

2024-2030年中国再保险行业市场深度调研与发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国再保险行业市场深度调研与发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解再保险行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国再保险行业市场深度调研与发展趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国再保险市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保再保险行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年再保险行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能再保险从业者抢跑转型赛道。

再保险又称分保，指在原保险合同的基础上，保险公司通过订立商业合同让渡一部分保费，将其所承保保单的一部分特定风险转嫁给一个或多个再保险人。再保险是保险公司的保险，其本质是对原有风险的纵向转嫁，通过再保险，风险分散得以细化。

按照责任限制分类，再保险产品可分为比例再保险和非比例再保险两种。其中，比例再保险根据保险金额的比例分担责任，非比例再保险以赔款金额作为划分再保险人和原保险人的责任基础。

随着中国直保市场的持续发展和日益成熟，再保与直保之间的关系将日趋密切，再保险将充分发挥其在风险管理、技术传导和资本融通方面的功能，促进直保行业的快速发展。我国再保险行业保费收入自2017年的1100亿元增长至2022年的2288亿元，年复合增速达15.77%。分出保费自2017年的265亿元增长至2022年的808亿元，年复合增速达25%。

我国的再保险市场主体较少，形成了以中资再保险公司为主、外资再保险分公司为辅、离岸再保险人为补充的再保险市场体系。目前，我国再保险市场共有14家总公司获批。2003年，国内获批再保险总公司数量为4家，2008年获批7家，直到2015年，国内再保险总公司获批数量才连续三年每年新增1家，2020年新增2家至14家，近两年没有新增获批企业。

我国再保险市场集中度较高，中再集团呈现一家独大的局面，市占率近50%。中再集团、中国农业再保险、瑞士再保险三家企业的市占率达60%以上。

中再集团主要通过中再产险、桥社以及新加坡分公司经营境内外财产再保险业务，主要通过中再寿险、中再香港以及新加坡分公司经营境内外人身再保险业务。

2022年，中再集团的总保费收入为1697.7亿元，同比增长4.32%。其中，财产再保险业务收入为618.19亿元，同比增长19%；人身再保险业务收入为663.85亿元，同比下降4.31%，财产险直保业务收入为463.61亿元，同比增长6.6%。

就分保方式而言，中再集团的财产再保险、人身再保险业务均以比例再保险为主。2022年

，中再集团人身再保险业务比例再保险占比99.9%，财产再保险业务比例再保险占比99%。

《2024-2030年中国再保险行业市场深度调研与发展趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是再保险领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 全球再保险行业发展现状及经验借鉴

1.1 全球再保险市场概览

1.1.1 全球再保险市场格局

1.1.2 全球再保险行业资本规模

1.1.3 全球再保险资本化新趋势

(1) 巨灾债券

(2) 侧挂车

(3) 行业损失担保

(4) 或有资本票据

1.2 美国再保险行业发展现状及经验借鉴

1.2.1 美国再保险行业发展现状

(1) 美国再保险行业发展现状

1) 美国国际再保险市场需求：向国外分出

2) 美国再保险市场供给：从国外分入

(2) 纽约再保险市场

1) 再保险市场主体

2) 分出目的地和分入来源

3) 再保险交易方式

4) 再保险市场政策环境

1.2.2 美国再保险行业市场结构

1.2.3 美国再保险行业业务结构

1.2.4 美国再保险行业模式分析

1.2.5 美国再保险行业监管政策分析

(1) 市场准入监管政策

(2) 偿付能力监管

(3) 信用安全监管

- (4) 美国再保险中介监管
- 1.2.6 美国再保险行业经验借鉴
 - (1) 重视间接监管方式的运用
 - (2) 完善监管内容，不留监管真空地带
 - (3) 加强对再保险市场的监管
 - (4) 适时构建再保险信用监管体系
- 1.3 英国再保险行业发展现状及经验借鉴
 - 1.3.1 英国再保险行业发展现状
 - 1.3.2 英国再保险行业监管模式分析
 - (1) 英国对再保险业务的直接监管——对英国再保险人的监管
 - (2) 英国对再保险业务的间接监管——对原保险人签署的再保险协议的监管
 - 1.3.3 英国再保险行业经验借鉴
- 1.4 日本再保险行业发展现状及经验借鉴
 - 1.4.1 日本再保险行业发展现状
 - 1.4.2 日本再保险行业保险规模
 - 1.4.3 日本再保险行业发展前景
- 1.5 瑞士再保险行业发展现状及经验借鉴
 - 1.5.1 瑞士再保险行业发展现状
 - 1.5.2 瑞士再保险行业模式分析
 - 1.5.3 瑞士再保险行业经验借鉴

第2章 中国再保险行业发展环境分析

- 2.1 中国再保险行业经济环境分析
 - 2.1.1 全球宏观经济走势分析
 - 2.1.2 中国宏观经济走势分析
 - 2.1.3 中国宏观经济趋势预测
- 2.2 中国再保险行业经济环境分析
 - 2.2.1 行业相关管理部门分析
 - 2.2.2 行业最新发展规划分析
 - 2.2.3 行业最新促进政策分析
 - 2.2.4 行业政策发展趋势预测
- 2.3 中国再保险行业社会环境分析
 - 2.3.1 人口结构与社会财富情况分析
 - 2.3.2 家庭小型化趋势分析
 - 2.3.3 城市化进程加快趋势

2.3.4 人口红利期分析

第3章 中国再保险行业发展现状分析

3.1 中国保险行业发展现状分析

3.1.1 保险业保费收入分析

3.1.2 保险业赔付支出分析

3.1.3 保险公司资产规模分析

3.1.4 保险业保险深度分析

3.1.5 保险业保险密度分析

3.2 中国再保险行业发展现状分析

3.2.1 再保险行业发展历程

3.2.2 再保险行业发展现状分析

3.2.3 再保险行业发展特点

3.2.4 再保险行业牌照发放情况

3.2.5 再保险公司牌照申请前景

3.2.6 再保险行业业务结构分析

3.3 中国再保险行业再保险规模分析

3.3.1 再保险公司资产规模分析

3.3.2 再保险业务保费收入分析

3.3.3 再保险行业分出保费分析

3.4 中国再保险行业细分市场分析

3.4.1 内资企业再保险业务分析

3.4.2 外资企业再保险业务分析

第4章 中国再保险行业市场竞争分析

4.1 中国再保险行业竞争格局

4.1.1 企业竞争格局

4.1.2 区域竞争格局

4.2 中国再保险行业兼并重组分析

4.2.1 行业兼并重组特征分析

4.2.2 行业兼并重组案例分析

4.2.3 行业兼并重组趋势分析

第5章 中国再保险机构经营情况分析

5.1 中国再保险机构结构分析

5.1.1 外资再保险机构

5.1.2 中资再保险机构

5.2 中国再保险机构经营情况分析

5.2.1 瑞士再保险股份有限公司北京分公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.2 汉诺威再保险股份有限公司上海分公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.3 中国财产再保险有限责任公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.4 中国人寿再保险有限责任公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.5 前海再保险股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.6 信利再保险(中国)有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.7 太平再保险(中国)有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.8 人保再保险股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.9 中国农业再保险股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

5.2.10 大韩再保险公司上海分公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

第6章 中国再保险行业发展前景与投资趋势分析

6.1 中国再保险行业发展前景预测

6.1.1 行业发展趋势分析

- (1) 行业市场容量大，投资前景好
- (2) 再保险市场合作发展
- (3) 政策护航，未来投资机遇较好
- (4) 上海、深圳有望成为再保险市场主体
- (5) 竞争策略和竞争手段呈多元化趋势

6.1.2 行业有利因素分析

6.1.3 行业发展不利因素分析

- (1) 再保险市场监管法制不健全
- (2) 再保险市场发展水平较低
- (3) 再保险市场技术服务水平落后
- (4) 再保险市场国际化程度较低

6.1.4 行业发展未来面临的挑战

- (1) 国内外金融市场波动的影响加大
- (2) 巨灾和重大意外事故频发
- (3) 海外再保险人抢滩登陆
- (4) 分保需求结构发生变化
- (5) 保险资产管理难度增大

6.1.5 行业发展前景预测

6.2 中国再保险行业投资特性分析

6.2.1 行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 市场竞争壁垒
- (3) 资金壁垒

6.2.2 行业盈利模式分析

6.3 中国再保险行业投资策略建议

6.3.1 行业投资机会分析

- (1) 自贸区更容易培育国内再保险市场和主体
- (2) 再保险律师服务行业将伴随再保险行业发展成为一大投资机遇

6.3.2 行业未来发展建议分析

- (1) 行业市场竞争建议
 - (2) 行业未来发展战略建议
- 1) 完善对中国再保险市场的监管 (SO战略)
 - 2) 加强再保险市场主体建设 (WO战略)

3) 加快中国再保险企业国际化步伐 (WT战略)

4) 提升再保险企业的核心竞争力 (ST战略)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143302.html>