2018-2024年中国物联网与RFID产业竞争格局及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国物联网与RFID产业竞争格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/583288.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的持续快速增长，产业集中度不断提高，公共管理需求迅速提升，业内普遍预测中国在不久的将来会成为全球最大的RFID技术需求国和第一大应用市场。

2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析

资料来源：公开资料、智研咨询整理

RFID读写其应用于车场管理中，实现对车辆身份判别，自动扣费。如果采用远距离RFID读写器，则可以实现不停车、免取卡的快速通道，或者无人值守通道。

读写器具板块则是由读写模块设计与制造、读写器天线设计与制造以及读写器设计与制造构成。

2013-2017年中国RFID读写机具市场规模及增长分析

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国物联网与RFID产业竞争格局及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国物联网与RFID行业市场发展环境、物联网与RFID整体运行态势等，接着分析了中国物联网与RFID行业市场运行的现状，然后介绍了物联网与RFID市场竞争格局。随后，报告对物联网与RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网与RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网与RFID产业有个系统的了解或者想投资中国物联网与RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状
第一章 物联网与RFID概述 1
第一节 物联网的概念与内涵 1
一、物联网的定义 1
二、物联网的发展简介 2
第二节 物联网核心技术简介 4
一、RFID技术 4
二、WSN技术 5
三、4G技术 5
四、ZigBee技术 7
五、UWB技术 8
六、云计算 9

第三节 RFID的概念与构成 9
一、RFID的概念 9
二、RFID系统的构成 9
第四节 RFID技术简介 11
一、关键技术 11
二、RFID测试技术 13
第五节 RFID的标准 14
一、电子产品编码标准 14
二、通信标准 16
三、频率标准 17
四、RFID标准战略 17
五、RFID标准制定进展 18
第二章 2011-2017年中国物联网运行态势分析 19
第一节 2011-2017年中国物联网产业动态聚焦 19
一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开 19
二、物联网已被列入了"十三五"发展规划 19
第二节 2011-2017年中国物联网行业运行总况 21
一、"感知中国"的提出促物联网在中国迅速升温 21
二、我国推动物联网由概念向产业转化 22
三、中国物联网标准体系建设情况 23
四、物联网行业景气及企业家信心指数调查 24
五、中国加速进入物联网时代 24
六、物联网孕育新经济增长点 25
七、推广物联网的条件已更成熟 26
第三节 2011-2017年中国物联网市场运行综述 26
一、2011-2017年物联网热门 26
1、中国物联网产业结构现状 26
2、中上游产业市场竞争严峻 30
3、基础芯片关键器件环节薄弱 31
4、应用领域受制于各行业标准 33
二、物联网发展上游产业是关键 35
1、终端设备提供商 35
2、网络设备提供商 51
3、软件与应用开发商 51
4、系统集成商 58

5、运营及服务提供商 58
6、网络提供商 59
三、物联网将掀起信息产业革命 60
四、物联网的发展态势分析 60
第四节 中国物联网市场发展模式及标准分析 62
一、物联网将带来四种商业模式变革 62
1、运营商自营型商业模式分析 62
2、运营商定制型商业模式分析 62
3、通道型商业模式分析 63
4、合作型商业模式分析 63
5、混合型商业模式分析 63
二、物联网面临标准博弈 64
1、物联网设备/感知节点的本地安全 64
2、感知网络的传输与信息安全问题 67
3、核心网络的传输与信息安全问题 67
4、物联网业务的安全问题 67
第五节 2011-2017年中国物联网产业热点问题探讨 68
一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈 68
二、物联网发展缺乏统一规划 68
三、物联网行业"五力"竞争模型分析 68
1、现有企业间竞争 68
2、潜在进入者分析 69
3、替代品威胁分析 69
4、供应商议价能力 69
5、客户议价能力 70
第六节 2011-2017年中国物联网地区发展状况 70
一、无锡市打造国家级传感信息中心 70
二、北京市启动物联网五年规划 71
三、杭州市将加快推进物联网产业 72
四、嘉兴市推动物联网产业发展 74
第二部分 行业深度分析
第三章 2011-2017年物联网的主要行业应用领域 76
第一节 电力电网 76
一、电网行业的发展现状分析 76
二、物联网应用在电网的必要性 77

1、与电力系统 77
2、社会综合效益 77
三、物联网在智能电网领域应用 80
四、智能电网行业投资建设情况 82
1、智能电网投资整体情况 82
2、智能电网各环节投资情况 82
3、智能电网各区域投资情况 82
4、智能电网细分行业投资情况 83
五、智能电网行业发展规划解读 83
六、智能电网行业发展前景分析 84
第二节 医疗系统 85
一、医疗行业的发展现状分析 85
二、物联网应用在医疗的投资机会 87
1、打造更加便民的医疗服务体系 87
2、推动医疗管理流程透明化 87
三、智能医疗市场发展现状 88
1、中国智能医疗发展现状 88
2、智能医疗市场规模分析 89
四、智能医疗的应用案例分析 89
1、移动智能化医疗案例分析 89
2、医院信息化平台案例分析 90
3、健康监测的应用案例分析 91
4、医疗废物处理监控案例分析 91
五、智能医疗的发展前景展望 93
1、互联网企业将成为主力军 93
2、移动医疗前景 94
3、健康管理成为关注热点 94
4、智慧医疗趋向于融合发展 95
5、新兴技术应用更加普及 96
第三节 GIS行业 97
一、GIS行业的产业链简介 97
二、GIS行业发展影响因素 98
1、有利因素 98
2、不利因素 99
三、GIS行业发展规模分析 100

四、GIS行业竞争情况分析 100
1、GIS基础平台软件市场竞争格局 100
2、GIS应用平台软件市场竞争格局 101
3、GIS工程应用技术分析 102
五、GIS行业应用市场分析 103
六、GIS行业发展前景分析 104
第四节 交通管理 106
一、交通运输行业的发展现状分析 106
1、全社会客运量及增长分析 106
2、全社会货运量及增长分析 106
二、物联网应用在交通领域投资机会 107
1、带动并催生庞大的产业链 107
2、带来物流效率的显著提高 107
3、智能交通带来广泛的社会效益 107
三、智能交通行业发展状况分析 108
1、智能交通市场规模分析 108
2、智能交通投资情况分析 109
3、城市轨道智能化分析 109
4、城市公交智能化分析 109
5、高速公路智能化分析 110
四、物联网在交通领域应用分析 111
1、车辆调度管理领域应用分析 111
2、车载视频监控领域应用分析 114
3、汽车信息服务领域应用分析 114
4、航标遥控管理系统应用分析 116
5、智能停车管理诱导系统分析 120
五、智能交通行业的发展前景展望 122
第五节 物流供应链 124
一、物流行业重点指标数据 124
1、物流总额增幅及其构成数据 124
2、物流总费用增幅及构成数据 125
3、物流业增加值增幅及贡献数据 125
4、物流固定资产投资及增长数据 126
二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境 127
1、企业主要业务量统计 127

2、物流市场细分趋势明显，新业态快速发展 127
3、物流业务成本增速放缓 127
4、企业资产规模平稳增长 129
5、企业盈利水平有所回升 129
三、物联网在物流领域发展情况 129
1、物联网在物流领域发展概况 129
2、物联网在物流领域应用领域 131
3、物联网在物流领域应用规模 133
四、物联网在物流业应用分析 133
1、RFID在物流信息系统应用分析 133
2、医疗物资追踪系统智能应用分析 135
3、生产物流物联网智能系统应用 141
4、烟草行业仓库环境智能监控应用 142
5、食品行业冷库技术智能监控应用 143
五、物联网在物流业应用优秀案例分析 143
1、RFID在物品安全追踪管理案例 143
2、物联网技术在粮食物流领域案例 144
3、医药企业应用RFID管理冷链物流 149
4、自行车零售商RFID智能库存管理 150
第六节 移动支付领域 151
一、移动支付的市场规模分析 151
1、全球移动支付市场规模 151
2、中国移动支付市场规模 152
二、移动支付盈利模式 153
1、全球移动支付盈利模式 153
2、中国移动支付盈利模式 156
三、移动支付智能终端保有量数据 157
1、全球移动支付智能终端保有量数据 157
2、中国移动支付智能终端保有量数据 157
四、移动支付优秀商业模式借鉴 158
1、全球移动支付优秀商业模式 158
2、中国移动支付优秀商业模式 168
五、移动支付应用领域市场分析 170
1、中国移动移动支付分析 170
2、中国联通移动支付分析 171

3、中国电信移动支付分析 171
六、移动支付的发展前景预测 172
1、全球移动支付市场前景预测 172
2、中国移动支付市场前景预测 173
第四章 2011-2017年中国电子标签产业运行形势综述 174
第一节 2011-2017年中国电子标签产业发展分析 174
一、中国RFID产业方兴未艾 174
1、周期性特征 174
2、季节性特征 174
3、区域性特征 174
二、中国的RFID产业发展水平分析 174
1、我国RFID行业技术水平所处阶段 174
2、与国外RFID行业的技术差距 175
三、中国电子标签产业处于发展初期 176
四、国内外RFID应用的差别 176
五、影响RFID市场发展的有利及不利因素 177
1、2018-2024年影响RFID行业运行的有利因素分析 177
2、2018-2024年影响RFID行业运行的不利因素分析 177
第二节 2011-2017年中国电子标签行业发展的问题及建议 179
一、电子标签市场发展中存在的主要问题 179
二、阻碍RFID产业化的隐患 179
三、中国RFID产业链关键环节待完善 180
四、RFID面临的安全问题及解决对策 180
五、RFID产业稳定快速发展的策略 182
六、关于电子标签市场发展的建议 183
第三节 2011-2017年中国推进RFID产业化战略 184
一、发展RFID产业的指导思想 184
二、RFID具体实施进程安排 184
三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境 186
四、RFID产业发展策略 186
第五章 2011-2017年中国RFID市场规模与结构 190
第一节 中国RFID的整体市场规模 190
一、中国RFID的市场规模 190
二、中国RFID的市场结构 191
第二节 中国RFID的主要细分市场规模 191

一、中国RFID标签及封装的市场规模 191
二、中国RFID读写机具的市场规模 192
三、中国RFID软件的市场规模 193
2013-2017年RFID软件市场规模及增长分析
资料来源：公开资料、智研咨询整理
四、中国RFID系统集成服务的市场规模 194
第三节 中国RFID的频段结构 196
第四节 中国RFID的区域结构 197
第六章 2011-2017年中国RFID在主要行业领域的应用 199
第一节 中国RFID在主要行业领域的市场份额 199
第二节 中国RFID在主要行业领域的应用 199
一、身份识别行业 199
二、交通管理行业 200
三、军事与安全行业 201
四、资产管理行业 202
五、物流仓储行业 203
六、其它行业 204
第七章 2011-2017年中国主要地区电子标签发展格局分析 207
第一节 2014-2017年中国RFID市场规模分析 207
第二节 2014-2017年中国RFID区域市场规模分析及预测 208
一、2014-2017年东北地区市场规模分析及预测 208
二、2014-2017年华北地区市场规模分析及预测 208
三、2014-2017年华东地区市场规模分析及预测 209
四、2014-2017年华中地区市场规模分析及预测 210
五、2014-2017年华南地区市场规模分析及预测 211
六、2014-2017年西部地区市场规模分析及预测 211
第三部分 行业竞争格局
第八章 2011-2017年中国RFID市场的竞争分析 212
第一节 2011-2017年中国RFID的市场竞争格局分析 212
一、中国RFID市场整体市场竞争格局 212
1、现有企业间竞争 212
2、潜在进入者分析 213
3、替代品威胁分析 216
4、供应商议价能力 217
5、客户议价能力 219

6、竞争结构特点总结 220
二、中国RFID市场电子标签市场竞争状况 221
三、中国RFID读写机具市场竞争状况 222
四、中国RFID市场的中间件市场竞争状况 222
第二节 中国RFID行业重点供应商介绍 224
一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 224
1、企业发展概况分析 224
2、企业财务情况分析 225
3、企业主营业务分析 226
4、企业竞争优势分析 227
5、企业发展战略分析 228
二、福建新大陆自动识别技术有限公司 228
1、企业发展概况分析 228
2、企业财务情况分析 230
3、企业主营业务分析 231
4、企业竞争优势分析 231
5、企业发展战略分析 232
三、广联达科技股份有限公司 232
1、企业发展概况分析 232
2、企业财务情况分析 233
3、企业主营业务分析 234
4、企业竞争优势分析 234
5、企业发展战略分析 234
四、华工科技产业股份有限公司 235
1、企业发展概况分析 235
2、企业财务情况分析 236
3、企业主营业务分析 237
4、企业竞争优势分析 237
5、企业发展战略分析 239
五、东信和平智能卡股份有限公司 239
1、企业发展概况分析 239
2、企业财务情况分析 240
3、企业主营业务分析 241
4、企业竞争优势分析 241
5、企业发展战略分析 242

六、银江股份有限公司 243
1、企业发展概况分析 243
2、企业财务情况分析 244
3、企业主营业务分析 245
4、企业竞争优势分析 245
5、企业发展战略分析 246
七、厦门信达物联科技有限公司 246
1、企业发展概况分析 246
2、企业财务情况分析 246
3、企业主营业务分析 247
4、企业竞争优势分析 247
5、企业发展战略分析 249
八、思创医惠科技股份有限公司 249
1、企业发展概况分析 249
2、企业财务情况分析 251
3、企业主营业务分析 252
4、企业竞争优势分析 252
5、企业发展战略分析 253
九、广东安居宝数码科技股份有限公司 253
1、企业发展概况分析 253
2、企业财务情况分析 254
3、企业主营业务分析 255
4、企业竞争优势分析 255
5、企业发展战略分析 256
十、南通富士通微电子股份有限公司 256
1、企业基本情况 256
2、主要经济指标分析 257
3、企业销售渠道与网络 258
4、企业经营状况优劣势分析 258
5、企业最新发展动向分析 260
6、企业未来发展战略规划 261
十一、启明信息技术股份有限公司 261
1、企业发展概况分析 261
2、企业财务情况分析 262
3、企业主营业务分析 263

4、企业竞争优势分析 264
5、企业发展战略分析 264
十二、大唐电信科技股份有限公司 265
1、企业发展概况分析 265
2、企业财务情况分析 266
3、企业主营业务分析 267
4、企业竞争优势分析 267
5、企业发展战略分析 268
十三、杭州海康威视数字技术股份有限公司 269
1、企业发展概况分析 269
2、企业财务情况分析 270
3、企业主营业务分析 271
4、企业竞争优势分析 271
5、企业发展战略分析 273
十四、河南辉煌科技股份有限公司 273
1、企业基本情况 273
2、主要经济指标分析 275
3、企业销售渠道与网络 276
4、企业经营状况优劣势分析 276
5、企业最新发展动向分析 277
6、企业未来发展战略规划 277
十五、云南南天电子信息产业股份有限公司 278
1、企业基本情况 278
2、主要经济指标分析 280
3、企业销售渠道与网络 281
4、企业经营状况优劣势分析 282
5、企业未来发展战略规划 283
十六、中山达华智能科技股份有限公司 284
1、企业基本情况 284
2、主要经济指标分析 284
3、企业销售渠道与网络 285
4、企业经营状况优劣势分析 286
5、企业最新发展动向分析 287
6、企业未来发展战略规划 288
十七、郑州新开普电子股份有限公司 289

1、企业基本情况 289
2、主要经济指标分析 290
3、企业销售渠道与网络 291
4、企业经营状况优劣势分析 291
5、企业最新发展动向分析 294
6、企业未来发展战略规划 294
十八、上海延华智能科技股份有限公司 295
1、企业发展概况分析 295
2、企业财务情况分析 296
3、企业主营业务分析 297
4、企业竞争优势分析 298
5、企业发展战略分析 300
十九、航天信息股份有限公司 302
1、企业发展概况分析 302
2、企业财务情况分析 303
3、企业主营业务分析 304
4、企业竞争优势分析 304
5、企业发展战略分析 305
二十、恒宝股份有限公司 306
1、企业发展概况分析 306
2、企业财务情况分析 307
3、企业主营业务分析 308
4、企业竞争优势分析 308
5、企业发展战略分析 309
二十一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司 309
1、企业发展概况分析 309
2、企业财务情况分析 310
3、企业主营业务分析 311
4、企业竞争优势分析 311
5、企业发展战略分析 313
二十二、东方电子股份有限公司 316
1、企业发展概况分析 316
2、企业财务情况分析 317
3、企业主营业务分析 318
4、企业竞争优势分析 318

5、企业发展战略分析 319
二十三、浙江大华技术股份有限公司 320
1、企业基本情况 320
2、主要经济指标分析 322
3、企业销售渠道与网络 323
4、企业经营状况优劣势分析 323
5、企业最新发展动向分析 324
6、企业未来发展战略规划 324
二十四、深圳市飞马国际供应链股份有限公司 325
1、企业发展概况分析 325
2、企业财务情况分析 327
3、企业主营业务分析 328
4、企业竞争优势分析 328
5、企业发展战略分析 330
二十五、上海贝岭股份有限公司 330
1、企业发展概况分析 330
2、企业财务情况分析 332
3、企业主营业务分析 333
4、企业竞争优势分析 333
5、企业发展战略分析 334
二十六、深圳市中兴物联科技股份有限公司 335
1、企业发展概况分析 335
2、企业财务情况分析 337
3、企业主营业务分析 338
4、企业竞争优势分析 339
5、企业发展战略分析 342
二十七、东软集团股份有限公司 343
1、企业发展概况分析 343
2、企业财务情况分析 344
3、企业主营业务分析 345
4、企业竞争优势分析 345
5、企业发展战略分析 345
二十八、北京北斗星通导航技术股份有限公司 346
1、企业发展概况分析 346
2、主要经济指标分析 347

3、企业主营业务分析 348
4、企业竞争优势分析 348
5、企业发展战略分析 348
二十九、深圳拓邦股份有限公司 349
1、企业发展概况分析 349
2、企业财务情况分析 350
3、企业主营业务分析 351
4、企业竞争优势分析 351
5、企业发展战略分析 352
三十、江苏长电科技股份有限公司 353
1、企业发展概况分析 353
2、企业财务情况分析 353
3、企业主营业务分析 355
4、企业竞争优势分析 355
5、企业发展战略分析 356
第四部分 行业投资分析
第九章 2011-2017年中国物联网建设投资环境分析 357
第一节 2011-2017年物联网国际环境浅析 357
一、世界将从互联网时代进入"物联网"时代 357
二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇 378
三、中国成为物联网行业重点竞争市场 379
四、日本物联网国家战略经验借鉴 379
第二节 2011-2017年中国物联网政策环境分析 380
一、《软件与信息技术服务业“十三五”规划动向》 380
二、信息安全产业“十三五”规划动向 382
三、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》 383
四、《物联网发展专项资金管理暂行办法》 384
第三节 2011-2017年中国经济环境分析 385
一、中国GDP增长情况分析 385
二、工业经济发展形势分析 386
三、社会固定资产投资分析 388
四、全社会消费品零售总额 390
五、城乡居民收入增长分析 391
六、居民消费价格变化分析 392
七、对外贸易发展形势分析 393

一、人口环境分析 396
二、教育环境分析 398
三、文化环境分析 398
四、中国城镇化率 401
第四节 电子信息产业"十三五"规划 401
一、"十二五"发展回顾 401
二、"十三五"面临的形势 403
三、"十三五"发展思路和目标 405
四、主要任务与发展重点 406
五、保障措施 416
第十章 2018-2024年中国物联网行业发展趋势分析 419
第一节 2018-2024年物联网市场发展前景 419
一、2018-2024年物联网市场发展潜力 419
二、2018-2024年物联网市场发展前景展望 420
三、2018-2024年物联网细分行业发展前景分析 421
第二节 2018-2024年物联网市场发展趋势预测 421
一、2018-2024年物联网行业发展趋势 421
1、技术发展趋势分析 421
2、产品发展趋势分析 421
3、产品应用趋势分析 422
二、2018-2024年物联网市场规模预测 422
1、物联网行业市场容量预测 422
2、物联网行业销售收入预测 423
三、2018-2024年物联网行业应用趋势预测 423
四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 423
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 424
一、市场整合成长趋势 424
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 425
三、企业区域市场拓展的趋势 425
四、科研开发趋势及替代技术进展 426
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 427
第十一章 2018-2024年中国电子标签行业发展前景及趋势分析 429（ZY GXH）
第一节 RFID行业发展预测分析 429
一、2018-2024年中国RFID行业潜力分析 429
二、2018-2024年中国RFID行业前景展望分析 429

三、2018-2024年中国RFID行业发展趋势分析 431
第二节 2018-2024年中国RFID行业发展预测分析 433
一、2018-2024年中国RFID供给预测 433
二、2018-2024年中国RFID需求预测 434
三、2018-2024年中国RFID供需平衡预测 434
第三节 2018-2024年中国RFID行业投资风险分析 435
一、2018-2024年RFID行业市场风险及控制策略 435
二、2018-2024年RFID行业政策风险及控制策略 435
三、2018-2024年RFID行业经营风险及控制策略 436
四、2018-2024年RFID行业技术风险及控制策略 436
五、2018-2024年RFID同业竞争风险及控制策略 436
六、2018-2024年RFID行业其他风险及控制策略 437 （ZY GXH）
图表目录：
图表：RFID行业基本结构 11
图表：物联网产业链结构 26
图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商 28
图表：国内部分系统集成厂商 29
图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商 31
图表：2017年第四季度全球各大厂商智能手机销售量对比 40
图表：2017年全年全球各大厂商智能手机销售量对比 41
图表：2017年第四季度全球各大厂商平板出货量对比 42
图表：2017年全年全球各大厂商平板出货量对比 43
图表：2017年软件开发者基本特征 52
图表：2017年软件开发者性别特征 53
图表：2017年软件开发者薪资状况 53
图表：2017年软件开发者的工作压力状况 54
图表：2017年VR应用开发者的基本情况 55
图表：2017年移动应用开发现状 57
图表：2017年中国三大运营商用户数量 59
图表：2017年智能电网各环节投资情况 82
图表：2014-2017年中国GIS行业市场规模 100
图表：中国GIS应用平台软件市场格局 102
图表：2014-2017年中国智能交通市场规模 108
图表：停车诱导系统结构图 121
图表：2017年全国社会物流总额 124

图表：2017年全国物流总费用增幅 125
图表：2010-2017年社会物流总费用与GDP的比率与服务业比重对比情况 126
图表：2010-2017年产业结构变化与物流成本的走势变化 127
图表：2014-2017年中国物联网在物流领域应用规模 133
图表：2014-2017年全球移动支付市场规模 151
图表：2014-2017年中国移动支付行业市场规模 152
图表：2014-2017年中国移动支付业务交易额 152
图表：2014-2017年全球移动设备保有量示意图 157
图表：2014-2017年中国移动支付智能终端保有量 157
图表：移动运营商商业模式 159
图表：移动运营商支付子公司（ISIS）模式价值链 164
图表：2012-2017年中国RFID行业市场规模及增长分析 190
图表：2014-2017年中国RFID市场规模应用结构 191
图表：2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析 192
图表：2013-2017年中国RFID读写机具市场规模及增长分析 193
图表：2013-2017年RFID软件市场规模及增长分析 194
图表：2013-2017年中国RFID系统集成服务市场规模及增长分析 195
图表：2014-2017年中国RFID行业需求区域 198
图表：2017年中国RFID在主要行业领域的市场份额 199
图表：2014-2017年中国RFID市场规模地区结构 207
图表：2014-2017年中国RFID市场规模应用结构 208
图表：中国无线射频识别行业竞争格局 221

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/583288.html