

# 2016-2022年中国华南地区汽车零部件制造市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国华南地区汽车零部件制造市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国汽车零部件行业经过改革开放30多年的发展，有了长足的进步，令世人瞩目。然而，虽然我国电机生产企业众多，但是单一生产企业市场份额普遍较低，市场集中度不高。近年来，行业正处于不断整合的过程中，行业集中度有所提高，市场份额不断向业内大型企业集中，涌现了一批产量规模大、产品水平高、质量好、技术装备先进的企业。但至今还没有一家的产品份额能在国内市场上占到统治地位，且还没有形成具有国际影响力的品牌。

随着国内汽车行业的高速发展，汽车零部件企业也迅速崛起。与此同时，凭借在国际市场中的比较优势，国内零部件企业也逐步进入国际汽车巨头的采购体系，步入国际市场。然而我国汽车零部件生产企业数量众多，行业多数企业生产规模较小，市场集中度较低，随着市场竞争的发展，汽车零部件企业面临着下游整车产品价格下降，以及上游原材料价格上涨的压力，进而压缩行业整体利润水平。根据市场竞争优胜劣汰的规律，大、中型企业凭借技术、产品优势将进一步占领市场份额，市场集中度将进一步提高。

2011-2015年中国汽车产销量（万辆）及增长率

智研咨询发布的《2016-2022年中国华南地区汽车零部件制造市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第1章：中国汽车零部件制造行业发展综述

#### 1.1 汽车零部件制造行业定义及分类

##### 1.1.1 汽车零部件的相关概念

##### 1.1.2 汽车零部件主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 汽车零部件制造行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 汽车零部件制造行业统计方法

##### 1.2.3 汽车零部件制造行业数据种类

#### 1.3 汽车零部件制造行业的产业链分析

### 1.3.1 行业上下游产业供应链简介

### 1.3.2 行业产业链上游发展现状分析

- (1) 钢材市场发展分析
- (2) 电子元器件市场发展分析
- (3) 塑料市场发展分析
- (4) 橡胶市场发展分析

### 1.3.3 行业产业链下游发展现状分析

- (1) 汽车整车制造业发展分析
- (2) 汽车维修业发展分析

## 第2章：汽车零部件制造行业发展环境分析

### 2.1 汽车零部件制造行业政策环境分析

#### 2.1.1 汽车零部件制造行业相关政策动向

#### 2.1.2 汽车零部件制造行业发展规划解读

- (1) 《“十二五”汽车工业发展规划意见》
- (2) 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》
- (3) 《关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》

#### 2.1.3 汽车零部件制造行业政策环境影响分析

### 2.2 汽车零部件制造行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观环境现状
- (2) 国际宏观经济预测

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 汽车零部件制造行业社会环境分析

#### 2.3.1 汽车工业发展环境分析

- (1) 生活方式的转变
- (2) 价值观念的转变
- (3) 汽车文化逐渐形成

#### 2.3.2 行业发展与汽车工业的协调

### 2.4 汽车零部件制造行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业技术水平发展现状

- (1) 技术专利数量分析
- (2) 技术专利申请人结构分析

- (3) 技术专利发明人结构分析
- (4) 技术环境对行业影响
- 2.4.2 行业技术水平发展趋势
- 第3章：汽车零部件制造行业发展状况
- 3.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况
  - 3.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点
    - (1) 周期性
    - (2) 区域性
  - 3.1.3 汽车零部件制造业行业主要影响因素分析
    - (1) 有利因素
    - (2) 不利因素
  - 3.1.4 汽车零部件制造行业经营情况分析
    - (1) 汽车零部件制造行业经营效益分析
    - (2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析
    - (3) 汽车零部件制造行业运营能力分析
    - (4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析
    - (5) 汽车零部件制造行业发展能力分析
- 3.2 中国汽车零部件制造行业竞争结构分析
  - 3.2.1 供应商的议价能力
  - 3.2.2 购买者的议价能力
  - 3.2.3 新进入者威胁分析
  - 3.2.4 替代品的威胁分析
  - 3.2.5 现有厂商竞争程度
- 3.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析
  - 3.3.1 汽车零部件制造行业供给情况分析
    - (1) 汽车零部件制造行业总产值分析
    - (2) 汽车零部件制造行业产成品分析
  - 3.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析
    - (2) 产成品排名前10个地区分析
  - 3.3.3 汽车零部件制造行业需求情况分析
    - (1) 汽车零部件制造行业销售产值分析
    - (2) 汽车零部件制造行业销售收入分析
  - 3.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国汽车零部件制造行业产销率分析
- 第4章：华南地区汽车零部件制造行业市场分析
- 4.1 行业总体区域结构特征分析
- 4.1.1 行业区域结构总体特征
- 4.1.2 行业区域集中度分析
- 4.2 广东汽车零部件行业发展现状
- 4.2.1 广东省汽车零部件产销规模
- 4.2.2 广东省汽车零部件重点企业分析
  - (1) 广东省汽车零部件行业企业名录
  - (2) 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业优劣势分析
  - (3) 深圳市航盛电子股份有限公司经营情况
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业优劣势分析
  - (4) 珠海华粤离合器有限公司经营情况
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业优劣势分析
  - (5) 佛山富士离合器有限公司经营情况
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业优劣势分析
- 4.2.3 广东省汽车零部件重点客户分析
- 4.3 福建省汽车零部件行业发展现状
- 4.3.1 福建省汽车零部件行业产销规模
- 4.3.2 福建省汽车零部件重点企业分析
  - (1) 福建省汽车零部件行业企业名录
  - (2) 正兴车轮集团有限公司经营情况
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析

### 3) 企业优劣势分析

(3) 厦门日上钢圈有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业优劣势分析

#### 4.3.3 福建省汽车零部件重点客户分析

### 4.4 广西汽车零部件行业发展现状

4.4.1 广西汽车零部件行业产销规模

4.4.2 广西汽车零部件重点企业分析

(1) 广西汽车零部件行业企业名录

(2) 柳州青山变速器有限责任公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业优劣势分析

(3) 桂林福达汽车部件有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业优劣势分析

4.4.3 广西汽车零部件重点客户分析

### 4.5 海南省汽车零部件行业发展现状

4.5.1 海南省汽车零部件行业产销规模分析

4.5.2 海南省汽车零部件重点企业分析

(1) 海南省汽车零部件行业企业名录

(2) 海南钧达汽车饰件股份有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业优劣势分析

(3) 海南宇龙汽车部件有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业优劣势分析

4.5.3 海南省汽车零部件重点客户分析

## 第5章：汽车零部件制造行业风险分析与前景预测

### 5.1 汽车零部件制造行业投资风险分析

5.1.1 汽车零部件制造行业政策风险

### 5.1.2 汽车零部件制造行业技术风险

### 5.1.3 汽车零部件制造行业供求风险

### 5.1.4 汽车零部件制造行业经济波动风险

### 5.1.5 汽车零部件制造行业关联产业风险

### 5.1.6 汽车零部件制造行业产品结构风险

### 5.1.7 汽车零部件制造行业其他风险

## 5.2 汽车零部件制造行业投资建议分析

### 5.2.1 汽车零部件制造行业投资特性分析

#### (1) 汽车零部件制造行业进入壁垒分析

#### (2) 汽车零部件制造行业盈利模式分析

#### (3) 汽车零部件制造行业盈利因素分析

### 5.2.2 中国汽车零部件制造行业投资建议

#### (1) 汽车零部件制造行业投资现状分析

#### (2) 汽车零部件制造行业主要投资建议

## 5.3 汽车零部件市场发展趋势及前景预测

### 5.3.1 汽车零部件制造市场发展趋势分析

### 5.3.2 汽车零部件制造市场前景预测

## 第6章 电商行业发展分析

### 6.1 电子商务发展分析

#### 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 6.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 6.2 “互联网+”的相关概述

#### 6.2.1 “互联网+”的提出

#### 6.2.2 “互联网+”的内涵

#### 6.2.3 “互联网+”的发展

#### 6.2.4 “互联网+”的评价

#### 6.2.5 “互联网+”的趋势

### 6.3 电商市场现状及建设情况

#### 6.3.1 电商总体开展情况

#### 6.3.2 电商案例分析

#### 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 6.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 6.4.1 电商市场规模预测分析

#### 6.4.2 电商发展前景分析



图表目录：

图表1：汽车零部件主要产品表

图表2：汽车零部件制造业产业链图

图表3：2007-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表4：2008-2015年中国钢材出口趋势图（单位：百万吨，%）

图表5：2008-2015年中国钢材进口趋势图（单位：百万吨，%）

图表6：2014-2015年我国钢材价格综合指数走势图

图表7：钢材行业对汽车零部件制造业的影响分析

图表8：我国电子器件行业基本情况（单位：家，万元，%）

图表9：我国电子元件行业基本情况（单位：家，万元，%）

图表10：中国塑料制品工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表11：中国橡胶制品工业生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2009-2015年中国汽车生产量及其同比增长率（单位：万辆，%）

图表13：2009-2015年中国汽车保有量及增长情况（单位：亿辆，%）

图表14：2014年以来中国政府颁布的有关汽车零部件制造业的相关政策及法规

图表15：世界及主要经济体增长率（单位：%）

图表16：2015年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表17：2015年全球制造业PMI（单位：%）

图表18：中国、美国和欧元区消费价格同比增长率（单位：%）

图表19：2013-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表20：2010-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2010-2015年中国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2015年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表23：2015年中国制造业PMI（单位：%）

图表24：2016年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表25：2010-2015年中国汽车零部件技术专利数量图（单位：个）

图表26：截至2015年中国汽车零部件技术专利申请人前十名（单位：个）

图表27：截至2015年中国汽车零部件技术专利申请人结构图（单位：%）

图表28：截至2015年中国汽车零部件技术专利发明人前十名（单位：个）

图表29：截至2015年中国汽车零部件技术专利发明人结构图（单位：%）

图表30：2008-2015年我国汽车零部件行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表31：2009-2015年中国汽车销售量及其同比增长率（单位：万辆，%）

图表32：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数（单位：%）

图表33：2015年中国汽车零部件制造业企业集中度（单位：% ，万元）

图表34：2015年全球前20名汽车零部件供应商

图表35：汽车零部件制造业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表36：我国汽车零部件行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表37：中国汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）

图表38：中国汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）

图表39：中国汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表40：中国汽车零部件制造业发展能力分析（单位：% ，倍）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433309.html>