

2020-2026年中国互联网+医药物流行业市场发展 规模及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+医药物流行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/853266.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+医药物流行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共六章。首先介绍了互联网+医药物流行业市场发展环境、互联网+医药物流整体运行态势等，接着分析了互联网+医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医药物流市场竞争格局。随后，报告对互联网+医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医药物流产业有个系统的了解或者想投资互联网+医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+医药物流行业发展现状及前景

1.1 互联网+医药物流行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+医药物流行业的内涵和发展阶段分析

(1) 互联网+医药物流行业的内涵

(2) 互联网+医药物流行业的发展阶段

1.2 互联网给医药物流行业带来的冲击和变革分析

1.2.1 互联网+医药物流行业发展背景分析

(1) 中国互联网+医药物流行业政策背景分析

(2) 中国互联网+医药物流行业经济背景分析

1.2.2 互联网给医药物流行业带来的突破机遇分析

(1) 互联网、大数据升级物流的“指挥系统”

(2) 互联网让物流变得更“聪明”

(3) 新模式不断涌现

1.2.3 互联网给医药物流行业带来的挑战分析

(1) 监管困难

(2) 配送问题

(3) 消费者权益

(4) 加剧竞争

- 1.2.4 互联网+医药物流行业融合创新机会分析
 - 1.3 中国互联网+医药物流行业市场发展现状分析
 - 1.3.1 医药物流行业信息技术渗透率分析
 - 1.3.2 中国互联网+医药物流行业市场规模分析
 - 1.3.3 中国互联网+医药物流行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+医药物流行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+医药物流行业竞争者类型
 - (3) 中国互联网+医药物流行业竞争态势
 - 1.4 中国互联网+医药物流行业市场发展前景预测
 - 1.4.1 中国互联网+医药物流行业市场增长动力分析
 - (1) 供应链一体化的融合是大势所趋，电商发展成催化剂
 - (2) 智能物流技术的发展为供应链整合奠定基础
 - 1.4.2 中国互联网+医药物流行业市场发展瓶颈剖析
 - 1.4.3 中国互联网+医药物流行业市场发展趋势预测
 - 1.5 中国医药物流行业电商发展现状及前景预测分析
 - 1.5.1 中国医药物流行业电商总体开展状况分析
 - 1.5.2 中国医药物流行业电商交易规模分析
 - 1.5.3 中国医药物流行业运营模式分析
 - (1) 制药企业自营物流
 - (2) 传统批发企业物流
 - (3) 第三方物流
 - 1.5.4 中国医药物流行业电商盈利情况分析
 - 1.5.5 中国医药物流行业电商市场现存问题
 - (1) 行业标准有待进一步完善落实
 - (2) 服务质量问题多发
 - (3) 发展受体制阻碍
 - (4) 信息化水平不高，与互联网结合不紧密
 - 1.5.6 中国医药物流行业电商市场趋势预测
 - 1.5.7 中国医药物流行业电商市场规模预测分析
- ## 第二章 中国互联网+医药物流行业商业模式创新策略
- 2.1 商业模式研究的基本思想介绍
 - 2.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 2.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的九大要素
 - (2) 商业模式的核心要素

2.2 中国互联网+医药物流行业市场定位创新分析

2.2.1 中国医药物流行业消费者特征分析

2.2.2 中国医药物流行业企业主流的市场定位分析

(1) 医药企业物流定位

(2) 第三方医药物流市场定位

2.2.3 互联网对医药物流行业市场定位的变革分析

2.2.4 互联网下医药物流行业市场定位优秀案例分析

(1) 苏州恒鼎(医药)物流有限公司市场定位分析

(2) 物流系统特点

(3) 公司发展情况分析

2.3 中国互联网+医药物流行业价值主张创新分析

2.3.1 中国医药物流行业主要的客户价值主张要素分析

2.3.2 互联网+医药物流行业价值主张创新策略分析

(1) 医药物流行业企业如何利用互联网升级使用体验

(2) 医药物流行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

2.3.3 互联网+医药物流行业价值主张创新优秀案例

2.4 中国互联网+医药物流行业渠道通路创新分析

2.4.1 中国医药物流行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

2.4.2 互联网对医药物流行业渠道通路的颠覆性变革分析

2.4.3 互联网+医药物流行业网络媒体广告宣传策略分析

(1) 搜索引擎宣传(关键词竞价)

(2) 物流信息网等垂直信息网站宣传

(3) 企业网络营销传播模式分析

2.4.4 互联网+医药物流行业电商渠道构建策略分析

(1) 稳步实施全网营销

(2) 加强线上线下协调配合,实施O2O电子商务

(3) 做好双渠道市场定位,实施差异化策略

2.4.5 互联网+医药物流行业渠道通路创新优秀案例

2.5 中国互联网+医药物流行业客户关系创新分析

2.5.1 中国医药物流行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 买卖关系

(2) 供应关系

(3) 合作伙伴

2.5.2 中国互联网+医药物流行业客户关系创新路径分析

2.5.3 中国互联网+医药物流行业客户关系创新优秀案例

(1) 健一网维护客户关系模式

(2) 健一网体验店模式设计

(3) 健一网体验店模式效果

2.6 中国互联网+医药物流行业收入来源创新分析

2.6.1 中国医药物流行业收入的主要来源渠道及特点

2.6.2 中国互联网+医药物流行业收入来源的创新分析

2.6.3 中国互联网+医药物流行业收入来源创新优秀案例

(1) 珍诚医药在线股份有限公司概况

(2) 收入来源创新实例

2.7 中国互联网+医药物流行业合作伙伴创新分析

2.7.1 中国医药物流行业主要的合作伙伴及其特点分析

(1) 主要合作伙伴——生物医药行业发展现状调研

(2) 主要合作伙伴——生物医药行业集群特征

2.7.2 互联网如何改变医药物流行业合作伙伴结构

2.7.3 互联网下医药物流行业新增合作伙伴的特点

2.7.4 互联网下医药物流行业新增合作伙伴优秀案例

2.7.5 中国互联网+医药物流行业客户关系创新优秀案例

(1) 九州通公司简介

(2) 九州通与微信合作推行O2O“药急送”的过程分析

(3) 双方合作所带来的效益

(4) 合作过程中存在的问题

(5) 需要完善和改进的地方

2.8 中国互联网+医药物流行业成本机构优化分析

2.8.1 中国医药物流行业主要成本结构及特点分析

2.8.2 互联网如何改变医药物流行业成本结构

2.8.3 互联网下医药物流行业成本结构的优化路径

2.8.4 互联网下医药物流行业成本结构优化优秀案例

(1) 重庆医药股份有限公司简介

(2) 成本结构优化实例

2.9 国外互联网+医药物流行业商业模式创新经验

2.9.1 国外互联网+医药物流行业商业模式优秀案例剖析

(1) 荷兰邮政集团 (TPG)

(2) 敦豪航空货运公司 (DHL)

2.9.2 国外互联网+医药物流行业商业模式创新经验借鉴

第三章 中国医药物流行业企业电商战略规划及模式选择

3.1 中国医药物流行业企业电商战略规划分析

3.1.1 医药物流企业电商如何正确定位

- (1) 服务特色定位
- (2) 价格定位
- (3) 主导区域定位
- (4) 客户群体定位

3.1.2 医药物流电商核心业务确定策略

- (1) 做强做大传统业务，打造传统业务的绝对优势
- (2) 获取未来业务进入筹码

3.2 中国医药物流行业典型电商发展模式总体分析

3.2.1 中国电子商务主流模式分析

3.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析

- (1) B2B电商模式的特点
- (2) B2B电商模式的适用范围
- (3) B2B电商模式的优秀案例
- (4) B2B电商模式的优劣势

3.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式的特点
- (2) B2C电商模式的适用范围
- (3) B2C电商模式的优秀案例
- (4) B2C电商模式的优劣势

3.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

3.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

3.2.6 中国医药物流行业最优电商模式的选择

3.3 中国医药物流行业企业电商切入模式及发展路径

3.3.1 物流服务电子化模式

- (1) 物流服务电子化模式特点及优劣势
- (2) 物流服务电子化模式的业务布局分析
- (3) 物流服务电子化模式的渠道通路分析
- (4) 物流服务电子化模式的收入来源分析
- (5) 物流服务电子化模式的关键资源能力分析
- (6) 物流服务电子化模式的经营风险分析
- (7) 物流服务电子化模式的优秀案例分析

3.3.2 O2O模式

- (1) O2O模式的特点及优劣势
- (2) O2O模式的业务布局分析
- (3) O2O模式的渠道通路分析
- (4) O2O模式的收入来源分析
- (5) O2O模式的关键资源能力分析
- (6) O2O模式的经营风险分析
- (7) O2O模式的优秀案例分析

3.4 中国医药物流行业移动电商切入路径及典型产品

3.4.1 中国医药物流行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
- (2) 中国移动互联网发展现状调研
- (3) 中国移动互联网前景预测分析

3.4.2 中国医药物流行业移动电商市场发展现状调研

3.4.3 中国医药物流行业移动电商切入路径

3.4.4 中国医药物流行业移动电商典型产品形式

- (1) 药房网商城简介
- (2) 药房网商城运营模式
- (3) 药房网商城企业入驻状况分析
- (4) 药房网商城经营品类分析
- (5) 药房网商城运营效率分析
- (6) 药房网商城经营优劣势分析

3.4.5 中国医药物流行业移动电商发展趋势及前景

- (1) 移动端成为医药行业创新创业的土壤
- (2) 药品虚拟云配送模式将成为主流

第四章 中国互联网+医药物流商业模式创新优秀案例剖析

4.1 国药控股

4.1.1 国药控股基本信息分析

4.1.2 国药控股经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

4.1.3 国药控股产品/服务分析

- (1) 总体业务构成
- (2) 医药分销业务系统构成
- (3) 药品零售业务系统构成
- (4) 物流配送业务系统构成
- (5) 药品制造业务系统构成
- (6) 其他业务系统构成

4.1.4 国药控股盈利模式分析

- (1) 全产业链盈利模式
- (2) 分销业务盈利模式
- (3) 物流配送业务盈利模式

4.1.5 国药控股渠道通路分析

4.1.6 国药控股合作伙伴分析

4.1.7 国药控股融资情况分析

4.1.8 国药控股商业模式评价

- (1) 通过差异化服务形成竞争优势
- (2) 获得战略协同效应
- (3) 信息传递顺畅
- (4) 获得品牌优势

4.2 广州医药有限公司

4.2.1 广州医药有限公司基本信息分析

4.2.2 广州医药有限公司经营情况分析

4.2.3 广州医药有限公司产品/服务分析

4.2.4 广州医药有限公司盈利模式分析

- (1) 医院纯销业务盈利模式：签订购销合同+集中采购+物流配送
- (2) 分销业务盈利模式：集中采购+物流配送（分销商）
- (3) 零售业务盈利模式：集中采购+药店销售

4.2.5 广州医药有限公司渠道通路分析

4.2.6 广州医药有限公司合作伙伴分析

4.2.7 广州医药有限公司融资情况分析

4.2.8 广州医药有限公司商业模式评价

(1) 运用B2B、B2C网络扩大覆盖范围

(2) 搭建智能物流体系

(3) 布局跨境电商业务

4.3 北京快方科技有限公司

4.3.1 北京快方科技有限公司基本信息分析

4.3.2 北京快方科技有限公司经营情况分析

4.3.3 北京快方科技有限公司产品/服务分析

4.3.4 北京快方科技有限公司盈利模式分析

4.3.5 北京快方科技有限公司渠道通路分析

4.3.6 北京快方科技有限公司合作伙伴分析

4.3.7 北京快方科技有限公司融资情况分析

4.3.8 北京快方科技有限公司商业模式评价

第五章 中国互联网+医药物流行业市场投资机会及建议

5.1 中国互联网+医药物流行业投资特性及风险

5.1.1 互联网+医药物流行业投资壁垒分析

(1) 专业认证壁垒

(2) 经营资质壁垒

(3) 企业规模壁垒

(4) 市场壁垒

(5) 政策壁垒

5.1.2 互联网+医药物流行业投资特性分析

5.1.3 互联网+医药物流行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 市场竞争风险

(3) 政策和体制风险

(4) 技术风险

5.2 中国互联网+医药物流行业投融资现状及趋势预测分析

5.2.1 中国互联网+医药物流行业投资现状及趋势预测分析

(1) 中国互联网+医药物流行业投资主体结构

(2) 2019年主要投资事件分析

(3) 各投资主体投资趋势预测

5.2.2 中国互联网+医药物流行业融资现状及趋势预测分析

- (1) 中国互联网+医药物流行业融资主体分析
- (2) 近三年主要融资事件分析
- (3) 互联网+医药物流行业融资趋势预测

5.3 中国互联网+医药物流行业投资机会及建议

5.3.1 中国互联网+医药物流行业投资机会分析

- (1) 轻资产快速扩张，重构物流生态
- (2) IT技术从后台走向前台
- (3) 延伸供应链金融，创新商业+金融模式

5.3.2 互联网+医药物流行业的投资建议分析

第六章 中国大型企业互联网+医药物流投资布局分析

6.1 相关上市公司"互联网+医药物流"投资布局 (ZY ZS)

6.1.1 浙江英特集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 哈药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 上海医药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 大型互联网企业"互联网+医药物流"投资布局

6.2.1 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+医药物流投资布局
- (4) 企业互联网+医药物流优势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.2 度公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+医药物流投资布局
- (4) 企业互联网+医药物流产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

6.2.3 腾讯公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+医药物流投资布局

(4) 企业互联网+医药物流产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

图表目录

图表 1：“互联网+”提出背景

图表 2：2015-2019年互联网+医药物流行业主要发展规划汇总

图表 3：2015-2019年互联网+医药物流行业主要政策汇总

图表 4：2015-2019年美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表 5：2015-2019年美国消费者信心指数走势图

图表 6：2015-2019年美国失业率走势图（单位：%）

图表 7：2015-2019年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表 8：2015-2019年欧元区月度PMI指数走势图

图表 9：2015-2019年欧元区月度失业率趋势图（单位：%）

图表 10：2015-2019年日本GDP月度增速走势图（单位：%）

图表 11：2015-2019年日本工业生产指数月度走势图

图表 12：2015-2019年日本失业率月度走势图（单位：%）

图表 13：2015-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表 14：2015-2019年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表 15：2015-2019年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表 16：中国物流信息化渗透率（单位：%）

图表 17：2015-2019年医药电商B2B市场规模（单位：亿元，件，%）

图表 18：2015-2019年度网上药店销售十强排行榜

图表 19：互联网+医药物流行业竞争者类型分析

图表 20：电子商务系统的“三个流”

图表 21：一体化的供应链物流示意图

图表 22：智能物流系统的组成及应用主要技术

图表 23：2015-2019年我国医药B2C市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表 24：药品流通渠道示意图

图表 25：2020-2026年中国医药物流行业电商市场规模预测（单位：亿元）

图表 26：商业模式与其它模式的区别

图表 27：商业模式在企业中的地位图

图表 28：商业模式九大要素关系图

图表 29：我国医药物流客户服务需求分析

图表 30：医药企业物流定位发展

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/853266.html>