

2017-2022年中国宠物玩具行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国宠物玩具行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503291.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国宠物产业将维持高速发展。2015年我国宠物产业消费总额978亿元，同比增长36%，2020年消费总额有望达到2000亿元，从2010-2020年十年复合增长率预计可达32.8%。

我国宠物行业仍将维持高速增长

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国宠物玩具行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了宠物玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物玩具行业规模及消费需求，然后对中国宠物玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 宠物玩具行业环境透视

第一章 宠物玩具行业发展概述 1

第一节 宠物玩具行业定义 1

一、宠物玩具定义 1

二、宠物玩具意义 1

三、宠物玩具发展历程 2

第二节 宠物玩具行业发展概况 3

一、全球宠物玩具行业发展概况 3

二、宠物玩具国内行业现状阐述 4

第三节 经济环境分析 5

一、国民经济运行情况GDP 5

二、消费价格指数CPI、PPI 8

三、全国居民收入和社会消费品零售分析 12

四、工业发展形势 16

五、固定资产投资情况 17

六、贸易分析 20

七、外汇市场分析 26

第四节 宠物玩具行业社会环境分析 28

一、我国人口环境分析 28

- 二、教育环境分析 31
- 三、文化环境分析 31
- 四、生态环境分析 33
- 五、中国城镇化率 36
- 六、产业环境发展分析 37

第二部分 宠物玩具行业市场分析

第二章 2014-2016年中国宠物玩具行业市场规模分析 41

第一节 2014-2016年中国宠物玩具行业市场概述 41

- 一、2014-2016年中国宠物玩具行业市场现状 41
- 二、2014-2016年中国宠物玩具行业发展瓶颈 42
- 三、2014-2016年中国宠物玩具行业特点 42

第二节 2014-2016年中国宠物玩具行业市场分析 43

- 一、2014-2016年中国宠物玩具行业市场规模 43
- 二、2014-2016年中国宠物玩具行业市场集中度分析 44
- 三、2014-2016年中国宠物玩具行业市场占有率分析 45
- 四、2017-2022年中国宠物玩具行业市场规模预测 46

第三章 中国宠物玩具产业链结构分析 47

第一节 中国宠物玩具产业链结构 47

- 一、产业链概况 47
- 二、产业链特征 48

第二节 中国宠物玩具产业链演进趋势 49

- 一、产业链生命周期分析 49
- 二、产业链价值流动分析 49
- 三、演进路径与趋势 49

第三节 中国宠物玩具产业链竞争分析 51

第四章 中国宠物玩具行业区域市场分析 52

第一节 2016年华东地区宠物玩具行业分析 52

- 一、2016年行业发展现状分析 52
- 二、2017-2022年市场需求情况分析 54

第二节 2016年华北地区宠物玩具行业分析 55

- 一、2016年行业发展现状分析 55
- 二、2017-2022年市场需求情况分析 55

第三节 2016年其他地区宠物玩具行业分析 56

一、2016年东北地区宠物玩具行业分析 56

二、2016年华南地区宠物玩具行业分析 56

三、2016年华中地区宠物玩具行业分析 59

第五章 中国宠物玩具制造行业成本费用分析 60

第一节 2014-2016年宠物玩具制造行业产品销售成本分析 60

一、2014-2016年行业销售成本总额分析 60

二、不同规模企业销售成本比较分析 61

三、不同所有制企业销售成本比较分析 62

第二节 2014-2016年宠物玩具制造行业销售费用分析 63

一、2014-2016年行业销售费用总额分析 63

二、不同规模企业销售费用比较分析 64

三、不同所有制企业销售费用比较分析 64

第三节 2014-2016年宠物玩具制造行业管理费用分析 65

一、2014-2016年行业管理费用总额分析 65

二、不同规模企业管理费用比较分析 66

三、不同所有制企业管理费用比较分析 66

第四节 2014-2016年宠物玩具制造行业财务费用分析 67

一、2014-2016年行业财务费用总额分析 67

二、不同规模企业财务费用比较分析 68

三、不同所有制企业财务费用比较分析 68

第六章 中国宠物玩具市场需求 69

第一节 2014-2016年宠物玩具产能分析 69

第二节 2017-2022年宠物玩具市场需求 70

第七章 2016年宠物玩具上下游产业发展分析 72

第一节 2016年上游原材料发展现状 72

一、2015年橡胶产业发展分析 72

二、2016年橡胶产业发展分析 73

三、橡胶产业对宠物玩具行业影响力分析 75

四、橡胶行业"十三五"发展规划 80

五、上游原材料塑料加工业"十三五"规划 95

六、纺织工业"十三五规划" 106

第二节 2016年下游宠物行业运行分析 132

- 一、宠物行业发展状况分析 132
- 二、我国宠物制造业发展 143
- 三、宠物行业对宠物玩具行业影响力分析 145
- 四、宠物用品企业盈利模式分析 147

第八章 中国宠物玩具产品价格分析 166

- 第一节 中国宠物玩具历年价格回顾 166
- 第二节 2017-2022年中国宠物玩具市场价格预测 167
- 第三节 中国宠物玩具价格影响因素分析 168
 - 一、人民币汇率变化影响 168
 - 二、其它宠物玩具价格影响因素 175

第九章 中国宠物玩具进出口分析 176

- 第一节 宠物玩具近年进出口概况 176
- 第二节 2014-2016年中国宠物玩具行业进出口分析 177
 - 一、2014-2016年宠物玩具行业进口总量变化 177
 - 二、2014-2016年宠物玩具行业出口总量变化 178
 - 三、2014-2016年宠物玩具进出口差量变动情况 179
- 第三节 中国宠物玩具行业历史进出口结构变化 180
 - 一、2014-2016年宠物玩具行业进口来源情况分析 180
 - 二、2014-2016年宠物玩具行业出口去向分析 180
 - 三、宠物玩具欧洲CE认证 180
- 第四节 中国宠物玩具行业进出口态势展望 213
 - 一、中国宠物玩具进出口的主要影响因素分析 213
 - 二、2017-2022年中国宠物玩具行业进口态势展望 214
 - 三、2017-2022年中国宠物玩具行业出口态势展望 214

第三部分 宠物玩具市场竞争格局

第十章 宠物玩具行业竞争格局分析 215

- 第一节 宠物玩具行业集中度分析 215
 - 一、宠物玩具市场集中度分析 215
 - 二、宠物玩具企业集中度分析 215
 - 三、宠物玩具区域集中度分析 216
- 第二节 宠物玩具行业发展的"波特五力模型"分析 217

一、行业内竞争 217

二、潜在进入者分析 217

三、替代品威胁分析 219

四、供应商议价能力 222

五、客户议价能力 223

第十一章 重点企业经营状况分析 224

第一节 嘉善巨业宠物用品有限公司 224

一、公司概况 224

二、公司经营分析 224

三、公司发展战略分析 225

第二节 天津鑫高宠物用品有限公司 226

一、公司概况 226

二、公司经营分析 226

三、公司发展战略分析 226

第三节 广州番禺新声橡胶有限公司 228

一、公司概况 228

二、公司经营分析 228

三、公司发展战略分析 228

第四节 上海意潇宠物用品有限公司 229

一、公司概况 229

二、公司经营分析 229

三、公司发展战略分析 229

第五节 乳山市三夏宠物用品有限公司 230

一、公司概况 230

二、公司经营分析 230

三、公司发展战略分析 230

第六节 广州倍利宠物用品有限公司 231

一、公司概况 231

二、公司经营分析 231

三、公司发展战略分析 231

第七节 桐乡强升宠物用品有限公司 232

一、公司概况 232

二、公司经营分析 232

三、公司发展战略分析 232

第八节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司 233

- 一、公司概况 233
- 二、公司经营分析 233
- 三、公司发展战略分析 234

第九节 上海意盛宠物玩具有限公司 235

- 一、公司概况 235
- 二、公司经营分析 235
- 三、公司发展战略分析 235

第十节 如皋市林英宠物有限公司 236

- 一、公司概况 236
- 二、公司经营分析 236
- 三、公司发展战略分析 236

第四部分 宠物玩具行业前景预测

第十二章 2017-2022年中国宠物玩具行业发展预测分析 237

第一节 2017-2022年中国宠物玩具产业预测分析 237

- 一、2017-2022年中国宠物玩具工业发展潜力 237
- 二、2017-2022年中国宠物玩具业发展前景预测 238
- 三、2017-2022年中国宠物玩具生产形势分析预测 239

第二节 2017-2022年中国宠物玩具市场趋势分析 244

- 一、2014-2016年中国宠物玩具市场趋势总结 244
- 二、2017-2022年中国宠物玩具发展趋势分析 244
- 三、2017-2022年中国宠物玩具产业政策趋向 245
- 四、2017-2022年中国宠物玩具企业发展建议 245

第三节 2017-2022年中国宠物玩具行业发展策略 246

- 一、勇于创新 246
- 二、加强渠道建设 246
- 三、注重品牌宣传 247
- 四、宠物玩具企业的营销策略 248

第四节 2017-2022年宠物玩具经营发展分析 250

- 一、2017-2022年宠物玩具的营销模式分析 250
- 二、2017-2022年宠物玩具批发渠道拓展分析 251
- 三、2017-2022年宠物玩具批发的旺淡季策略 252

第五部分 宠物玩具行业投资战略

第十三章 2017-2022年中国宠物玩具行业投资研究 253

第一节 2017-2022年宠物玩具投资现状分析 253

一、2017-2022年投资及结构分析 253

二、2017-2022年投资规模情况 254

三、2017-2022年外商投资情况 255

第二节 宠物玩具行业投资效益分析 256

一、2017-2022年宠物玩具行业投资效益分析 256

二、2017-2022年宠物玩具行业的投资方向 256

三、2017-2022年宠物玩具行业投资的建议 257

第十四章 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险预警 258 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险分析 258

一、市场竞争风险 258

二、政策风险及防范 258

三、技术风险及防范 260

四、金融风险及防范 262

五、贸易风险及防范 265

六、财务分析及防范 267

第二节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资策略分析 272

一、战略综合规划 272

二、技术开发战略 273

三、业务组合战略 278

四、区域战略规划 281

五、产业战略规划 291

六、竞争战略规划 293

七、营销品牌战略 294

第三节 我国宠物玩具行业品牌战略 296

一、企业品牌的重要性 296

二、实施品牌战略的意义 297

三、企业的品牌战略 297

四、品牌战略管理的策略 298

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP规模及增长 5

图表：2014-2016年我国第一产业增加值统计 6

- 图表：2014-2016年我国第二产业增加值统计 6
- 图表：2014-2016年我国第三产业增加值统计 6
- 图表：2014-2016年中国GDP季度增长 7
- 图表：2014-2016年中国规模以上工业增加值增速 7
- 图表：2014-2016年中国GDP分析 7
- 图表：2013-2016年CPI走势分析 8
- 图表：2014-2016年收入与物价扩散指数 9
- 图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 10
- 图表：2014-2016年工业生产购进价格涨跌幅 11
- 图表：2012-2016年CPI和PPI走势分析 11
- 图表：2013-2016年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 12
- 图表：2016年中国各省市城镇居民家庭分析 13
- 图表：2016年原材料进价指数分析 14
- 图表：2016年消费价格指数分析 15
- 图表：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速 18
- 图表：2014-2016年固定投资分析 18
- 图表：2016年固定投资分析 19
- 图表：2016年国房景气指数 19
- 图表：2013-2016年我国出口走势 22
- 图表：2015年我国进口市场结构 23
- 图表：2016年我国出口市场结构 23
- 图表：2016年我国进口市场结构 24
- 图表：2013-2016年我国出口走势 24
- 图表：2013-2016年我国进口走势 25
- 图表：2016年我国出口市场结构 25
- 图表：2016年广义货币供应量规模及增长 27
- 图表：2010-2016年广义货币供应量规模及增长 27
- 图表：中国人口分布分析 29
- 图表：中国人口年龄分布 30
- 图表：2014-2016年中国人口净增规模及增长 30
- 图表：2016年医疗卫生机构诊疗人次数 38
- 图表：2016年医疗卫生机构出院人数 39
- 图表：2016年医疗机构病床使用情况 39
- 图表：2016年医疗机构数量分析 40
- 图表：2010-2016年宠物经济市场规模及增长 43

- 图表：2014-2016年宠物玩具市场规模及增长 43
 - 图表：2016年宠物经济规模结构分析 44
 - 图表：2016年宠物玩具市场自己率分析 45
 - 图表：2017-2022年宠物玩具市场规模及增长 46
 - 图表：宠物玩具产业链 47
 - 图表：2014-2016年玩具制造主营业务成本规模及增长 60
 - 图表：2016年玩具制造不同规模企业主营业务成本结构 61
 - 图表：2016年玩具制造不同性质企业主营业务成本结构 62
 - 图表：2014-2016年玩具制造销售费用规模及增长 63
 - 图表：2016年玩具制造不同规模企业销售费用结构 64
 - 图表：2016年玩具制造不同性质企业销售费用结构 64
 - 图表：2014-2016年玩具制造管理费用规模及增长 65
 - 图表：2016年玩具制造不同规模企业管理费用结构 66
 - 图表：2016年玩具制造不同性质企业管理费用结构 66
 - 图表：2014-2016年玩具制造财务费用规模及增长 67
 - 图表：2016年玩具制造不同规模企业财务费用结构 68
 - 图表：2016年玩具制造不同性质企业财务费用结构 68
 - 图表：2014-2016年宠物玩具市产值模及增长 69
 - 图表：2017-2022年宠物玩具需求规模及增长 71
 - 图表：2016年天然橡胶价格走势分析 75
 - 图表：2016年天然橡胶基差率分析 76
 - 图表：2016年国内天然橡胶最新价格行情 76
 - 图表：2012-2016年天然橡胶指数分析 77
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503291.html>