

2020-2026年中国橡胶市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国橡胶市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/653237.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶（Rubber）是指具有可逆形变的高弹性聚合物材料，在室温下富有弹性，在很小的外力作用下能产生较大形变，除去外力后能恢复原状。橡胶属于完全无定型聚合物，它的玻璃化转变温度（ T_g ）低，分子量往往很大，大于几十万。

早期的橡胶是取自橡胶树、橡胶草等植物的胶乳，加工后制成的具有弹性、绝缘性、不透水和空气的材料。高弹性的高分子化合物。分为天然橡胶与合成橡胶二种。天然橡胶是从橡胶树、橡胶草等植物中提取胶质后加工制成；合成橡胶则由各种单体经聚合反应而得。橡胶制品广泛应用于工业或生活各方面。

智研咨询发布的《2020-2026年中国橡胶市场深度调查及未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了橡胶行业市场发展环境、橡胶整体运行态势等，接着分析了橡胶行业市场运行的现状，然后介绍了橡胶市场竞争格局。随后，报告对橡胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了橡胶行业发展趋势与投资预测。您若想对橡胶产业有个系统的了解或者想投资橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 橡胶行业的相关概述

1.1 橡胶的介绍

1.1.1 橡胶的定义

1.1.2 橡胶的分类

1.1.3 常见橡胶品种的介绍

1.2 橡胶工业概述

1.2.1 橡胶工业的定义

1.2.2 橡胶工业原料介绍

第二章 2015-2019年国际橡胶工业的发展

2.1 国际橡胶工业的发展综述

2.1.1 全球橡胶工业发展概况

2.1.2 全球橡胶工业发展特征

2.1.3 全球橡胶产业发展趋势

2.1.4 全球橡胶工业发展预测

2.2 全球橡胶工业市场发展情况

2.2.1 橡胶工业生产情况

2.2.2 橡胶工业消耗情况

2.2.3 橡胶制品市场格局

2.2.4 橡胶持续增长要素

2.3 全球主要国家橡胶产业发展情况

2.3.1 泰国橡胶产量及贸易情况

2.3.2 印尼橡胶产业发展情况分析

2.3.3 越南橡胶产业的贸易情况

2.3.4 缅甸橡胶产业进出口分析

2.3.5 马来西亚橡胶产量及贸易

2.3.6 柬埔寨橡胶贸易价格分析

2.3.7 印度橡胶产量及出口情况

第三章 2015-2019年中国橡胶工业发展分析

3.1 中国橡胶工业发展总体概况

3.1.1 “十二五”橡胶工业发展回顾

3.1.2 我国橡胶工业发展热点分析

3.1.3 橡胶工业国家标准批准实施

3.2 2015-2019年中国橡胶工业运行分析

3.2.1 2017年橡胶工业运行状况

3.2.2 2017年橡胶工业运行特点

3.2.3 2018年橡胶行业运行现状

3.2.4 2018年橡胶企业发展动态

3.2.5 2019年橡胶工业运作状况

3.2.6 2019年橡胶工业运行态势

3.3 我国橡胶工业发展存在的问题

3.3.1 中国橡胶工业发展存在的不足

3.3.2 环保投入及治理手段参差不齐

3.3.3 中国橡胶工业发展水平的差距

3.4 中国橡胶工业的发展对策

3.4.1 我国橡胶产业的发展策略

3.4.2 我国橡胶工业的发展建议

3.4.3 推动橡胶工业绿色化发展

3.4.4 橡胶工业推进低碳发展的措施

第四章 2015-2019年中国橡胶市场发展分析

4.1 中国橡胶市场竞争状况分析

4.1.1 整体市场竞争状况

4.1.2 合成与天然之争

4.1.3 国营与民营之争

4.2 2017年中国橡胶市场分析

4.2.1 2017年橡胶市场价格走势分析

4.2.2 2017年橡胶市场盈利状况分析

4.3 2018年中国橡胶市场发展分析

4.3.1 2018年橡胶市场发展走势

4.3.2 2018年橡胶市场行情分析

4.4 2019年中国橡胶市场发展分析

4.4.1 2019年橡胶市场行情预测

4.4.2 2019年橡胶市场前景分析

第五章 我国主要地区橡胶产业的发展

5.1 海南橡胶产业发展情况及技术分析

5.1.1 橡胶产业发展概况

5.1.2 产业种植环境分析

5.1.3 橡胶种植价格补贴

5.1.4 橡胶树气刺微割技术

5.1.5 橡胶产业发展规划

5.2 云南橡胶产业发展情况及产业链技术

5.2.1 产业发展概况

5.2.2 产业技术及应用

5.2.3 产业交易中心

5.2.4 产业发展问题

5.2.5 产业发展对策

5.3 广东橡胶产业环境及发展战略分析

5.3.1 橡胶产业环境分析

5.3.2 农垦橡胶产业并购

5.3.3 橡胶产业发展战略

5.4 广西橡胶产业发展情况分析

5.4.1 产业发展概况

5.4.2 产业发展困境

5.4.3 产业发展策略

第六章 2015-2019年天然橡胶行业分析

6.1 国际天然橡胶产业发展综况

6.1.1 世界天然橡胶主产国的概况

- 6.1.2 全球天然橡胶市场供需状况
- 6.1.3 全球天然橡胶市场贸易状况
- 6.1.4 全球天然橡胶市场集中程度
- 6.1.5 全球天然橡胶供需关系预测
- 6.2 中国天然橡胶产业的发展概况
 - 6.2.1 天然橡胶产业链分析
 - 6.2.2 天然橡胶的主要产区分布
 - 6.2.3 我国天然橡胶发展的优势
- 6.3 2015-2019年中国天然橡胶市场分析
 - 6.3.1 2017年天然橡胶市场需求状况
 - 6.3.2 2017年天然橡胶市场价格分析
 - 6.3.3 2018年天然橡胶供需状况分析
 - 6.3.4 2018年天然橡胶价格走势分析
 - 6.3.5 2019年天然橡胶市场消费预测
- 6.4 2015-2019年中国天然橡胶进出口分析
 - 6.4.1 中国天然橡胶进出口总量数据分析
 - 6.4.2 2015-2019年主要贸易国天然橡胶进出口情况分析
 - 6.4.3 2015-2019年主要省市天然橡胶进出口情况分析
- 6.5 我国天然橡胶产业发展的问题及对策
 - 6.5.1 制约我国天然橡胶行业发展的因素
 - 6.5.2 我国天然橡胶产业发展的主要问题
 - 6.5.3 导致我国天然橡胶产业滞后的原因
 - 6.5.4 我国天然橡胶产业的应对发展策略
 - 6.5.5 推进我国天然橡胶主要区域发展的措施
- 第七章 2015-2019年合成橡胶行业分析
 - 7.1 国际合成橡胶产业发展综况
 - 7.1.1 全球合成橡胶市场驱动力分析
 - 7.1.2 全球合成橡胶市场阻碍力分析
 - 7.1.3 全球合成橡胶市场供需状况
 - 7.1.4 全球合成橡胶贸易市场状况
 - 7.1.5 全球合成橡胶市场集中度分析
 - 7.1.6 全球合成橡胶市场发展趋势展望
 - 7.2 中国合成橡胶产业发展综况
 - 7.2.1 合成橡胶行业发展的优势
 - 7.2.2 合成橡胶装置去产能状况

7.2.3 合成橡胶替代优势分析

7.3 中国合成橡胶市场运行分析

7.3.1 合成橡胶市场发展特点

7.3.2 合成橡胶市场行情分析

7.3.3 合成橡胶消费规模状况

7.3.4 合成橡胶市场价格分析

7.3.5 合成橡胶行业发展展望

7.4 2015-2019年全国合成橡胶产量分析

7.4.1 2015-2019年全国合成橡胶产量趋势

7.4.2 2017年全国合成橡胶产量情况

7.4.3 2017年合成橡胶产量分布情况

7.4.4 2018年全国合成橡胶产量情况

7.4.5 2019年全国合成橡胶产量情况

7.5 2015-2019年中国合成橡胶进出口分析

7.5.1 中国合成橡胶进出口总量数据分析

7.5.2 2015-2019年主要贸易国合成橡胶进出口情况分析

7.5.3 2015-2019年主要省市合成橡胶进出口情况分析

7.6 我国合成橡胶产业发展存在的问题及对策

7.6.1 我国合成橡胶工业的发展差距

7.6.2 制约我国合成橡胶产业发展的因素

7.6.3 提升我国合成橡胶工业发展实力

7.6.4 我国合成橡胶产业的发展策略

7.6.5 我国合成橡胶产业发展的建议

第八章 2015-2019年合成橡胶主要细分产业发展分析

8.1 丁苯橡胶

8.1.1 产品基本介绍

8.1.2 全球市场分析

8.1.3 国内市场现状

8.1.4 市场行情分析

8.1.5 企业生产状况

8.1.6 市场发展建议

8.1.7 技术发展方向

8.2 顺丁橡胶

8.2.1 产品基本介绍

8.2.2 市场供需分析

8.2.3 市场行情分析

8.2.4 热点事件分析

8.2.5 企业生产状况

8.2.6 市场发展建议

8.3 乙丙橡胶

8.3.1 产品基本介绍

8.3.2 国际市场分析

8.3.3 国内市场现状

8.3.4 项目建设动向

8.3.5 市场进出口分析

8.3.6 市场供需状况

8.3.7 市场存在的问题

8.3.8 市场发展建议

8.4 丁基橡胶

8.4.1 产品基本介绍

8.4.2 国际市场分析

8.4.3 国内市场供需

8.4.4 企业生产能力

8.4.5 市场行情分析

8.4.6 行业发展建议

8.4.7 发展前景展望

8.5 丁腈橡胶

8.5.1 产品基本介绍

8.5.2 市场供需状况

8.5.3 市场行情分析

8.5.4 市场进出口分析

8.5.5 行业发展建议

第九章 2015-2019年再生胶行业发展分析

9.1 2015-2019年中国再生胶行业发展综述

9.1.1 行业发展特征

9.1.2 政策环境分析

9.1.3 行业发展现状

9.1.4 区域市场分析

9.1.5 项目发展动态

9.2 再生胶技术发展状况

9.2.1 再生方法分类

9.2.2 加工技术进展

9.2.3 专利申请动态

9.3 再生胶行业发展面临的问题及对策

9.3.1 行业发展问题

9.3.2 企业面临的困境

9.3.3 行业发展对策

9.4 再生胶行业发展前景分析

9.4.1 发展前景展望

9.4.2 未来发展趋势

第十章 2015-2019年橡胶助剂产业发展分析

10.1 2015-2019年中国橡胶助剂产业发展综述

10.1.1 行业发展历程

10.1.2 行业发展现状

10.1.3 产业集中度分析

10.1.4 行业标准制定

10.1.5 发展前景展望

10.2 2015-2019年中国橡胶助剂市场细分产品发展状况

10.2.1 促进剂市场分析

10.2.2 防老剂市场分析

10.2.3 加工助剂市场分析

10.2.4 防焦剂市场分析

10.2.5 硫化剂及过氧化物市场分析

10.2.6 特种功能性助剂市场分析

10.2.7 预分散母胶粒市场分析

10.3 橡胶助剂产业发展存在的问题

10.3.1 产业监管问题

10.3.2 产业结构问题

10.3.3 产业环保问题

10.4 我国橡胶助剂产业的发展对策

10.4.1 开发新型助剂

10.4.2 推进清洁工艺

10.4.3 自动化和信息化融合发展

10.4.4 企业兼并重组

第十一章 2015-2019年橡胶机械业发展分析

- 11.1 2015-2019年国际橡胶机械产业发展状况
 - 11.1.1 整体销售状况
 - 11.1.2 企业竞争格局
 - 11.1.3 市场投资状况
- 11.2 2015-2019年中国橡胶机械产业发展综述
 - 11.2.1 行业发展特点
 - 11.2.2 行业销售状况
 - 11.2.3 行业利润情况
 - 11.2.4 国际化程度分析
- 11.3 2015-2019年中国橡胶机械行业热点事件分析
 - 11.3.1 2017年行业热点事件
 - 11.3.2 2018年行业热点事件
 - 11.3.3 2019年行业发展动态
- 11.4 中国橡胶机械行业发展存在的问题分析及对策建议
 - 11.4.1 行业的挑战与机遇
 - 11.4.2 未来发展对策分析
- 第十二章 2015-2019年橡胶制品所属行业发展分析
 - 12.1 橡胶制品行业发展综述
 - 12.1.1 橡胶制品的基本分类
 - 12.1.2 橡胶制品业的行业地位
 - 12.1.3 橡胶制品业相关政策分析
 - 12.1.4 橡胶制品业污染及能耗状况
 - 12.2 2015-2019年我国橡胶制品所属行业运行分析
 - 12.2.1 我国橡胶制品业运行回顾
 - 12.2.2 我国橡胶制品业运行现状
 - 12.2.3 我国橡胶制品业运行方向
 - 12.2.4 橡胶制品重点品牌分析
 - 12.3 中国橡胶制品所属行业财务状况
 - 12.3.1 中国橡胶制品所属行业经济规模
 - 12.3.2 中国橡胶制品所属行业盈利能力指标分析
 - 12.3.3 中国橡胶制品所属行业营运能力指标分析
 - 12.3.4 中国橡胶制品所属行业偿债能力指标分析
 - 12.3.5 中国橡胶制品所属行业财务状况综合评价
 - 12.4 2015-2019年中国橡胶制品所属行业进出口分析
 - 12.4.1 中国橡胶制品进出口总量数据分析

12.4.2 2015-2019年主要贸易国橡胶制品进出口情况分析

12.4.3 2015-2019年主要省市橡胶制品进出口情况分析

12.5 橡胶制品行业发展对策及前景

12.5.1 我国橡胶制品企业发展对策

12.5.2 橡胶制品业集群化发展对策

12.5.3 橡胶制品行业发展前景展望

第十三章 2015-2019年橡胶轮胎业发展分析

13.1 国际轮胎产业的发展情况分析

13.1.1 全球轮胎产业发展概况

13.1.2 全球轮胎行业市场格局

13.1.3 全球轮胎刮起涨价狂潮

13.1.4 主要国家轮胎业发展分析

13.2 中国橡胶轮胎市场发展情况

13.2.1 市场发展概况

13.2.2 行业出口情况

13.2.3 行业经营情况

13.2.4 橡胶对行业的影响

13.3 2015-2019年全国橡胶轮胎外胎产量分析

13.3.1 2015-2019年全国橡胶轮胎外胎产量趋势

13.3.2 2017年全国橡胶轮胎外胎产量情况

13.3.3 2017年橡胶轮胎外胎产量分布情况

13.3.4 2018年全国橡胶轮胎外胎产量情况

13.3.5 2019年全国橡胶轮胎外胎产量情况

13.4 橡胶轮胎业发展前景及发展趋势

13.4.1 产业政策环境利好

13.4.2 全球轮胎行业发展趋势

13.4.3 中国轮胎行业增长点

第十四章 其它橡胶制品业的发展

14.1 胶鞋行业发展情况及市场运行规模分析

14.1.1 泰国鞋类市场发展情况

14.1.2 我国胶鞋行业的发展动态

14.1.3 我国胶鞋行业生产规模

14.1.4 我国胶鞋主要企业运营情况

14.1.5 我国胶鞋行业标准汇总

14.1.6 我国胶鞋行业技术概况

14.2 工业胶带行业发展及市场运行规模托洗

14.2.1 行业发展概况

14.2.2 行业发展规模

14.2.3 行业价格分析

14.2.4 行业市场需求

14.2.5 行业壁垒分析

14.3 中国医用橡胶制品市场规模分析

14.3.1 医用橡胶制品概述

14.3.2 行业供求规模

14.3.3 行业销售规模

14.3.4 主要厂商规模

14.4 疏浚胶管行业发展情况分析

14.4.1 疏浚胶管行业概述

14.4.2 疏浚胶管研发情况

14.4.3 疏浚胶管发展趋势

第十五章 橡胶领域重点企业分析

15.1 米其林集团 (Michelin Group)

15.1.1 企业发展简况分析

15.1.2 企业经营情况分析

15.1.3 企业经营优劣势分析

15.2 固特异轮胎橡胶公司 (The Goodyear Tire & Rubber Company)

15.2.1 企业发展简况分析

15.2.2 企业经营情况分析

15.2.3 企业经营优劣势分析

15.3 普利司通公司 (Bridgestone Corporation)

15.3.1 企业发展简况分析

15.3.2 企业经营情况分析

15.3.3 企业经营优劣势分析

15.4 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

15.4.1 企业发展简况分析

15.4.2 企业经营情况分析

15.4.3 企业经营优劣势分析

15.5 佳通轮胎股份有限公司

15.5.1 企业发展简况分析

15.5.2 企业经营情况分析

15.5.3 企业经营优劣势分析

15.6 上海华谊集团股份有限公司（原双钱集团股份有限公司）

15.6.1 企业发展简况分析

15.6.2 企业经营情况分析

15.6.3 企业经营优劣势分析

15.7 青岛双星股份有限公司

15.7.1 企业发展简况分析

15.7.2 企业经营情况分析

15.7.3 企业经营优劣势分析

15.8 贵州轮胎股份有限公司

15.8.1 企业发展简况分析

15.8.2 企业经营情况分析

15.8.3 企业经营优劣势分析

15.9 风神轮胎股份有限公司

15.9.1 企业发展简况分析

15.9.2 企业经营情况分析

15.9.3 企业经营优劣势分析

第十六章 橡胶行业投资分析

16.1 泰国橡胶产业投资环境与机会

16.1.1 泰国投资投资优势分析

16.1.2 泰国橡胶生产投资优惠政策

16.1.3 泰国积极吸引外商投资橡胶产业

16.2 印尼橡胶产业投资环境与机遇

16.2.1 印尼贸易投资环境概述

16.2.2 印尼逐步放开外国投资限制

16.2.3 中印加强橡胶相关产业合作

16.2.4 中印尼橡胶产业合作的建议

16.3 菲律宾橡胶投资环境总体分析

16.3.1 菲律宾投资环境简介

16.3.2 菲律宾贸易投资管理体制

16.3.3 菲律宾寻求投资者帮助开发橡胶种植业

16.4 2015-2019年国际橡胶企业在中国投资布局

16.4.1 杜邦公司与中国橡胶企业合作

16.4.2 老挝与云南农垦达成产业合作

16.4.3 横滨橡胶公司布局中国市场

16.5 2015-2019年国内橡胶项目投资动态分析

16.5.1 2019年橡胶工业在建项目

16.5.2 巴陵热塑橡胶SEPS项目

16.5.3 海南白沙县天然橡胶项目

16.5.4 大亚湾丁苯橡胶生产项目

16.6 橡胶产业的投资建议

16.6.1 合成橡胶投资建议

16.6.2 我国特种橡胶投资建议

第十七章 橡胶行业发展前景及趋势预测（ZY LT）

17.1 国际橡胶行业的发展预测

17.1.1 全球橡胶工业发展趋势分析

17.1.2 世界橡胶工业未来发展重点方向

17.1.3 2024年世界橡胶的市场消费预测

17.1.4 全球工业橡胶制品市场预测

17.1.5 全球橡胶回收市场规模预测

17.2 中国橡胶产业的发展趋势及前景

17.2.1 中国橡胶产业发展前景预测

17.2.2 “一带一路”发展机遇分析

17.2.3 我国橡胶行业发展趋势分析

17.2.4 橡胶工业强国战略布局分析

17.2.5 橡胶工业强国战略发展方向

17.3 “十三五”中国橡胶产业发展规划分析

17.3.1 “十三五”橡胶行业发展目标

17.3.2 “十三五”橡胶工业规划重点

17.3.3 “十三五”橡胶经济发展预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/653237.html>