

2020-2026年中国饮水机行业市场竞争策略及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国饮水机行业市场竞争策略及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/873279.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮水机是将桶装纯净水（或矿泉水）升温或降温并方便人们饮用的装置。机器上方放桶装水，与桶装水配套使用。饮水机，归纳起来分为温热、冰热、冰温热三种类型，冰热机又分半导体制冷饮水机和压缩机式制冷饮水机两种。

饮水机分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国饮水机行业市场竞争策略及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了饮水机相关概念及发展环境，接着分析了中国饮水机规模及消费需求，然后对中国饮水机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮水机面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮水机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮水机行业相关概述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 饮水机相关概念

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的工作原理

第二章 2015-2019年国际饮水机行业发展态势分析

第一节 2015-2019年国际饮水机行业总体态势分析

- 一、国际饮水机行业规模分析
- 二、国际饮水机行业产品结构分析
- 二、国际饮水机行业技术发展现状

第二节 2015-2019年国际饮水机行业市场运营状况分析

- 一、国际饮水机行业产销状况分析
- 二、国际饮水机行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年主要国家地区饮水机行业发展现状分析

- 一、美国
- 二、西欧
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、俄罗斯

第三章 2015-2019年中国饮水机行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国饮水机行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2015-2019年中国饮水机行业政策环境分析

- 一、国家相关政策影响
- 二、产业政策
- 三、其他政策

第三节 2015-2019年中国饮水机行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国饮水机行业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国饮水机行业动态分析

第二节 2015-2019年中国饮水机行业特征分析

- 一、行业盈利水平分析
- 二、行业生产结构分析
- 三、行业消费结构分析

第三节 2015-2019年中国饮水机行业发展存在的问题

- 一、质量良莠不齐
- 二、饮水机不合格产品较多
- 三、饮水机的健康与安全隐患

第五章 2015-2019年中国饮水机市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国饮水机市场特点分析

- 一、市场普及率不高
- 二、市场增长性极强的态势
- 三、饮水机市场形成群雄混战的局面
- 四、两派兵团：浙江水兵团和广东水兵团
- 五、铜内胆抗菌饮水机产销即将进入快车道

第二节 2015-2019年中国饮水机企业结构分析

- 一、不同规模企业数量及分布
- 二、不同所有制企业数量及分布

第三节 2015-2019年中国饮水机技术现状分析

第六章 2015-2019年中国饮水机市场供需状况分析

第一节 2015-2019年中国饮水机市场需求结构分析

- 一、城乡需求结构分析
- 二、区域需求结构分析
- 三、产品需求结构分析

第二节 2015-2019年影响中国饮水机的需求因素分析

- 一、广告影响因素
- 二、包装影响因素
- 三、价格影响因素
- 四、产品性能影响因素
- 五、销售方式影响因素
- 六、外观影响因素

第三节 2015-2019年中国饮水机生产能力分析

- 一、整体生产能力
- 二、地区生产能力分析
- 三、企业生产能力分析

第四节 2015-2019年中国饮水机市场供给情况

- 一、城乡供给情况
- 二、区域供给情况
- 三、产品供给情况

第五节 2015-2019年中国饮水机市场供需平衡分析

第七章 2015-2019年中国饮水机消费者市场调查分析

第一节 2015-2019年中国饮水机消费者购买行为分析

- 一、饮水机购买动机分析
- 二、饮水机消费者属性分析
- 三、饮水机消费者偏好分析
- 四、饮水机消费者的品牌认知度分析
- 五、饮水机消费者对产品电气性能关注度分析
- 六、饮水机消费者对产品价格关注度分析
- 七、饮水机消费者对质量关注度分析
- 八、饮水机消费者对外观关注度分析

九、消费者未购买饮水机的原因分析

第二节 2015-2019年中国饮水机消费者满意度分析

一、消费者产品满意度

二、消费者服务满意度

三、消费者功能满意度

四、消费者价格满意度

五、影响消费者满意度的因素分析

第八章 2015-2019年中国饮水机行业进出口态势分析

第一节 2015-2019年中国饮水机进出口情况概述

2018年中国饮水机出口数量为840.49万台，进口数量仅为0.72万台；2019年中国饮水机出口数量达到902.8万台，较2018年增加了62.31万台，进口数量为0.86万台，较2018年增加了0.14万台。

2014-2019年中国饮水机进出口数量

资料来源：中国海关、智研咨询整理

二节 2015-2019年中国饮水机行业进出口总量分析

一、饮水机进口总量走势

二、饮水机出口总量走势

三、饮水机进出口差量变动情况

第三节 2015-2019年中国饮水机行业进出口国家分析

一、主要进口国

二、主要出口国

第四节 2015-2019年中国饮水机行业出口价格分析

一、饮水机进出口价格走势

二、影响饮水机进出口价格的因素

第九章 2015-2019年中国饮水机市场竞争格局分析

第一节 中国饮水机行业波特五力模型分析

一、供应商议价能力

二、买方议价能力

三、现存竞争者之间的竞争

四、替代品的威胁

五、新的竞争对手入侵

第二节 2015-2019年中国饮水机行业集中度分析

一、品牌集中度

二、区域集中度

三、产品集中度

四、企业集中度

第三节 2015-2019年中国饮水机区域竞争态势分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、中南

五、西南

六、西北

七、华南

第十章 中国饮水机优势企业竞争力分析

第一节 美的

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 安吉尔

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 沁园

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浪木

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 先锋

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 奇迪

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 司迈特

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2020-2026年中国饮水机行业的发展趋势及前景展望

第一节 2020-2026年中国家电行业的发展趋势

- 一、家电行业未来趋势
- 二、家电行业发展方向

第二节 2020-2026年中国小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品发展趋势
- 三、未来小家电将具备的功能分析
- 四、厨房小家电的发展趋势

第三节 2020-2026年中国饮水机行业的发展趋势

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机技术方面的趋势
- 三、饮水机产品发展趋势

第十二章 2020-2026年中国饮水机行业投资机会与风险分析（ZYYF）

第一节 2020-2026年中国饮水机行业投资机会分析

- 一、饮水机行业区域投资机会
- 二、饮水机主要产品投资机会
- 三、饮水机出口市场投资机会

第二节 2020-2026年中国饮水机行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险

第三节 2020-2026年中国饮水机企业市场营销策略

- 一、注重定位和产品差异化定位
- 二、实施品牌忠诚的营销策略
- 三、建立完善的顾客服务系统
- 四、提高产品质量，赋予产品新的特色
- 五、寻找和进入新的细分市场
- 六、适时降价，吸引价格敏感消费者

第四节 相关建议

图表目录：

图表：2015-2019年饮水机市场分城市类别构成图

图表：2015-2019年饮水机市场各月度销售业绩环比变化图

图表：2015-2019年不同规格饮水机平均售价走势图

图表：2015-2019年饮水机主要品牌累计零售量对比

图表：2015-2019年饮水机主要品牌累计零售额占有率对比

图表：2015-2019年饮水机主要品牌零售量份额市场走势图

图表：2015-2019年饮水机供应量趋势图

图表：2015-2019年饮水机求购量趋势图

图表：2015-2019年小家电市场主要产品关注度比较

图表：2015-2019年饮水机市场价格分布图

图表：2015-2019年主要饮水机制造企业所属省市对比

图表：2015-2019年主要饮水机制造企业区域对比

图表：2015-2019年饮水机各区间价格对比

图表：2015-2019年饮水机区域市场供应量对比

图表：2015-2019年饮水机区域市场需求量对比

图表：2015-2019年全国饮水机品牌市场占有率

图表：2015-2019年全国饮水机前十名市场占有率

图表：2015-2019年全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015-2019年中国饮水机进口的总值

图表：2015-2019年中国饮水机出口的总值

图表：2020-2026年中国饮水机产量预测

图表：2020-2026年中国饮水机行业进出口状况预测

图表：2020-2026年中国饮水机行业市场供需状况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/873279.html>