

2024-2030年中国北斗接收机行业市场行情监测及 投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国北斗接收机行业市场行情监测及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1173275.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国北斗接收机行业市场行情监测及投资前景研判报告》共八章。首先介绍了北斗接收机行业市场发展环境、北斗接收机整体运行态势等，接着分析了北斗接收机行业市场运行的现状，然后介绍了北斗接收机市场竞争格局。随后，报告对北斗接收机做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗接收机行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗接收机产业有个系统的了解或者想投资北斗接收机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国北斗接收机行业发展综述

第一节 北斗接收机行业相关概述

一、北斗接收机行业定义

二、北斗接收机产品特点 and 分类

第二节 北斗接收机行业发展环境分析

一、北斗接收机行业政策环境分析

- (1) 北斗接收机行业监管体制
- (2) 北斗接收机行业的相关标准
- (3) 北斗接收机行业政策法规汇总
- (4) 北斗接收机行业相关规划分析
- (5) 政策对北斗接收机行业发展影响分析

二、北斗接收机行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国宏观经济展望
- (3) 工业经济增长情况
- (4) 经济环境对行业发展影响

三、北斗接收机行业社会环境分析

- (1) 居民可支配收入和消费情况
- (2) 通信网络建设情况
- (3) 智慧城市建设需求

(4) 社会环境对行业发展影响

四、北斗接收机行业技术环境分析

(1) 北斗接收机专利情况

(2) 北斗接收机技术趋势分析

第二章 中国卫星导航和位置服务行业发展分析

第一节 中国卫星导航和位置服务行业历程概述

第二节 中国卫星导航和位置服务行业市场发展分析

一、中国卫星导航和位置服务行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产业产值

二、中国卫星导航和位置服务行业需求分析

第三节 中国卫星导航和位置服务行业企业竞争格局

一、中国卫星与位置服务产品制造企业竞争格局

二、中国卫星导航与位置服务运营企业竞争格局

第四节 中国卫星导航和位置服务行业发展趋势分析

一、推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择

二、GNSS接收机系统技术创新成为焦点

三、5G将推进北斗在更多领域更大规模应用

第三章 中国北斗接收机行业发展分析

第一节 中国北斗接收机行业发展历程概述

第二节 中国北斗接收机行业市场发展分析

一、中国北斗接收机行业供给分析

二、中国北斗接收机行业需求分析

第三节 中国北斗接收机行业痛点分析

第四章 中国北斗接收机行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 中国北斗接收机行业兼并与重组分析

一、兼并与重组现状

二、兼并与重组案例

三、兼并与重组趋势

第二节 中国北斗接收机行业企业竞争格局

第三节 中国北斗接收机行业竞争强度分析

一、上游供应商议价能力分析

- 二、下游客户议价能力分析
- 三、行业内已有竞争者分析
- 四、行业替代品威胁分析
- 五、潜在进入者威胁分析
- 六、行业竞争情况总结

第五章 中国北斗接收机产业链分析

第一节 卫星导航和位置服务行业产业链示意图

第二节 中国北斗接收机产业链分析

- 一、卫星导航与位置服务行业产业链各环节产值占比分析
 - 二、卫星导航与位置服务行业产业链竞争格局分析
 - 三、北斗接收机上游产业整体概述
 - 四、北斗接收机上游产业技术趋势预判
- ### 第三节 产业链对北斗接收机行业影响分析

第六章 中国北斗接收机行业应用市场分析

第一节 中国北斗接收机行业应用市场总体概况

第二节 中国北斗接收机军工领域应用市场分析

- 一、中国国防军工行业发展现状分析
- 二、军工领域应用北斗接收机现状分析
- 三、军工领域北斗接收机需求潜力测算

第三节 中国北斗接收机高精度领域应用市场分析

- 一、中国高精度行业发展现状分析
- 二、高精度领域应用北斗接收机现状分析
- 三、高精度领域北斗接收机需求潜力测算

第四节 中国北斗接收机高精度领域应用细分市场分析

- 一、农业领域应用北斗接收机现状及趋势
 - (1) 农业领域应用北斗接收机现状分析
 - (2) 农业领域应用北斗接收机潜力预测
- 二、位移监测应用北斗接收机现状及趋势
 - (1) 位移监测应用北斗接收机现状分析
 - (2) 位移监测应用北斗接收机潜力预测
- 三、工程机械应用北斗接收机现状及趋势
 - (1) 工程机械应用北斗接收机现状分析
 - (2) 工程机械应用北斗接收机潜力预测

四、汽车领域应用北斗接收机现状及趋势

- (1) 汽车领域应用北斗接收机现状分析
- (2) 汽车领域应用北斗接收机潜力预测

第七章 中国北斗接收机行业重点企业分析

第一节 中国北斗接收机行业企业总体概览

第二节 中国北斗接收机军工领域企业经营情况

一、广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

二、成都振芯科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

三、北京北斗星通导航技术股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

四、江苏雷科防务科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

第三节 中国北斗接收机高精度领域企业经营情况

一、广州南方测绘科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

二、广州中海达卫星导航技术股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

三、北京合众思壮科技股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

四、上海华测导航技术股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

第八章 中国北斗接收机行业发展前景预测与投资建议

第一节 北斗接收机行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业产值规模预测

三、行业发展趋势预测

(1) 竞争趋势分析

(2) 下游应用趋势分析

(3) 国际化趋势分析

(4) 产品发展趋势分析

第二节 北斗接收机行业投资特性分析

一、行业投资风险分析

(1) 市场风险分析

(2) 竞争风险

(3) 技术风险分析

(4) 经营风险分析

二、行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒分析

(2) 人才壁垒分析

(3) 资质壁垒分析

第三节 北斗接收机行业投资价值分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 北斗三号系统将更好地服务“一带一路”沿线国家和地区

(2) 数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点

(3) 运用“北斗+”和“+北斗”，更好实现北斗与传统行业相结合

第四节 北斗接收机行业投资发展建议

图表目录

图表1：北斗接收机行业定义

图表2：北斗接收机行业定义

图表3：中国北斗接收机行业监管体制

图表4：中国北斗接收机行业标准汇总

图表5：中国北斗接收机行业相关政策法规汇总

图表6：中国北斗接收机行业相关规划分析

图表7：政策环境对北斗导航发展影响分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1173275.html>