

2017-2023年中国室外照明未来发展趋势研究及市场投资评估分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国室外照明未来发展趋势研究及市场投资评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553257.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章室外照明行业相关概述 8

第一节室外照明行业相关概述 8

一、LED照明产品概述 8

二、LED照明光源优点 8

三、LED照明产品用途 9

第二节室外照明行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 9

三、销售模式 10

第二章 2016年室外照明行业发展环境分析 12

第一节 2016年中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、全国居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

第二节中国室外照明行业政策环境分析 18

一、行业监管管理体制 18

二、行业相关政策分析 18

三、进出口政策影响分析 19

四、中国逐步淘汰白炽灯线路图 19

第三节中国室外照明行业技术环境分析 20

一、LED照明技术发展热点分析 20

二、中国LED技术发展主要目标 21

三、LED照明技术发展趋势分析 23

第三章中国室外照明市场发展情况分析 25

第一节半导体照明发展现状分析 25

一、关键技术形成突破 25

二、产业规模首超5000亿元 25

三、LED领跑照明市场 25

四、创新应用步入快车道 25

- 五、产品出口小幅下降 26
- 六、标准检测认证初见成效 26
- 七、产业集中度稳步提升 26
- 第二节 LED照明行业发展情况分析 26
 - 一、中国LED照明行业发展概况 26
 - 二、LED照明产业竞争市场分析 27
 - 三、LED照明行业市场规模分析 28
 - 四、LED照明行业应用市场状况 28
 - 五、LED照明市场应用领域分布 29
- 第三节 LED室外照明行业发展情况分析 29
 - 一、LED室外照明主要生产企业 29
 - 二、LED室外照明市场规模分析 30
 - 三、LED在城市照明工程中的适用领域 30
 - 四、LED室外照明市场规模预测分析 31
- 第四章中国室外照明行业产业链分析 32
 - 第一节室外照明行业产业链概述 32
 - 第二节室外照明上游产业发展状况分析 32
 - 一、LED芯片产业发展分析 32
 - (一) LED芯片行业产值规模 32
 - (二) 2016年LED芯片10强企业 33
 - 二、LED封装产业发展分析 34
 - (一) LED封装产品分类情况 34
 - (二) LED封装产业产值规模 35
 - 三、塑料行业发展情况分析 36
 - 第三节室外照明下游应用需求市场分析 36
 - 一、景观照明行业市场分析 36
 - (一) LED应用城市景观照明优点 36
 - (二) LED光源城市夜景照明应用 37
 - (三) LED景观照明市场规模分析 38
 - 二、户外照明行业市场分析 39
 - (一) LED户外照明需求领域分析 39
 - (二) LED户外照明需求环境分析 39
 - (三) LED户外照明市场规模分析 39
 - 三、路灯照明行业市场分析 40
 - 四、LED隧道灯市场规模分析 41

第五章 2012-2016年照明灯具产品进出口数据分析 42

第一节 2012-2016年照明灯具产品进口情况分析 42

一、中国照明灯具产品进口数量情况 42

二、中国照明灯具产品进口金额情况 42

三、中国照明灯具产品进口来源分析 42

四、中国照明灯具产品进口均价分析 43

第二节 2012-2016年照明灯具产品出口情况分析 44

一、中国照明灯具产品出口数量情况 44

二、中国照明灯具产品出口金额情况 44

三、中国照明灯具产品出口流向分析 45

四、中国照明灯具产品出口均价分析 46

第六章 国内室外照明生产厂商竞争力分析 47

第一节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营状况分析 48

四、企业销售网络布局 48

五、企业竞争优势分析 49

六、企业发展战略分析 50

第二节 东莞勤上光电股份有限公司 50

一、企业发展基本情况 50

二、企业主要产品分析 51

三、企业经营状况分析 53

四、企业销售网络布局 54

五、企业照明工程案例 54

六、企业竞争优势分析 55

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业经营状况分析 57

四、企业销售网络布局 58

五、企业竞争优势分析 58

六、企业发展战略分析 59

第四节 深圳万润科技股份有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析	60
三、企业经营状况分析	60
四、企业销售网络布局	61
五、企业竞争优势分析	61
第五节深圳珈伟光伏照明股份有限公司	62
一、企业发展基本情况	62
二、企业主要产品分析	63
三、企业经营状况分析	63
四、企业销售网络布局	64
五、企业竞争优势分析	64
六、企业发展战略分析	66
第六节广东三雄极光照明股份有限公司	66
一、企业发展基本情况	66
二、企业主要产品分析	66
三、企业经营状况分析	67
四、企业销售网络布局	68
五、企业竞争优势分析	68
六、企业发展战略分析	71
第七章2017-2023年中国室外照明行业发展趋势与前景分析	72
第一节2017-2023年中国室外照明行业投资前景分析	72
一、LED照明行业发展前景分析	72
二、LED照明行业发展规划分析	72
三、LED照明产业发展趋势分析	73
第二节2017-2023年中国室外照明细分行业前景分析	75
一、景观亮化照明市场前景	75
二、LED户外照明市场前景	75
三、LED路灯照明市场前景	75
第三节2017-2023年中国室外照明行业投资风险分析	75
一、产业政策风险	75
二、市场竞争风险	76
三、LED技术风险	76
四、原材料风险分析	77
第四节2017-2023年室外照明行业投资策略及建议	77
第八章室外照明企业投资战略与客户策略分析 (ZY WZY)	
第一节室外照明企业发展战略规划背景意义	79

一、企业转型升级的需要 79

二、企业做大做强的需要 79

三、企业可持续发展的需要 79

第二节室外照明企业战略规划制定依据 79

一、国家产业政策 80

二、行业发展规律 80

三、企业资源与能力 80

四、可预期的战略定位 80

第三节室外照明企业战略规划策略分析 80

一、战略综合规划 80

二、技术开发战略 81

三、区域战略规划 81

四、产业战略规划 81

五、营销品牌战略 82

六、竞争战略规划 83

第四节室外照明企业重点客户战略实施 84

一、重点客户战略的必要性 84

二、重点客户的鉴别与确定 87

三、重点客户的开发与培育 88

四、重点客户市场营销策略 92

图表目录：

图表 1 公开招投标和邀请投标两种方式示意图 10

图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 12

图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及构成 13

图表 4 2011-2016年中国工业增加值及增长速度 14

图表 5 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 15

图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 16

图表 7 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 17

图表 8 2013-2016年中国LED照明市场规模变化趋势图 28

图表 9 2016年LED照明应用领域分布情况 29

图表 10 LED室外照明主要生产企业情况统计 29

图表 11 2011-2016年中国室外照明市场规模变化趋势图 30

图表 12 2017-2023年中国室外照明市场规模预测趋势图 31

图表 13 中国LED室外照明行业产业链情况 32

图表 14 2011-2016年中国LED芯片行业产值变化趋势图 33

- 图表 15 2016年中国LED芯片行业产值前10强企业 33
- 图表 16 LED器件细分表 34
- 图表 17 2011-2016年中国LED封装产业产值变化趋势图 35
- 图表 18 2011-2016年中国塑料制品产量统计 36
- 图表 19 2011-2016年中国LED景观照明市场规模变化趋势图 38
- 图表 20 2011-2016年中国城市道路照明灯数量增长趋势图 39
- 图表 21 2011-2016年中国LED户外照明市场规模变化趋势图 40
- 图表 22 2011-2016年中国LED路灯照明市场规模统计 40
- 图表 23 2011-2016年中国LED隧道灯市场规模统计 41
- 图表 24 2012-2016年中国照明灯具产品进口数量统计 42
- 图表 25 2012-2016年中国照明灯具产品进口金额统计 42
- 图表 26 2016年中国照明灯具产品进口来源地情况 43
- 图表 27 2016年中国照明灯具产品进口来源地结构分布图 43
- 图表 28 2012-2016年中国照明灯具产品进口均价情况 44
- 图表 29 2012-2016年中国照明灯具产品出口数量统计 44
- 图表 30 2012-2016年中国照明灯具产品出口金额统计 44
- 图表 31 2016年中国照明灯具产品出口流向情况 45
- 图表 32 2016年中国照明灯具产品出口流向结构分布图 45
- 图表 33 2012-2016年中国照明灯具产品出口均价情况 46
- 图表 34 浙江阳光照明电器集团股份有限公司照明产品情况 47
- 图表 35 浙江阳光照明电器集团股份有限公司户外照明产品统计 47
- 图表 36 2016年浙江阳光照明电器集团股份有限公司分行业分产品情况表 48
- 图表 37 2012-2016年浙江阳光照明电器集团股份有限公司收入及利润统计 48
- 图表 38 2016年浙江阳光照明电器集团股份有限公司分地区情况表 49
- 图表 39 东莞勤上光电股份有限公司室外照明产品统计 52
- 图表 40 东莞勤上光电股份有限公司路灯和隧道灯统计 52
- 图表 41 2015-2016年东莞勤上光电股份有限公司室外照明产品产销情况 53
- 图表 42 2016年东莞勤上光电股份有限公司分行业分产品情况表 53
- 图表 43 2012-2016年东莞勤上光电股份有限公司收入及利润统计 54
- 图表 44 2016年东莞勤上光电股份有限公司分地区情况表 54
- 图表 45 东莞勤上光电股份有限公司室外照明工程案例 54
- 图表 46 广东雪莱特光电科技股份有限公司照明产品统计 57
- 图表 47 2016年广东雪莱特光电科技股份有限公司分行业分产品情况表 57
- 图表 48 2012-2016年广东雪莱特光电科技股份有限公司收入及利润统计 58
- 图表 49 2016年广东雪莱特光电科技股份有限公司分地区情况表 58

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553257.html>