

2018-2024年中国铝板幕墙行业竞争现状及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国铝板幕墙行业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/583285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内建筑门窗、幕墙市场需求变化加剧，国内市场的竞争环境越来越残酷，国内门窗、幕墙企业借助国内新型创新技术资源及人力资源等优势积极向国际市场拓展，行业发展趋于平稳，市场国际化趋势愈来愈强。

2017-2022年铝板幕墙供给预测分析 - 2017E 2022E 年均增长率/% 产量规模/万平方米
1962.7 2411.0 4.2%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2017-2022年铝板幕墙需求预测分析 - 2017E 2022E 年均增长率/% 销量规模/万平方米
1912.8 2338.4 4.1%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国铝板幕墙行业竞争现状及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国铝板幕墙行业市场发展环境、铝板幕墙整体运行态势等，接着分析了中国铝板幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了铝板幕墙市场竞争格局。随后，报告对铝板幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝板幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对铝板幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国铝板幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 铝板幕墙相关概述 1

第一节 幕墙基础概述 1

一、幕墙的分类 1

二、幕墙的性能 1

第二节 三大幕墙的优缺点对比 5

一、石材 5

二、玻璃 6

三、金属 7

第三节 铝板幕墙产品基本概述 8

一、铝板幕墙的材质及构造 8

二、铝板幕墙的表面处理 8

三、铝单板幕墙板的特点 8

四、铝合金幕墙板与复合板性能比较	9
第二章 2017年中国幕墙行业运行态势剖析	13
第一节 2017年中国幕墙行业发展动态分析	13
一、江河幕墙参编《绿色建材评价标准》行业标准规范	13
二、热通道幕墙为节能开辟新路	13
三、江河幕墙获京沪两地首批高新技术企业认定	15
四、世界最大双层智能呼吸式玻璃幕墙已落户北京	15
第二节 2017年中国幕墙市场发展现状分析	16
一、中国向世界幕墙强国迈进	16
二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展	17
三、中国门窗幕墙业危机中创新前行	17
四、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示	17
第三节 2017年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战	17
第三章 2017年中国铝板幕墙行业市场发展环境分析	18
第一节 2017年中国宏观经济环境分析	18
一、中国GDP分析	18
二、消费价格指数分析	19
三、城乡居民收入支出分析	22
四、社会消费品零售总额	24
五、全社会固定资产投资分析	26
六、进出口总额及增长率分析	30
第二节 2017年中国铝板幕墙行业政策环境分析	32
一、相关产品标准	32
二、铝板幕墙政策分析	33
三、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》	34
四、《建筑装饰行业“十三五”发展纲要》	37
第三节 2017年中国铝板幕墙行业社会环境分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	44
三、文化环境分析	50
四、生态环境分析	51
第二部分 行业发展分析	
第四章 2017年中国铝板幕墙行业运行形势透析	55
第一节 2017年中国铝板幕墙行业发展概述	55
一、建筑铝合金门窗幕墙设计	55

- 二、铝板幕墙行业特征 59
- 三、铝板幕墙价格分析 59
- 第二节 2017年中国铝板幕墙行业运行动态分析 60
 - 一、铝门窗及幕墙节能技术应用分析 60
 - 二、铝板幕墙生产技术分析 61
 - 三、铝合金门窗幕墙的八大市场优势 62
- 第三节 2017年中国铝板幕墙行业发展存在问题与对策分析 64
- 第五章 2017年中国铝板幕墙行业市场运行态势剖析 66
 - 第一节 2017年中国铝板幕墙行业市场走势分析 66
 - 一、我国铝合金门窗建筑幕墙呈现几大特色 66
 - 二、低碳语境下的铝门窗幕墙业发展方向 67
 - 三、节能化为铝门窗幕墙业注入活力 67
 - 四、复合铝板作为建筑幕墙的利弊 68
 - 第二节 2017年中国铝板幕墙行业市场供需分析 69
 - 2017-2022年铝板幕墙供需预测分析
 - 资料来源：公开资料，智研咨询整理
 - 一、铝板幕墙市场供给分析 69
 - 二、铝板幕墙需求分析 70
 - 三、铝板幕墙需求特点分析 70
 - 第三节 2017年中国铝板幕墙行业市场产值分析 71
- 第六章 2014-2017年中国金属门窗行业数据监测分析 72
 - 第一节 2014-2017年中国金属门窗行业规模分析 72
 - 一、企业数量增长分析 72
 - 二、从业人数增长分析 72
 - 三、资产规模增长分析 72
 - 第二节 2017年中国金属门窗行业结构分析 73
 - 一、企业数量结构分析 73
 - 1、不同类型分析 73
 - 2、不同所有制分析 73
 - 二、销售收入结构分析 73
 - 1、不同类型分析 73
 - 2、不同所有制分析 73
 - 第三节 2014-2017年中国金属门窗行业产值分析 74
 - 一、产成品增长分析 74
 - 二、工业销售产值分析 74

第四节 2014-2017年中国金属门窗行业成本费用分析 74

一、销售费用统计 74

二、营业成本统计 74

第五节 2014-2017年中国金属门窗行业盈利能力分析 75

第三部分 行业格局分析

第七章 2015-2017年中国铝板幕墙相关产品市场进出口数据监测分析 76

第一节 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析 76

第二节 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析 76

第三节 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析 76

第四节 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 80

第八章 2017年中国铝板幕墙行业市场竞争格局分析 83

第一节 2017年中国铝板幕墙行业竞争现状分析 83

一、铝板幕墙设计工艺竞争分析 83

二、铝板幕墙价格竞争分析 89

三、铝板幕墙替代品竞争分析 90

第二节 2017年中国铝板幕墙行业集中度分析 90

一、铝板幕墙市场集中度分析 90

二、铝板幕墙区域集中度分析 91

第三节 2017年中国铝板幕墙行业提升竞争力策略分析 91

第九章 中国铝板幕墙行业生产企业竞争性财务数据分析 92

第一节 吉林利源精制股份有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第二节 河南明泰铝业股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 103

第三节 福建省闽发铝业股份有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第四节 北京建黎铝门窗幕墙有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第五节 佛山市南海正一金属建材有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第六节 福建奋安铝业有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第七节 方大新材料（江西）有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第八节 中国忠旺控股有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 119

第九节 长沙振升金刚集团有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第十节 山东南山铝业股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第十章 2017年中国铝合金产业运行态势分析 125

第一节 中国铝合金技术研发进展分析 125

一、铝合金压铸技术 125

二、铝合金热处理工艺的缺陷及铸态铝合金 127

三、铝合金搅拌摩擦焊接技术 129

四、铝合金轮毂的半固态模锻工艺 130

第二节 2017年中国铝合金产业发展概况 133

一、中国铝合金行业的发展现状概述 133

二、中国铝合金型材工业发展已进入新阶段 135

三、中国建筑铝合金型材稳步发展 136

四、中国高温高能高铌钛铝合金材料居世界领先水平 138

第三节 2017年铝合金在汽车工业生产中的应用及发展分析 138

一、铝合金材料符合汽车工业发展趋势的需要 138

二、铝合金应用于汽车工业产品的发展历程 140

三、发动机 141

四、轮毂类产品 149

第十一章 2017年中国建筑业运行形势分析 150

第一节 2017年中国建筑行业概述 150

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道 150

二、中国建筑业劳动力发展现状 151

三、建筑业总产值分析 151

第二节 2017年中国建筑业面对的问题分析 151

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难 151

二、中国建筑业存在的税收政策问题 153

三、中国学校建筑边缘化的问题 156

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 157

第三节 2017年中国建筑业发展的具体对策分析 161

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 161

二、加强建筑业安全监管的措施 162

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 163

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 166

五、提升建筑企业国际竞争力的策略 168

第四部分 行业前景分析

第十二章 2018-2024年中国铝板幕墙行业发展趋势预测分析 170

第一节 2018-2024年中国铝板幕墙行业发展前景分析 170

一、铝板幕墙技术方向分析 170

二、金属门窗制造行业预测分析 170

三、铝板幕墙价格预测分析 171

第二节 2018-2024年中国铝板幕墙行业市场预测分析 173

一、铝板幕墙供给预测分析 173

二、铝板幕墙需求预测分析 173

三、铝板幕墙竞争格局预测分析 173

第三节 2018-2024年中国铝板幕墙行业市场盈利预测分析 173

第十三章 2018-2024年中国铝板幕墙行业投资机会与风险分析 175 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国铝板幕墙行业投资环境分析 175

第二节 2018-2024年中国铝板幕墙行业投资机会分析 176

一、铝板幕墙投资潜力分析 176

二、铝板幕墙投资吸引力分析 177

第三节 2018-2024年中国铝板幕墙行业投资风险分析 179

一、市场竞争风险分析 179

二、政策风险分析 180

三、技术风险分析 180

第四节 专家建议 181 (ZY GXH)

图表目录：

图表：雨水渗透性能分级值(KN/m²) 2

图表：空气渗透性能分级值(KN/m²) 2

图表：建筑幕墙性能分级值(KN/m²) 2

图表：耐冲击性能运动值分级 3

图表：平面内变形性能运动值分级 3

图表：保温性能分级表 4

图表：隔声性能分级表 4

图表：规模以上工业增加值同比增长速度 18

图表：2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅 20

图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 21

图表：2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 22

图表：2017年前居民人均可支配收入平均数与中位数 23

图表：2017年前居民人均消费支出及构成 24

图表：2016-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度 25

图表：2017年社会消费品零售总额主要数据 26

图表：2016-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速度 27

图表：2016-2017年固定资产投资到位资金同比增速度 29

图表：2016-2017年民间固定资产投资和全国固定资产投资同比增速度 29

图表：2016-2017年分月度中国货物贸易进出口总额 31

图表：建筑幕墙其相关标准、规范 32

图表：2005-2017年中国人口总量及增速 38

图表：2005-2017年中国城镇、农村人口对比走势图 39

图表：2005-2017年中国人口出生率、人口死亡率及自然增长率 39

图表：2005-2017年中国男女人口结构分析 40

图表：2017年中国65周岁及以上人口数量 41

图表：2006-2017年中国就业人口数量及增长率 41

图表：2006-2017年中国城镇、乡村就业人口对比走势图 42

图表：2012-2017年中国城镇新增就业人数 42

图表：2011-2017年全国农民工人数统计 43

- 图表：2011-2017年中国本地、外出农民工数量对比图 43
- 图表：2012-2017年全年国内生产总值能耗降低率 52
- 图表：2016-2017年清洁能源消费量占能源消费总量的比 53
- 图表：2015-2017年我国铝板幕墙产量情况 69
- 图表：2015-2017年我国铝板幕墙销量情况 70
- 图表：2015-2017年我国铝板幕墙销售收入情况 71
- 图表：2014-2017年中国金属门窗行业企业数量增长分析 72
- 图表：2014-2017年中国金属门窗行业从业人数增长分析 72
- 图表：2014-2017年中国金属门窗行业资产规模增长分析 72
- 图表：2017年中国金属门窗行业企业数量结构不同类型分析 73
- 图表：2017年中国金属门窗行业企业数量结构不同所有制分析 73
- 图表：2017年中国金属门窗行业销售收入结构不同类型分析 73
- 图表：2017年中国金属门窗行业销售收入结构不同所有制分析 73
- 图表：2014-2017年中国金属门窗行业工业产值增长分析 74
- 图表：2014-2017年中国金属门窗行业工业销售产值分析 74
- 图表：2014-2017年中国金属门窗行业销售费用统计分析 74
- 图表：2014-2017年中国金属门窗行业营业成本统计分析 74
- 图表：2014-2017年中国金属门窗行业主要盈利指标分析 75
- 图表：2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析 76
- 图表：2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析 76
- 图表：2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析 76
- 图表：2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进口国家及地区分析（贸易额前20） 77
- 图表：2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进口国家及地区分析（贸易额前20） 78
- 图表：2015年中国铝制门窗及其框架、门槛进口国家及地区分析（贸易额前20） 79
- 图表：2017年中国铝制门窗及其框架、门槛出口国家分析（贸易额前20） 80
- 图表：2017年中国铝制门窗及其框架、门槛出口国家分析（贸易额前20） 81
- 图表：2015年中国铝制门窗及其框架、门槛出口国家分析（贸易额前20） 82
- 图表：2017年中国铝板幕墙工程集中度分析 90
- 图表：2017年幕墙工程区域集中度分析 91

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/583285.html>