论（ZYCWB）
第二节 专家针对中国网络直播行业发展的建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201812/703231.html