

# 2019-2025年中国玩具行业市场供需预测及未来投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国玩具行业市场供需预测及未来投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/703257.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。

2011年我国玩具行业销售收入约2881.44亿元，进口金额37.71亿元，出口金额约1650.44亿元，国内玩具销售市场规模约1268.71亿元。

2011-2017年中国玩具行业销售规模情况

资料来源：国家统计局、中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国玩具行业市场供需预测及未来投资战略研究报告》内容翔实，包括玩具相关概念及发展环境、玩具市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国玩具有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玩具行业产品定义及行业概述发展分析 1

#### 第一节 玩具行业产品定义 1

##### 一、玩具行业产品定义及分类 1

##### 二、玩具行业产品应用范围分析 2

##### 三、玩具行业发展历程 3

##### 四、玩具行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 4

#### 第二节 玩具行业产业链发展环境简析 4

##### 一、玩具行业产业链模型理论 4

##### 二、玩具行业产业链示意图 7

##### 三、玩具行业产业链相关叙述 7

#### 第三节 玩具行业市场环境分析 8

##### 一、玩具行业政策发展环境分析 8

##### 1、行业监管体制分析 8

##### 2、行业法律法规分析 10

##### 3、行业发展规划分析 11

- 二、玩具行业经济环境发展分析 15
  - 1、居民收入水平 15
  - 2、居民消费水平 17
  - 3、恩格尔系数情况 29
  - 4、城市化进程情况 30
  - 5、人民币汇率走势 31
- 三、玩具行业技术环境分析 35
  - 1、玩具行业专利申请数分析 35
  - 2、玩具行业专利申请人分析 35
  - 3、玩具行业热门专利技术分析 36
- 四、玩具行业消费环境分析 37
  - 1、玩具行业消费态度调查 37
  - 2、玩具行业消费驱动分析 37
  - 3、玩具行业消费需求特点 37
  - 4、玩具行业消费群体分析 37
  - 5、玩具行业消费行为分析 37
  - 6、玩具行业消费关注点分析 38
  - 7、玩具行业消费区域分布 38
- 第二章 2013-2018年玩具行业国内外市场发展概述 39
  - 第一节 2013-2018年全球玩具行业发展分析 39
    - 一、全球经济发展现状 39
      - 1、全球经济发展分析 39
      - 2、全球贸易现状分析 53
      - 3、全球经济发展趋势分析 56
    - 二、2013-2018年全球玩具行业发展概述 65
      - 1、全球玩具行业市场供需情况 65
      - 2、全球玩具行业市场规模及区域分布情况 67
      - 3、全球玩具行业重点国家市场分析 69
      - 4、全球玩具行业发展热点分析 70
      - 5、2019-2025年全球玩具行业市场规模预测 78
      - 6、全球玩具行业技术发展现状及趋势分析 79
  - 第二节 2013-2018年中国玩具行业简述 79
    - 一、中国经济发展分析 79
      - 1、中国人口分析 79
      - 2、中国GDP走势 81

- 3、2015-2018年中国经济现状分析 84
- 二、2013-2018年中国玩具行业发展情况 90
  - 1、中国玩具行业生命周期分析 90
  - 2、中国玩具行业市场成熟度情况 91
  - 3、中国和国外玩具行业SWOT对比 92
- 第三节 国内外玩具行业国家支持情况 94
  - 一、全球玩具行业发展优惠政策或措施 94
  - 二、国内玩具行业发展优惠政策或措施 96
    - 1、进出口关税 96
    - 2、国家政策支持 96
    - 3、部分地方政府支持 101
  - 三、2019-2023年玩具行业发展前景分析 103
    - 1、全球玩具行业发展前景 103
    - 2、中国玩具行业发展前景 104
- 第三章 2013-2018年中国玩具行业市场运行现状分析 106
  - 第一节 2013-2018年中国玩具行业市场规模 106
    - 一、2013-2018年中国玩具行业市场规模情况 106
    - 二、中国玩具行业市场细分规模情况 106
  - 第二节 2013-2018年中国玩具行业生产情况分析 107
    - 一、中国玩具行业生产企业分析 107
    - 二、2013-2018年中国玩具行业产量情况 108
  - 第三节 2013-2018年中国玩具行业消费情况分析 109
    - 一、2013-2018年中国玩具行业消费量统计 109
    - 二、中国玩具行业消费结构 109
  - 第四节 2013-2018年中国玩具行业价格情况分析 110
    - 一、中国玩具行业平均价格走势 110
    - 二、中国玩具行业影响价格因素分析 110
    - 三、2019-2023年中国玩具行业平均价格走势预测 111
  - 第五节 2013-2018年中国玩具行业供需平衡情况 112
    - 一、中国玩具行业供需平衡 112

国内海关统计数据有广义玩具和狭义玩具之分，狭义玩具是指海关商品编码为9503系列的所有产品。广义玩具除9503系列外，还包括商品编码为8712、8715、9208、9209以及9504、9505等系列，主要是增加了越野自行车、16寸以下自行车、婴童车、百音盒以及电子游戏机、圣诞节用品等。

中国玩具产业严重依赖出口，受累于全球经济不稳定，近几年我国玩具产销出现不同形式的

波动。2017年国内玩具产量为520.35万吨，需求量为318.52万吨。

2011-2017年我国玩具产需情况

资料来源：中国海关、智研咨询整理

二、中国玩具行业或相关行业进出口分析	112
1、2013-2018年行业进出口数量及金额	112
2、2018年行业进口分国家	114
3、2018年行业出口分国家	116
第四章 2011-2018年中国玩具制造行业运行数据分析	126
第一节 2011-2018年中国玩具制造行业总体运行情况	126
一、玩具企业数量及分布	126
二、玩具行业从业人员统计	126
第二节 2011-2018年中国玩具制造行业运行数据	127
一、行业资产情况分析	127
二、行业销售情况分析	127
三、行业利润情况分析	128
第三节 2011-2018年中国玩具制造行业成本费用结构分析	128
第四节 2011-2018年中国玩具制造行业经营成本情况	129
第五节 2011-2018年中国玩具制造行业管理费用情况	129
第五章 2013-2018年中国玩具行业区域发展分析	131
第一节 中国玩具行业区域发展现状分析	131
一、2018年中国玩具行业区域消费格局	131
二、2018年中国玩具行业区域品牌发展分析	132
三、2018年中国玩具行业区域重点企业分析	132
第二节 2013-2018年华北地区	144
一、华北地区经济发展现状分析	144
二、市场规模情况分析	147
三、市场需求情况分析	147
四、行业发展前景预测	148
第三节 2013-2018年东北地区	149
一、东北地区经济发展现状分析	149
二、市场规模情况分析	151
三、市场需求情况分析	151
四、行业发展前景预测	152
第四节 2013-2018年华东地区	153

- 一、华东地区经济发展现状分析 153
- 二、市场规模情况分析 155
- 三、市场需求情况分析 156
- 四、行业发展前景预测 156
- 第五节 2013-2018年华南地区 157
  - 一、华南地区经济发展现状分析 157
  - 二、市场规模情况分析 159
  - 三、市场需求情况分析 159
  - 四、行业发展前景预测 160
- 第六节 2013-2018年华中地区 161
  - 一、华中地区经济发展现状分析 161
  - 二、市场规模情况分析 163
  - 三、市场需求情况分析 163
  - 四、行业发展前景预测 164
- 第七节 2013-2018年西部地区 165
  - 一、西部地区经济发展现状分析 165
  - 二、市场规模情况分析 167
  - 三、市场需求情况分析 168
  - 四、行业发展前景预测 169
- 第六章 2018年中国玩具行业竞争格局分析 170
  - 第一节 行业竞争结构分析 170
    - 一、现有企业间竞争 170
    - 二、潜在进入者分析 170
    - 三、替代品威胁分析 171
    - 四、供应商议价能力 171
    - 五、客户议价能力 172
  - 第二节 行业集中度分析 172
    - 一、市场集中度分析 172
    - 二、企业集中度分析 173
    - 三、区域集中度分析 173
  - 第三节 行业国际竞争力比较 174
    - 一、生产要素 174
    - 二、需求条件 174
    - 三、相关产业 175
    - 四、企业战略、结构与竞争状态 175

## 五、政府的作用 175

### 第四节 2013-2018年玩具行业竞争格局分析 176

#### 一、2013-2018年国内外玩具竞争分析 176

#### 二、2013-2018年我国玩具市场竞争分析 176

#### 三、2013-2018年国内主要玩具企业品牌分析 177

## 第七章 2013-2018年中国玩具行业上下游主要行业发展现状分析 179

### 第一节 2013-2018年主要上游产业发展分析 179

#### 一、电子元器件行业发展分析 179

##### 1、行业市场规模情况 179

##### 2、行业价格分析 180

##### 3、行业生产情况 186

#### 二、塑料制品行业发展分析 188

##### 1、行业市场规模情况 188

##### 2、行业价格分析 188

##### 3、行业生产情况 189

### 第二节 2013-2018年主要下游产业发展分析 190

#### 一、零售行业发展分析 190

##### 1、行业现状分析 190

##### 2、行业发展前景 193

#### 二、学前教育行业发展分析 196

##### 1、行业现状分析 196

##### 2、行业发展前景 202

### 第三节 2013-2018年中国玩具行业上下游关系分析 203

#### 一、中国玩具行业与上游发展关系 203

#### 二、中国玩具行业与下游发展关系 204

## 第八章 中国玩具行业重点企业分析 205

### 第一节 广东奥飞娱乐股份有限公司 205

#### 一、企业简介 205

#### 二、产品介绍 206

#### 三、经营情况 207

##### 1、企业经营数据分析 207

##### 2、企业偿债能力分析 207

##### 3、企业运营能力分析 208

##### 4、企业盈利能力分析 209

#### 四、企业未来发展趋势 210



## 第二节 广东骅威文化股份有限公司 210

### 一、企业简介 210

### 二、产品介绍 211

### 三、经营情况 212

#### 1、企业经营数据分析 212

#### 2、企业偿债能力分析 213

#### 3、企业运营能力分析 214

#### 4、企业盈利能力分析 215

### 四、企业未来发展趋势 216

## 第三节 广东群兴玩具股份有限公司 216

### 一、企业简介 216

### 二、产品介绍 217

### 三、经营情况 217

#### 1、企业经营数据分析 217

#### 2、企业偿债能力分析 218

#### 3、企业运营能力分析 219

#### 4、企业盈利能力分析 220

### 四、企业未来发展趋势 221

## 第四节 星辉互动娱乐股份有限公司 221

### 一、企业简介 221

### 二、产品介绍 222

### 三、经营情况 223

#### 1、企业经营数据分析 223

#### 2、企业偿债能力分析 223

#### 3、企业运营能力分析 224

#### 4、企业盈利能力分析 225

### 四、企业未来发展趋势 226

## 第五节 广东高乐玩具股份有限公司 226

### 一、企业简介 226

### 二、产品介绍 227

### 三、经营情况 228

#### 1、企业经营数据分析 228

#### 2、企业偿债能力分析 229

#### 3、企业运营能力分析 230

#### 4、企业盈利能力分析 230

#### 四、企业未来发展趋势 231

#### 第六节 实丰文化发展股份有限公司 232

##### 一、企业简介 232

##### 二、产品介绍 232

##### 三、经营情况 233

##### 1、企业经营数据分析 233

##### 2、企业偿债能力分析 234

##### 3、企业运营能力分析 235

##### 4、企业盈利能力分析 236

#### 四、企业未来发展趋势 237

#### 第九章 中国玩具行业投资机会与风险分析 238

#### 第一节 2019-2025年中国玩具产业发展前景趋势预测分析 238

##### 一、玩具产量预测（CWB235）

##### 二、玩具市场规模预测 239

##### 三、玩具技术研发方向预测 239

#### 第二节 2019-2025年中国玩具市场发展预测分析 240

##### 一、玩具市场需求预测 240

##### 二、玩具价格走势分析 241

##### 三、玩具进出口预测分析 241

#### 第三节 玩具行业投资机会分析 242

##### 一、玩具投资项目分析 242

##### 二、可以投资的玩具模式 244

##### 三、2018年玩具投资机会 244

##### 四、2018年玩具投资新方向 245

##### 五、2019-2025年玩具行业投资的建议 247

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 249

#### 第四节 影响玩具行业发展的主要因素 250

##### 一、2019-2025年影响玩具行业运行的有利因素分析 250

##### 二、2019-2025年影响玩具行业运行的不利因素分析 252

##### 三、2019-2025年我国玩具行业发展面临的挑战分析 253

##### 四、2019-2025年我国玩具行业发展面临的机遇分析 254

#### 第五节 玩具行业投资风险及控制策略分析 254

##### 一、2019-2025年玩具行业市场风险及控制策略 254

##### 二、2019-2025年玩具行业政策风险及控制策略 254

##### 三、2019-2025年玩具行业经营风险及控制策略 255

四、2019-2025年玩具行业技术风险及控制策略 255

五、2019-2025年玩具同业竞争风险及控制策略 256

第十章 2019-2025年玩具行业投资前景分析 257

第一节 玩具行业投资情况分析 257

一、总体投资结构（ZYCWB）

二、投资规模情况 257

三、投资增速情况 258

四、分地区投资分析 258

第二节 玩具行业投资机会分析 259

第三节 玩具行业发展前景分析 260

一、全球化下玩具市场的发展前景 260

二、玩具市场面临的发展商机 261

第四节 中国玩具行业市场发展趋势预测 261

第五节 玩具产品投资机会 263

第六节 玩具产品投资趋势分析 264

第七节 项目投资建议 266

一、行业投资环境考察 266

二、投资风险及控制策略 267

三、产品投资方向建议 269

四、项目投资建议 269

第八节 中国玩具行业市场重点客户战略分析 270

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/703257.html>