

2019-2025年中国日用五金市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国日用五金市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/703279.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用五金是在吃、穿、住、用等日常生活中使用的五金制品。多用金属材料制作。铁和青铜制作的锅、盆、刀、剪、针、油灯等是日用五金产品体系。

智研咨询发布的《2019-2025年中国日用五金市场专项调查及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了日用五金相关概念及发展环境，接着分析了中国日用五金规模及消费需求，然后对中国日用五金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国日用五金面临的机遇及发展前景。您若想对中国日用五金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国日用五金产品概述	13
第一节产品定义、性能及应用特点	13
第二节发展历程	13
第二章国外市场日用五金	14
第一节概述	14
第二节亚洲地区主要国家市场概况	14
第三节欧洲地区主要国家市场概况	14
第四节美洲地区主要国家市场概况	15
第三章中国日用五金环境分析	16
第一节我国经济发展环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹	16
三、进出口贸易历史变动轨迹	18
四、我国宏观经济发展预测	18
第二节行业相关政策、法规、标准	19
一、中国相关环保规定	19
二、国外相关环保规定	20
第四章日用五金特性分析	28
第一节集中度日用五金及预测	28
第二节SWOT日用五金及预测	31
一、优势日用五金	31

- 二、劣势日用五金31
- 三、机会日用五金32
- 四、风险日用五金32
- 第三节进入退出状况日用五金及预测32
- 第四节替代品日用五金及预测33
- 第五章全球日用五金发展分析34
- 第一节中国日用五金市场现状分析及预测34
- 第二节中国日用五金产品产量分析及预测34
- 一、日用五金产业总体产能规模34
- 二、日用五金生产区域分布36
- 三、2016-2018年产量37
- 四、2016-2018年消费情况38
- 第三节中国日用五金市场需求分析及预测40
- 一、中国日用五金需求特点40
- 二、主要地域分布42
- 第四节中国日用五金消费状况分析及预测42
- 第五节中国日用五金价格趋势分析43
- 一、中国日用五金2016-2018年价格趋势43
- 二、中国日用五金当前市场价格及分析43
- 三、影响日用五金价格因素分析43
- 四、2016-2018年中国日用五金价格走势预测44
- 第六章中国日用五金分析45
- 一、中国日用五金分析45
- 二、未来市场容量分析45
- 三、行业现阶段发展特点分析46
- 四、日用五金SWOT分析46
- （一）行业有利因素分析46
- （二）行业不利因素分析46
- 第七章中国日用五金进出口分析48
- 一、日用五金进口分析48
- 二、日用五金出口分析49
- 第八章中国日用五金产品技术发展分析51
- 一、当前中国日用五金技术发展现状分析51
- 二、中国日用五金产品技术成熟度分析51
- 三、中外日用五金技术差距及其主要因素分析51

四、提高中国日用五金技术的策略52

第九章国内主要日用五金企业及竞争格局53

一、阳江十八子集团53

1.1企业介绍53

1.2企业经营业绩分析53

1.3企业市场份额59

1.4企业未来发展策略59

二伟经集团60

2.1企业介绍60

2.2企业经营业绩分析61

2.3企业市场份额66

2.4企业未来发展策略66

三浙江苏泊尔股份有限公司67

3.1企业介绍67

3.2企业经营业绩分析67

3.3企业市场份额73

3.4企业未来发展策略73

四爱仕达集团有限公司74

4.1企业介绍74

4.2企业经营业绩分析74

4.3企业市场份额80

4.4企业未来发展策略81

五福建浔兴拉链科技股份有限公司81

5.1企业介绍81

5.2企业经营业绩分析83

5.3企业市场份额88

5.4企业未来发展策略89

六三环集团公司89

6.1企业介绍89

6.2企业经营业绩分析90

6.3企业市场份额95

6.4企业未来发展策略96

第十章日用五金投资建议97

一、日用五金投资环境分析97

二、日用五金投资风险分析97

三、日用五金投资建议98

第十一章中国日用五金未来发展预测及投资前景分析99

第一节未来日用五金行业发展趋势分析99

一、未来日用五金行业发展分析99

二、未来日用五金行业技术开发方向99

三、总体行业“十三五”整体规划及预测100

第二节2019-2025年日用五金行业运行状况预测101

一、2019-2025年日用五金行业工业总产值预测101

二、2019-2025年日用五金行业销售收入预测102

三、2019-2025年日用五金行业总资产预测103

第十二章中国日用五金投资的建议及观点105（ZYYF）

第一节投资机遇日用五金105

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑105

二、企业在危机中的竞争优势105

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快106

第二节投资风险日用五金106

一、同业竞争风险106

二、市场贸易风险107

三、行业金融信贷市场风险110

四、产业政策变动的的影响110

第三节行业应对策略111

一、把握国家投资的契机111

二、竞争性战略联盟的实施112

三、企业自身应对策略113

第四节市场的重点客户战略实施113

一、实施重点客户战略的必要性113

二、合理确立重点客户114

三、对重点客户的营销策略115

四、强化重点客户的管理117

五、实施重点客户战略要重点解决的问题119

图表目录：

图表12016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）16

图表22016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）17

图表32016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）18

图表42016-2018年我国日用五金行业资产合计及增长情况34

图表5 2016-2018年我国日用五金行业资产合计及增长对比 35

图表6 2016-2018年我国日用五金行业工业总产值及增长情况 37

图表7 2016-2018年我国日用五金行业工业总产值及增长对比 38

图表8 2016-2018年我国日用五金行业销售收入及增长情况 39

图表9 2016-2018年我国日用五金行业销售收入及增长对比 39

图表10 2016-2018年我国日用五金行业进口额及增长情况 48

图表11 2016-2018年我国日用五金行业进口额及增长对比 48

图表12 2016-2018年我国日用五金行业出口额及增长情况 49

图表13 2016-2018年我国日用五金行业出口额及增长对比 49

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/703279.html>