

2026-2032年中国民族药行业市场竞争格局及产业需求研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国民族药行业市场竞争格局及产业需求研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1253242.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国民族药行业市场竞争格局及产业需求研判报告》共七章。首先介绍了民族药行业市场发展环境、民族药整体运行态势等，接着分析了民族药行业市场运行的现状，然后介绍了民族药市场竞争格局。随后，报告对民族药做了重点企业经营状况分析，最后分析了民族药行业发展趋势与投资预测。您若想对民族药产业有个系统的了解或者想投资民族药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民族药的相关概述

第一节 民族药的简介

一、民族药的界定

二、民族药的起源

第二节 民族药种类介绍

一、藏药

二、苗药

三、彝药

四、蒙药

五、维药

六、傣药

七、壮药

八、其他民族药

第二章 2021-2025年我国民族药产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势分析

二、我国经济运行现状

三、经济未来形势分析

第二节 产业环境

一、中药产业结构的形成与发展

二、2023年中药行业发展回顾

三、2024年中药行业运行分析

四、2025年中药行业发展现状

四、我国中药产业面临的发展机遇

第三节 政策环境

一、中药产业是国家重点扶持产业

二、我国促进民族药产业化发展

三、我国民族药标准将全面提高

第三章 2021-2025年我国民族药产业发展深度分析

第一节 2021-2025年我国民族药产业的发展概况

一、民族医药发展的必要性

二、我国民族医药产业发展概况

三、民族医药事业发展驶入快车道

四、我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

第二节 民族药产业的发展机遇与挑战

一、我国民族药业迎来发展机遇

二、我国医药产业发展面临的挑战

三、我国民族药发展亟待解决的难题

四、民族药行业标准建设有待加强

第三节 我国民族药产业的发展对策

一、民族医药产业应注重三方面发展

二、我国民族医药行业发展建议

三、我国民族药发展需加大政策支持力度

四、我国民族医药发展的新思路

五、破解民族医药继承与保护困局的措施

第四章 2021-2025年我国民族药细分产业运行态势分析

第一节 藏药

一、我国藏药产业发展概况

二、藏药标准提升带来诸多投资机会

三、藏药产业发展面临的问题及对策

四、十四五期间藏药产业发展获重点扶持

第二节 苗药

一、崛起中的贵州苗药

二、苗药是贵州发展特色经济的独特资源

三、苗药整合发展争做民族药之标准

第三节 彝药

一、彝药发展及资源简介

二、彝药市场发展概述

三、彝药再开发的分析

四、彝药市场发展前景看好

第四节 蒙药

一、蒙药发展阶段

二、蒙药发展特点

三、蒙药生产及销售中存在的不足

四、解决蒙药生产及销售问题的对策

第五节 其他民族药

一、壮医药发展面临的机遇及挑战

二、维药被列入新疆重点发展培育的项目

第五章 2021-2025年民族药产业的知识产权保护

第一节 知识产权保护的概述

一、知识产权保护基本概念

二、知识产权保护的特点

三、我国知识产权保护状况

第二节 中药知识产权保护现状

一、我国中药知识产权保护主要方式

二、我国中药知识产权保护发展概况

三、中医药知识产权保护存在的难点

四、完善中医药知识产权保护的建議

第三节 民族医药的知识产权保护

一、我国民族医药知识产权保护的现状

二、民族医药知识产权保护存在的问题

三、促进民族医药知识产权保护的措施

第六章 民族药重点企业分析

第一节 西藏药业

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第二节 奇正藏药

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第三节 三普药业

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第四节 云南白药

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第五节 益佰制药

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第六节 贵州百灵

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第七章 我国民族药产业发展趋势及前景预测

第一节 我国中药行业的发展趋势

一、我国中药产业发展潜力巨大

二、我国中药产业的发展目标

三、我国中医药事业的发展任务

第二节 我国民族药产业的发展前景

一、我国将加快民族医药产业发展速度

二、我国将大力推动民族药发展

三、我国民族医药重点发展方向

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1253242.html>