

2015-2020年中国信用卡市场分析预测及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国信用卡市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/303283.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国信用卡行业相关概述

1.1 研究背景

1.2 信用卡行业相关概述

1.2.1 信用卡的定义

1.2.2 信用卡的分类

1.2.3 信用卡的功能

1.2.4 信用卡的用途

1.2.5 行业收入来源

(1) 年费收入

(2) 商家返佣

(3) 利息收入

(4) 分期付款

(5) 其他费用

1.3 信用卡市场定位分析

1.3.1 与货币的异同

1.3.2 与票据的异同

1.3.3 与现金、支票的异同

1.3.4 与借记卡、普通银行卡的异同

第2章：中国信用卡行业环境分析

2.1 信用卡行业政策环境分析

2.1.1 行业主要法律法规分析

2.1.2 银行业的相关政策分析

(1) 存款准备金政策

(2) 住房信贷政策

(3) 其他相关政策

2.2 信用卡行业经济环境分析

2.2.1 国家宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 社会消费品零售总额

(3) 货币供应量

2.2.2 消费者信心指数分析

2.2.3 行业与GDP相关性分析

第3章：全球信用卡行业发展分析

3.1 全球信用卡行业现状综述

3.1.1 全球信用卡渗透情况分析

3.1.2 大信用卡组织发展情况

(1) Visa

(2) 中国银联

(3) 万事达

(4) JCB

3.1.3 全球信用卡市场规模分析

3.1.4 全球信用卡市场结构分析

3.2 成熟市场信用卡发展经验

3.3 成熟市场的发展特点对比

3.4 信用卡行业发展模式借鉴

3.4.1 中国发展信用卡的模式选择问题

第4章：中国信用卡产业链的发展

4.1 信用卡市场运行总况

4.1.1 中国信用卡市场发展历程

4.1.2 中国信用卡市场特点分析

4.1.3 市场运行分析

4.2 信用卡发卡环节分析

4.2.1 中国信用卡市场需求分析

(1) 支付体系发展趋势及影响

(2) 信用卡用户办卡行为分析

(3) 信用卡市场潜在需求分析

4.2.2 信用卡用户开发策略选择

4.2.3 中国信用卡发卡现状分析

(1) 总体发卡规模分析

(2) 发卡模式变化趋势

4.2.4 市场快速扩张的影响分析

4.3 信用卡营销环节分析

4.3.1 信用卡营销的基本要素分析

4.3.2 成熟市场营销模式分析借鉴

4.3.3 中国信用卡行业的营销概况

(1) 各银行营销策略比较评析

(2) 各银行广告营销表现分析

(3) 各银行网络营销表现分析

第5章：中国信用卡细分市场分析

5.1 女性信用卡市场分析

5.2 大学生信用卡市场分析

5.3 联名信用卡市场分析

5.4 公务信用卡市场分析

5.5 白金信用卡市场分析

第6章：中国信用卡行业竞争分析

6.1 基于五力模型的竞争环境分析

6.1.1 潜在进入者的进入威胁分析

6.1.2 间接替代品的替代威胁分析

6.1.3 供应商的议价能力分析

6.1.4 下游消费者的议价能力分析

6.1.5 行业内现有主体的竞争分析

6.1.6 行业五力分析总结

6.2 信用卡组织间的竞争态势分析

6.2.1 信用卡组织的发展现状分析

6.2.2 信用卡组织的竞争总体概况

6.2.3 信用卡组织的竞争策略评析

6.2.4 信用卡组织竞争的影响分析

第7章：中国信用卡区域发展分析

7.1 中国信用卡区域发展特点

7.1.1 区域使用习惯差异分析

7.1.2 区域使用频率差异分析

7.1.3 区域使用场所差异分析

7.1.4 区域品牌选择差异分析

(1) 品牌知名度

(2) 品牌办理频率

(3) 品牌使用频率

7.2 重点区域信用卡发展情况

第8章：中国信用卡市场主体分析

8.1 中国工商银行经营情况分析

8.2 中国建设银行经营情况分析

8.3 中国银行经营情况分析

8.4 交通银行经营情况分析

8.5中国农业银行经营情况分析

第9章中国信用卡市场前景预测

9.1 信用卡行业风险因素及其防范

9.1.1 信用卡业务风险分类及成因

(1) 信用卡业务的风险分类

(2) 信用卡业务的风险成因

9.1.2 信用卡业务的风险现状分析

(1) 风险总量

(2) 信用风险

(3) 欺诈风险

9.2信用卡行业的发展趋势分析

9.2.1 全球信用卡行业发展趋势分析

(1) 产品技术趋势

(2) 功能服务趋势

(3) 营销渠道趋势

9.2.2 中国信用卡行业创新趋势分析

(1) 产品品种创新

(2) 营销模式创新

9.2.3 中国信用卡行业发展趋势分析

(1) 新推产品方面

(2) 市场活动方面

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/303283.html>