

2026-2032年中国宠物风味剂行业市场全景调研及 投资潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国宠物风味剂行业市场全景调研及投资潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1243274.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

宠物风味剂也常被称作诱食剂、调味剂或食欲增强剂，是一种专门为提升宠物猫和狗对食物的兴趣而设计的调味料。由于常见的宠物粮食在制作过程中，食材本身的味道往往会被大幅去除，而宠物对于食物的味觉需求又相对单一，因此，宠物食品风味剂的使用显得尤为重要。目前，宠物风味剂广泛存在于各类宠物商品食品中，如猫干粮、猫零食，甚至高品质的罐头里。随着近年来宠物市场的蓬勃发展，具有适口性特点的猫粮、狗粮等宠物食品及营养品需求增长，驱动宠物风味剂市场较快发展。数据显示，2024年中国宠物风味剂行业市场规模达到10亿元，预计2025年行业市场规模增长至10.5亿元。随着技术水平的不断提高，宠物风味剂企业将开发出不同风味的产品，以满足下游市场不断变化的需求，进一步推动行业规模增长。

基于此，依托智研咨询旗下宠物风味剂行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2026-2032年中国宠物风味剂行业市场全景调研及投资潜力研判报告》。本报告立足宠物风味剂新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动宠物风味剂行业发展。

观点抢先知：

相关概述：宠物风味剂也常被称作诱食剂、调味剂或食欲增强剂，是一种专门为提升宠物猫和狗对食物的兴趣而设计的调味料。它多以动物肌肉组织或内脏为主要原料，经预处理后，加入特定的水解酶使动植物蛋白水解成氨基酸等小分子物质，添加一定量的还原糖、氨基酸等其他辅料，在加热条件下发生美拉德反应，最后通过风味固定生成具有一定适口性的宠物风味剂，通过喷雾干燥等方式获得粉状风味剂。

产业链：从产业链来看，宠物风味剂行业上游原材料主要包括肉类、水解酶、氨基酸、还原糖、柠檬酸、食盐等，这些原材料直接影响宠物风味剂的质量。中游是指宠物风味剂的生产制造。下游是指应用领域，即宠物行业。

产业链下游：随着我国宠物产业的快速发展，科学养宠观念逐渐深入人心，消费者对宠物食品的品质越来越重视，不仅要求宠物食品能满足宠物的日常营养需求，也越来越关注宠物粮食的适口性。宠物风味剂的添加在一定程度上能够提高宠物食品的适口性，因此宠物风味剂的研究成为宠物食品开发过程中重要的一部分。近年来，我国宠物食品行业市场规模不断扩大，2024年中国宠物食品行业市场规模达到1668亿元，同比上涨7.5%；预计2025年中国宠物食品行业市场规模增长至1755亿元。

发展现状：随着近年来宠物市场的蓬勃发展，具有适口性特点的猫粮、狗粮等宠物食品及营养品需求增长，驱动宠物风味剂市场较快发展。数据显示，2024年中国宠物风味剂行业市场规模达到10亿元，预计2025年行业市场规模增长至10.5亿元。

企业格局：国内已经有多家从事宠物风味剂生产及销售的企业，且在良好市场前景吸引下，涉足该领域的企业数量逐步增加。但值得注意的是，行业相关企业多以中小企业为主。目前，行业内相关企业主要包括烟台中宠食品股份有限公司、山东九象生物技术有限公司、天津麦海生物科技有限公司、江苏翼邦生物技术有限公司、江苏联益生物科技有限公司、河北宠之翼生物科技有限公司等。

市场趋势：（1）伴随宠物饲养观念的更广泛普及以及人均宠物消费支出的增加，我国宠物食品的市场空间将进一步扩大，而且，基于消费水平的提升，消费者对宠物食品的适口性关注度也越来越高，进而带动宠物风味剂市场的不断发展。由此来看，宠物风味剂有着良好的市场前景。（2）随着宠物风味剂行业的发展，市场竞争将愈演愈烈。这使得越来越多的宠物风味剂企业正不断加强海外布局，寻求新的市场增量。（3）未来，我国将出台多项政策，进一步规范宠物风味剂发展。

报告相关内容节选：

报告目录：

第一章 宠物风味剂行业发展综述

第一节 宠物风味剂简介

一、宠物风味剂的界定

二、宠物风味剂的分类

1.按形态划分

2.按用途划分

3.按成分来源划分

4.按风味类型划分

二、宠物风味剂的特点

三、宠物风味剂主要用途

第二节 宠物风味剂行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 宠物风味剂行业发展阶段

一、宠物风味剂行业发展历程

二、宠物风味剂行业生命周期所处阶段

第四节 宠物风味剂产业链结构

- 一、宠物风味剂产业链全景图
- 二、上游：原材料与核心设备供应商
- 三、中游：风味剂主要生产商
- 四、下游：宠物食品、宠物药品、宠物营养补充剂制造商
- 五、终端：线上电商、线下宠物店/医院等渠道与C端消费者

第二章 宠物风味剂产业政策环境分析

- 第一节 宠物风味剂行业监管管理体制
- 第二节 宠物风味剂行业政策分析
 - 一、国内宠物风味剂行业主要政策汇总
 - 二、中国宠物风味剂行业重点政策解读及影响
 - 三、中国宠物风味剂行业未来政策导向及趋势分析

第三章 中国宠物风味剂行业发展市场调查

- 第一节 宠物风味剂行业发展现状分析
- 第二节 中国宠物风味剂供给侧调查
 - 一、2021-2025年宠物风味剂行业供给规模
 - 二、宠物风味剂生产企业主要区域分布
- 第三节 中国宠物风味剂进出口市场调查
 - 一、2021-2024年中国宠物风味剂进口情况
 - 二、2021-2024年中国宠物风味剂出口情况
- 第四节 宠物风味剂行业产品市场调查
- 第五节 中国宠物风味剂需求侧调查
 - 一、宠物风味剂行业发展需求规模分析
 - 1.宠物食品
 - 2.宠物药品
 - 3.宠物营养补充剂
 - 二、行业发展主要驱动因素与限制条件

第四章 中国宠物风味剂细分应用现状调查

- 第一节 细分领域——宠物食品
 - 一、细分领域应用现状、应用规模
 - 二、细分领域应用场景、产品矩阵
 - 三、该领域发展应用趋势及产品方向
 - 四、该领域发展应用前景、未来市场容量测算
- 第二节 细分领域——宠物药品
 - 一、细分领域应用现状、应用规模
 - 二、细分领域应用场景、产品矩阵

三、该领域发展应用趋势及产品方向

四、该领域发展应用前景、未来市场容量测算

第三节 细分领域——宠物营养补充剂

一、细分领域应用现状、应用规模

二、细分领域应用场景、产品矩阵

三、该领域发展应用趋势及产品方向

四、该领域发展应用前景、未来市场容量测算

第五章 中国宠物风味剂行业重点企业推荐

第一节 中宠股份

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 山东九象生物技术

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 天津麦海生物科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 邢台七里香宠物食品

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六章 中国宠物风味剂市场发展趋势与前景预测

第一节 中国宠物风味剂市场发展趋势

一、宠物风味剂市场发展前景展望

二、宠物风味剂细分应用市场发展潜力

三、宠物风味剂细分产品市场发展前景

四、宠物风味剂市场未来发展趋势及方向

第二节 中国宠物风味剂行业规模预测

一、2026-2032年宠物风味剂行业供给总量预测

二、2026-2032年宠物风味剂行业需求总量预测

三、2026-2032年宠物风味剂行业空间规模测算

1.宠物食品用风味剂

2.宠物药品用风味剂

3.宠物营养补充剂用风味剂

第三节 宠物风味剂行业发展风险因素分析

一、宏观经济风险分析

二、市场竞争风险分析

三、产业政策风险分析

四、企业财务风险分析

五、其他风险因素分析

第七章 研究总结与建议

第一节 研究总结

第二节 投资机会与策略建议

一、宠物风味剂行业投资机会

二、宠物风味剂行业投资策略

三、宠物风味剂重点企业成功经验与路径借鉴

四、提升宠物风味剂企业核心竞争力的发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1243274.html>