

2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业市场供需态势及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业市场供需态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1153310.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业市场供需态势及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析陶瓷基复合材料行业未来的市场走向，挖掘陶瓷基复合材料行业的发展潜力，预测陶瓷基复合材料行业的发展前景，助力陶瓷基复合材料行业的高质量发展。

报告从2022年陶瓷基复合材料行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国陶瓷基复合材料行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国陶瓷基复合材料行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国陶瓷基复合材料行业发展状况的著作，对于全面了解中国陶瓷基复合材料行业的发展状况、开展与陶瓷基复合材料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事陶瓷基复合材料行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。陶瓷基复合材料（CMC）指在陶瓷基体中引入增强材料，形成以引入的增强材料为分散相，以陶瓷基体为连续相的复合材料，通常由增强纤维、界面层和陶瓷基体三部分组成，具有耐高温、热导率低、强度高、耐化学腐蚀等特点。

陶瓷基复合材料主要分为碳基/碳化物复材和非碳基复材，目前市场中应用需求较高的陶瓷基复合材料主要有碳化硅纤维增强碳化硅陶瓷基（SiC/SiC）和碳纤维增强碳化硅陶瓷基（C/SiC）复合材料，其中前者应用更为广泛。

复合材料发展经历了三代，第一代是以玻璃纤维增强塑料为代表，第二代以连续纤维增强树脂为代表，第三代复合材料主要以金属基复合材料、陶瓷基复合材料等为主。我国从20世纪80年代开始，国内相关单位先后启动了SiC纤维与SiC/SiC复材的相关研发工作，取得了卓有成效的成果；国内目前已突破三代碳化硅纤维的各项关键技术，正在进行一二代产品的产业化，正在积极的追赶中。

我国陶瓷基复合材料起步晚，与欧美发达国家相比相对滞后，国内仅有少部分企业实现工业化生产，国内陶瓷基复合材料仍需从大量进口。2022年我国陶瓷基复合材料行业产量37.30吨，需求量56.43吨。

陶瓷基复合材料既具有陶瓷的特性，耐高温、抗氧化、耐腐蚀，又像金属材料一样，具有非脆性断裂特征，可靠性高，因此在航空、航天及其他领域用途广泛。空间动力、空间遥感、新型飞行器研究等都会应用陶瓷基复合材料，利用它的高导热性、高稳定性及高强韧性来解决技术难题。在航空发动机制造中，陶瓷基复合材料是非常有前景的战略材料。此外，它在民用飞机、汽车的刹车系统中也可以很好地发挥作用。高档轿车的刹车系统已经实现了对这种材料的应用，目前存在的主要问题是这种材料的应用成本比较高，通过进一步降低成本，陶瓷基复合材料将得到更广泛的应用。

在全球中，美国和日本等国家在陶瓷基复合材料领域布局时间较早，拥有技术优势，产品成熟度较高。美国GE、法国SNECMA公司等均在该领域具有竞争优势。我国在陶瓷基复合材料研究方面起步较晚，目前研究多以校企合作和企业合作进行，主要有航天材料及工艺研究所、国防科技大学、西北工业大学、北京航空材料研究院等。

国内碳化硅纤维生产单位主要有火炬电子、苏州赛菲和宁波众兴新材；CMC材料的生产研制机构主要有西安鑫垚、西安超码科技、中航复材、中科院上海硅酸盐研究所和航天材料及工业研究所。总体来看，我国陶瓷基复合材料产业化和应用方面较发达国家存在明显差距，未来国内陶瓷基复合材料市场发展潜力巨大。

《2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业市场供需态势及前景战略研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是陶瓷基复合材料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 陶瓷基复合材料行业相关概述

第一节 陶瓷基复合材料行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 陶瓷基复合材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2023年中国陶瓷基复合材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 陶瓷基复合材料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 陶瓷基复合材料行业2024-2030年规划概述

第一节 2019-2023年陶瓷基复合材料行业发展回顾

- 一、2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业运行情况
- 二、2019-2023年陶瓷基复合材料行业发展特点
- 三、2019-2023年陶瓷基复合材料行业发展成就

第二节 陶瓷基复合材料行业2024-2030年总体规划

- 一、陶瓷基复合材料行业2024-2030年规划纲要
- 二、陶瓷基复合材料行业2024-2030年规划指导思想
- 三、陶瓷基复合材料行业2024-2030年规划主要目标

第三节 2024-2030年规划解读

- 一、2024-2030年规划的总体战略布局
- 二、2024-2030年规划对经济发展的影响
- 三、2024-2030年规划的主要精神解读

第三章 陶瓷基复合材料行业全球发展分析

第一节 全球陶瓷基复合材料市场总体情况分析

- 一、全球陶瓷基复合材料行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球陶瓷基复合材料市场结构
- 三、2019-2023年全球陶瓷基复合材料行业发展分析
- 四、2019-2023年全球陶瓷基复合材料行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球陶瓷基复合材料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、亚太
- 四、南美
- 五、其他国家地区

第四章 2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业总体发展状况

第一节 陶瓷基复合材料所属行业特性分析

第二节 陶瓷基复合材料产业特征与所属行业重要性

第三节 2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业发展分析

一、2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业发展态势分析

二、2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业发展特点分析

三、2024-2030年区域产业布局与产业转移

第四节 2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 中国陶瓷基复合材料所属行业市场规模分析

第一节 2019-2023年中国陶瓷基复合材料所属行业市场规模分析

第二节 2019-2023年我国陶瓷基复合材料所属行业区域结构分析

第三节 2019-2023年中国陶瓷基复合材料所属行业区域市场规模

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第四节 2024-2030年中国陶瓷基复合材料市场规模预测

第六章 我国陶瓷基复合材料所属行业运行分析

第一节 我国陶瓷基复合材料所属行业发展状况分析

一、我国陶瓷基复合材料所属行业发展阶段

二、我国陶瓷基复合材料所属行业发展总体概况

三、我国陶瓷基复合材料所属行业发展特点分析

四、我国陶瓷基复合材料所属行业商业模式分析

第二节 2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业发展现状

一、2019-2023年我国陶瓷基复合材料所属行业市场规模

二、我国陶瓷基复合材料所属行业发展分析

三、2019-2023年中国陶瓷基复合材料企业发展分析

第三节 2019-2023年陶瓷基复合材料所属行业市场情况分析

一、2019-2023年中国陶瓷基复合材料市场总体概况

二、2019-2023年中国陶瓷基复合材料市场发展分析

第四节 我国陶瓷基复合材料市场价格走势分析

一、陶瓷基复合材料市场定价机制组成

二、陶瓷基复合材料市场价格影响因素

三、2019-2023年陶瓷基复合材料价格走势分析

四、2024-2030年陶瓷基复合材料价格走势预测

第七章 2024-2030年我国陶瓷基复合材料市场供需形势分析

第一节 我国陶瓷基复合材料市场供需分析

一、2019-2023年我国陶瓷基复合材料所属行业供给情况

二、2019-2023年我国陶瓷基复合材料所属行业需求情况

三、2019-2023年我国陶瓷基复合材料所属行业供需平衡分析

第二节 陶瓷基复合材料产品（服务）市场应用及需求预测

一、陶瓷基复合材料产品（服务）应用市场总体需求分析

二、2024-2030年陶瓷基复合材料行业领域需求量预测

三、重点行业陶瓷基复合材料产品（服务）需求分析预测

第八章 2024-2030年陶瓷基复合材料行业产业结构调整分析

第一节 陶瓷基复合材料产业结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2024-2030年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国陶瓷基复合材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2024-2030年产业结构调整方向分析

第九章 陶瓷基复合材料行业竞争力优势分析

第一节 陶瓷基复合材料行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国陶瓷基复合材料行业竞争力分析

- 一、我国陶瓷基复合材料行业竞争力剖析
- 二、我国陶瓷基复合材料企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内陶瓷基复合材料企业竞争能力提升途径

第三节 陶瓷基复合材料行业SWOT分析

- 一、陶瓷基复合材料行业优势分析
- 二、陶瓷基复合材料行业劣势分析
- 三、陶瓷基复合材料行业机会分析
- 四、陶瓷基复合材料行业威胁分析

第十章 2024-2030年陶瓷基复合材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、陶瓷基复合材料行业竞争结构分析
- 二、陶瓷基复合材料行业企业间竞争格局分析
- 三、陶瓷基复合材料行业集中度分析

第二节 中国陶瓷基复合材料行业竞争格局综述

- 一、陶瓷基复合材料行业竞争概况
- 二、陶瓷基复合材料行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年陶瓷基复合材料行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外陶瓷基复合材料竞争分析
- 二、2019-2023年我国陶瓷基复合材料市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国陶瓷基复合材料市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要陶瓷基复合材料企业动向
- 五、2019-2023年国内陶瓷基复合材料企业拟在建项目分析

第四节 陶瓷基复合材料企业竞争策略分析

- 一、提高陶瓷基复合材料企业核心竞争力的对策
- 二、影响陶瓷基复合材料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高陶瓷基复合材料企业竞争力的策略

第十一章 陶瓷基复合材料行业重点企业发展形势分析

第一节 GE公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 普拉特·惠特尼

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 西安鑫垚陶瓷复合材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2024-2030年陶瓷基复合材料行业投资前景展望

第一节 陶瓷基复合材料行业2024-2030年投资机会分析

- 一、陶瓷基复合材料投资项目分析
- 二、可以投资的陶瓷基复合材料模式
- 三、2024-2030年陶瓷基复合材料投资机会

第二节 2024-2030年陶瓷基复合材料行业发展预测分析

- 一、2024-2030年陶瓷基复合材料发展分析
- 二、2024-2030年陶瓷基复合材料行业技术开发方向
- 三、总体行业2024-2030年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2024-2030年行业发展趋势

第四节 2024-2030年规划将为陶瓷基复合材料行业找到新的增长点

第十三章 2024-2030年陶瓷基复合材料行业投资价值评估分析

第一节 陶瓷基复合材料行业投资特性分析

- 一、陶瓷基复合材料行业进入壁垒分析
- 二、陶瓷基复合材料行业盈利因素分析
- 三、陶瓷基复合材料行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年陶瓷基复合材料行业发展的影响因素

第三节 2024-2030年陶瓷基复合材料行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业总产值预测
- 三、2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业销售收入预测
- 四、2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业利润总额预测
- 五、2024-2030年中国陶瓷基复合材料行业总资产预测

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 陶瓷基复合材料行业研究结论及建议

第二节 陶瓷基复合材料子行业研究结论及建议

第三节 陶瓷基复合材料行业2024-2030年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：陶瓷基复合材料行业分类

图表2：陶瓷基复合材料行业产业链

图表3：2019-2023年全球陶瓷基复合材料市场规模

图表4：2023年全球陶瓷基复合材料市场区域分布

图表5：2019-2023年我国陶瓷基复合材料市场规模走势图

图表6：2019-2023年中国陶瓷基复合材料行业产量情况

图表7：2019-2023年中国陶瓷基复合材料行业需求市场

图表8：2019-2023年中国陶瓷基复合材料产品（服务）应用市场需求结构

图表9：2019-2023年我国陶瓷基复合材料销售均价走势图

图表10：2023年中国陶瓷基复合材料产能及份额

图表11：2019-2023年我国陶瓷基复合材料销售均价走势图

图表12：2024-2030年中国陶瓷基复合材料市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1153310.html>