

2018-2024年中国液化石油气（LPG）行业市场分 析预测及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国液化石油气（LPG）行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/653276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年12月中国液化石油气产量为311.2万吨，同比下降11.6%；2017年1-12月止累计中国液化石油气产量为3677.3万吨，同比增长4.5%。2017年1-12月全国液化石油气产量数据表如下表所示：

2017年1-12月全国液化石油气产量统计表	指标	液化石油气产量_当期值(万吨)	液化石油气产量_累计值(万吨)	液化石油气产量_同比增长(%)	液化石油气产量_累计增长(%)									
2017年12月	311.2	3677.3	-11.6	4.5	2017年11月	313.4	3366.8	-1.4	5.8	2017年10月	314.6	3051.2	0.7	6.7
2017年9月	303.1	2733.7	7.4	2017年8月	290.4	2412.8	4.3	7.5	2017年7月	281.8	2119.2	-1.3	8	
2017年6月	330.2	1839.9	13.5	9.7	2017年5月	318.5	1527.4	10.4	10.2	2017年4月	301.4	1208.9	3.8	10.2
2017年3月	318.4	912.9	10.1	13.2	2017年2月	-	589.8	-	14.9					

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国液化石油气（LPG）行业市场分析预测及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了液化石油气（LPG）行业市场发展环境、液化石油气（LPG）整体运行态势等，接着分析了液化石油气（LPG）行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气（LPG）市场竞争格局。随后，报告对液化石油气（LPG）做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气（LPG）行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气（LPG）产业有个系统的了解或者想投资液化石油气（LPG）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国LPG行业发展综述31

1.1中国LPG行业定义及分类31

1.1.1LPG定义及成分31

1.1.2LPG行业特征分析31

1.1.3LPG与天然气的区别32

1.1.4LPG的来源分析33

1.2中国LPG行业供应链分析34

1.2.1中国LPG行业产业链简介34

1.2.2中国LPG行业下游产业链分析34

(1) 有色金属冶炼行业发展状况34

- (2) 城市燃气行业发展状况38
- (3) 金属切割行业发展状况42
- (4) 城市综合交通行业发展状况43
- (5) 陶瓷制造行业发展状况44
- 1.2.3中国LPG行业上游产业链分析45
 - (1) 石油和天然气开采行业发展状况45
 - (2) 原油加工行业发展状况46
 - (3) 液化石油气钢瓶市场分析47
- 1.3中国LPG相关产业发展状况分析47
 - 1.3.1能源市场发展综述47
 - 1.3.2原油市场发展状况48
 - (1) 原油储量和产量分析48
 - (2) 原油供需及供需平衡分析48
 - (3) 原油价格走势分析49
 - 1.3.3天然气市场发展状况50
 - (1) 中国天然气市场概况50
 - (2) 天然气市场供需分析50
- 2007-2017年我国天然气供需平衡走势
- 数据来源：公开资料整理
- (3) 天然气市场需求预测51
- 1.3.4二甲醚市场发展状况52
 - (1) 中国二甲醚市场概况52
 - (2) 二甲醚的应用分析53
 - (3) 二甲醚市场需求前景55
- 第2章：中国LPG行业市场环境分析56
 - 2.1中国LPG行业政策环境分析56
 - 2.1.1行业相关政策分析56
 - (1) 发改委解除LPG临时价格干预56
 - (2) 天然气能量测定标准实施情况56
 - (3) LPG行业其他相关政策57
 - 2.1.2能源发展“十三五”规划59
 - 2.2中国LPG行业经济环境分析60
 - 2.2.1国际宏观经济环境分析60
 - (1) 国际宏观经济环境现状60
 - (2) 国际宏观经济环境预测62

- 2.2.2国内宏观经济环境分析64
 - (1)国内宏观经济环境现状64
 - (2)国内宏观经济环境预测79
- 2.2.3行业宏观经济环境分析81
- 2.3中国LPG行业贸易环境分析84
 - 2.3.1行业贸易环境发展现状84
 - 2.3.2行业贸易环境发展趋势86
- 第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测88
 - 3.1全球LPG行业发展状况88
 - 3.1.1全球LPG市场发展现状分析88
 - 3.1.2LPG在全球能源消费中的地位88
 - 3.1.3全球LPG市场价格走势分析89
 - 3.1.4全球LPG市场竞争格局分析90
 - 3.2全球LPG行业供需平衡分析90
 - 3.2.1全球LPG行业供给分析90
 - (1)行业产量分析90
 - (2)行业主要地区产量分析90
 - 3.2.2全球LPG行业需求分析91
 - (1)行业需求结构分析91
 - (2)行业需求量分析92
 - (3)行业主要地区需求分析92
 - 3.2.3全球LPG行业供需平衡分析92
 - 3.3全球LPG行业发展前景预测93
 - 3.3.1全球LPG行业产量预测93
 - 3.3.2全球LPG行业需求量预测93
- 第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测95
 - 4.1中国LPG行业发展现状分析95
 - 4.1.1LPG行业发展现状分析95
 - 4.1.2LPG行业进入壁垒分析95
 - 4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析96
 - 4.2中国LPG所属行业产销分析96
 - 4.2.1LPG产量分析96
 - 4.2.2LPG表观消费量分析97
 - 4.2.3LPG供需平衡分析97
 - 4.3中国LPG行业价格分析97

- 4.3.1LPG定价机制分析97
- 4.3.2LPG价格影响因素99
 - (1) 供求关系和价格弹性99
 - (2) 国家政策的价格管制99
 - (3) 竞争者价格100
 - (4) 区域和季节因素100
 - (5) 消费购货心理100
- 4.3.3LPG价格走势分析101
- 4.3.4LPG分地区价格走势分析102
 - (1) 华南地区LPG价格走势分析102
 - (2) 华东地区LPG价格走势分析102
 - (3) 华中地区LPG价格走势分析103
 - (4) 华北地区LPG价格走势分析103
 - (5) 东北地区LPG价格走势分析103
 - (6) 西北地区LPG价格走势分析104
- 4.42017年LPG行业进出口分析104
 - 4.4.12017年LPG行业出口情况104
 - (1) 2017年LPG行业出口总体情况104
 - (2) 2017年LPG行业出口产品结构分析104
 - 4.4.22017年LPG行业进口情况分析106
 - (1) 2017年LPG行业进口总体情况106
 - (2) 2017年LPG行业进口产品结构分析106
- 4.5中国LPG行业竞争格局分析107
 - 4.5.1LPG行业竞争格局分析108
 - 4.5.2LPG行业新进入者威胁108
 - 4.5.3LPG行业替代品威胁109
 - 4.5.4LPG行业集中度分析109
- 4.6中国LPG行业发展前景预测110
 - 4.6.1中国LPG行业发展趋势分析110
 - 4.6.2中国LPG行业发展前景预测111
 - (1) LPG产量预测111
 - (2) LPG消费量预测111
- 第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析112
 - 5.1国内外LPG运输市场分析112
 - 5.1.1国外LPG运输市场分析112

- 5.1.2国内LPG运输市场分析114
- 5.2中国LPG水运市场及前景分析114
 - 5.2.1LPG水运运输网点114
 - 5.2.2LPG水运市场发展现状114
 - 5.2.3LPG船舶市场分析115
 - (1) LPG船舶总量115
 - (2) LPG新增船舶量115
 - (3) LPG船运量分析116
 - (4) LPG船运供需状况116
 - 5.2.4LPG水运市场前景分析117
- 5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析117
 - 5.3.1中国LPG火槽运输市场现状117
 - (1) LPG火槽运输地区分布117
 - (2) LPG火槽运输存在的问题117
 - 5.3.2中国LPG火槽运输前景分析117
- 5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析118
 - 5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析118
 - (1) LPG汽槽运输地区分布118
 - (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析118
 - 5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析118
- 第6章：中国LPG行业区域市场分析120
 - 6.1LPG区域结构总体特征分析120
 - 6.1.1生产型企业区域结构分布120
 - 6.1.2经销商企业区域结构分布120
 - 6.2LPG主要供给地区分析120
 - 6.2.1山东省LPG产量分析120
 - 6.2.2广东省LPG产量分析121
 - 6.2.3辽宁省LPG产量分析121
 - 6.2.4黑龙江省LPG产量分析121
 - 6.2.5江苏省LPG产量分析121
 - 6.2.6浙江省LPG产量分析122
 - 6.3LPG主要需求地区分析122
 - 6.3.1广东省LPG市场分析122
 - (1) 广东省LPG进口量分析122
 - (2) 广东省LPG价格走势分析122

- (3) 广东省主要LPG经营企业分析123
- (4) 广东省LPG储配设施分布分析124
- (5) 广东省LPG市场发展前景分析124
- 6.3.2浙江省LPG市场分析125
 - (1) 浙江省LPG市场现状125
 - (2) 浙江省LPG价格走势分析127
 - (3) 浙江省主要LPG经营企业分析127
- 6.3.3武汉市LPG市场分析128
 - (1) 武汉市LPG市场现状128
 - (2) 武汉市LPG价格走势分析129
 - (3) 武汉市主要LPG经营企业分析130
- 6.4LPG经销渠道与营销模式分析130
 - 6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析130
 - (1) LPG供应方式分析130
 - (2) LPG经销渠道分析131
 - 6.4.2LPG营销模式分析131
 - (1) 国内LPG营销模式分析131
 - (2) 国际LPG营销模式分析132
- 第7章：中国LPG行业主要企业经营分析135
 - 7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析135
 - 7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析135
 - (1) 企业发展简况分析135
 - (2) 企业组织架构分析135
 - (3) 企业主营业务分析136
 - (4) 企业产品结构分析137
 - 7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析170
 - (1) 企业发展简况分析170
 - (2) 企业主营业务分析170
 - (3) 企业销售渠道与网络171
 - (4) 企业主要经济指标分析171
 - 7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析210
 - (1) 企业发展简况分析210
 - (2) 企业工作区域分析210
 - (3) 企业产品结构分析213
 - (4) 企业主要财务指标分析213

7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析221

7.2.1中民控股有限公司经营情况分析221

- (1) 企业发展简况分析221
- (2) 企业主营业务分析222
- (3) 企业销售渠道与网络222
- (4) 企业主要经济指标分析222

7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析229

- (1) 企业发展简况分析229
- (2) 企业主营业务分析229
- (3) 企业销售渠道与网络229
- (4) 企业主要经济指标分析230

7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析237

- (1) 企业发展简况分析237
- (2) 企业主营业务分析237
- (3) 企业销售渠道与网络238
- (4) 企业主要经济指标分析239

7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析246

- (1) 企业生产规模分析246
- (2) 企业主营业务分析246
- (3) 企业销售渠道与网络246
- (4) 企业主要经济指标分析246

7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析253

7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析253

- (1) 企业发展简况分析253
- (2) 企业主营业务分析253
- (3) 企业销售渠道与网络254
- (4) 主要经济指标分析254

7.3.2深圳市燃气集团有限公司分析260

- (1) 企业发展简况分析260
- (2) 企业主营业务分析261
- (3) 企业销售渠道与网络261
- (4) 企业产销能力分析261

7.3.3大连西太平洋石油化工有限公司269

- (1) 企业发展简况分析269
- (2) 企业主营业务分析269

- (3) 企业销售渠道与网络269
- (4) 企业产销能力分析269
- 7.3.4 上海液化石油气经营有限公司276
 - (1) 企业发展简况分析276
 - (2) 企业主营业务分析276
 - (3) 企业销售渠道与网络276
 - (4) 企业产销能力分析276
- 第8章：中国LPG行业主要投资领域分析284 (ZY LII)
- 8.1 中国LPG行业投资风险及建议分析284
 - 8.1.1 行业投资风险分析284
 - (1) 宏观经济波动风险284
 - (2) 技术创新风险288
 - (3) 经营管理风险289
 - (4) 行业竞争风险291
 - (5) 其他风险因素291
 - 8.1.2 LPG行业投资建议292
- 8.2 中国城市燃气领域LPG发展状况分析294
 - 8.2.1 中国城市燃气发展现状分析294
 - 8.2.2 国外城市燃气发展现状分析295
 - 8.2.3 LPG与天然气分割民用燃气市场分析295
 - (1) 民用燃气市场气源比例分析295
 - (2) 民用燃气市场各气源发展预测296
- 8.3 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析297
 - 8.3.1 中国LPG燃料物理属性297
 - 8.3.2 LPG汽车市场现状分析300
 - (1) LPG汽车种类分析300
 - (2) LPG与其他燃料比较优势分析300
 - 8.3.3 LPG汽车技术及发展趋势301
 - 8.3.4 LPG汽车发展前景分析302
- 8.4 中国化工原料领域LPG发展状况分析303
 - 8.4.1 中国化工原料行业发展现状分析303
 - 8.4.2 LPG裂解制烯烃及衍生物现状304
 - (1) LPG催化裂解制烯烃现状304
 - (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状305
 - (3) 烯烃市场需求前景预测305

8.4.3LPG用作化工原料前景预测306（ZY LII）

部分图表目录：

图表 1 2017年全国原油加工量及其增长汇总表 46

图表 2 2011年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 64

图表 3 2011年—2017年工业增加值月度同比增长率（%） 65

图表 4 2011年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 67

图表 5 2011年—2017年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 68

图表 6 2011年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 70

图表 7 2017年居民消费价格主要数据 72

图表 8 2011年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/653276.html>