

2024-2030年中国超导材料行业市场全景调研及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国超导材料行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1153311.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国超导材料行业市场全景调研及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析超导材料行业未来的市场走向，挖掘超导材料行业的发展潜力，预测超导材料行业的发展前景，助力超导材料业的高质量发展。

本《报告》从2023年全国超导材料行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国超导材料行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国超导材料行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国超导材料行业发展状况的著作，对于全面了解中国超导材料行业的发展状况、开展与超导材料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事超导材料行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

超导现象是指材料在低于某一温度（这一温度称为超导转变温度 T_c ）时电阻变为零的现象，这种状态下，材料进入超导态，材料电阻突降为零，同时所有外磁场磁力线被排出材料外，材料同时出现零电阻态和完全抗磁性。

超导材料根据临界温度高低可分为低温超导材料和高位超导材料。早期研究主要集中在低温超导，其临界温度低于25K。低温超导材料通常选用金属单质及合金，其中铌及其合金是最有实用价值的低温超导金属材料。高温超导则是将超导临界温度提高，超过25K的超导材料被称为高温超导材料。常见的高温超导材料包括铜基、铁基和氢基超导材料。需要注意的是，“高温”相对于过去的低温超导而言，其温度仍然远低于室温。

超导材料具有常规材料所不具备的零电阻、完全抗磁性和量子隧穿效应，在医疗装备、能源、交通、大科学工程（CFETR、重离子加速器）和国防等诸多领域具有独特的应用优势。

中国超导材料行业在起步较晚的情况下，通过持续的研究、政策支持和产业化努力，已经在高温超导材料合成、性能优化以及应用领域取得了显著的进展。超导技术在能源传输、医学成像、科研设备等领域的应用前景仍然广阔，是未来我国超导材料发展空间重要支撑力，供需现状而言，数据显示，2016年我国超导材料行业产量307.8吨，到2022年超导材料产量增长到了1420.8吨，2022年我国超导材料行业需求量1684.2吨。

西部超导是国内领先、国际先进的超导材料、超导磁体、高端钛合金、高性能高温合金创新研发生产企业。自主研发了NbTi锭棒到线材的全流程生产技术，并且能够同时采用“青铜法”和“内锡法”两种方法生产NbSn线材。经营现状情况而言，随着政策推动我国超导材料整体国产化发展，叠加下游超导线材和磁体等需求持续发展，西部超导超导产品产销量稳步提升，在2022年分别达到1018.68吨和1110.28吨。

高温超导带材产业链加速成熟，推进超导技术产业化应用放量。高温超导技术早期受限于带材的价格过高以及带材质地较脆难以加工等因素限制，规模化应用推进速度较慢，当前高温超导带材生产工艺经过近十年的积淀已经成熟，良率大幅度提升，例如2020年上海超导带材成品率从不足50%提升至90%左右。

我国超导行业经历了打破国外垄断、传统产业爆发和新型产业部署三个阶段，随着我国发展云计算、人工智能、大数据的热情越来越高涨，同时医用磁共振成像企业均逐渐加大了超导材料在中国的采购量，我国超导支出额以及市场规模总额都已增长到较大规模，预计未来随着数字经济、新基建等战略实施，叠加科学仪器用超导磁体发展迅速等因素下，我国超导市场规模将继续增长。

《2024-2030年中国超导材料行业市场全景调研及发展趋向研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是超导材料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 超导材料行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节 超导材料行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 超导材料市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球超导材料行业发展分析

第一节 世界超导材料行业发展分析

- 一、2019-2023年全球超导材料市场供给分析
- 二、2019-2023年全球超导材料市场需求分析

三、2019-2023年全球主要超导材料企业分析

四、2019-2023年全球超导材料主要品种分析

第二节 全球主要国家超导材料市场分析

一、2019-2023年美国超导材料市场分析

二、2019-2023年德国超导材料市场分析

三、2019-2023年英国超导材料市场分析

四、2019-2023年韩国超导材料市场分析

五、2019-2023年日本超导材料市场分析

第三章 我国超导材料行业发展分析

第一节 2023年中国超导材料行业发展情况分析

一、2023年超导材料行业发展状况分析

二、2023年中国超导材料行业发展动态

三、2023年超导材料行业经营业绩分析

四、2023年我国超导材料行业发展热点

第二节 2023年超导材料行业发展机遇和挑战分析

一、2023年超导材料行业发展机遇分析

二、2023年经济全球化对超导材料行业影响

第三节 2023年中国超导材料市场供需情况分析

一、2023年中国超导材料行业供给能力

二、2023年中国超导材料市场供给分析

三、2023年中国超导材料市场需求分析

四、2023年中国超导材料产品价格分析

第四章 超导材料所属行业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2022年营运能力分析

二、2023年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2022年偿债能力分析

二、2023年偿债能力分析

第三节 2019-2023年盈利能力分析

一、2019-2023年资产利润率

二、2019-2023年销售利润率

第四节 2019-2023年发展能力分析

一、2019-2023年资产年均增长率

二、2019-2023年利润增长率

第五章 我国超导材料所属行业进出口分析

第一节 我国超导材料进口分析

- 一、2023年进口总量分析
- 二、2023年进口结构分析
- 三、2023年进口区域分析

第二节 我国超导材料出口分析

- 一、2023年出口总量分析
- 二、2023年出口结构分析
- 三、2023年出口区域分析

第三节 我国超导材料进出口预测分析

- 一、2023年进口分析
- 二、2023年出口分析
- 三、2023年进口预测分析
- 四、2023年出口预测分析

第六章 超导材料行业供求状况分析

第一节 2019-2023年整体生产能力

第二节 2019-2023年产业运行环境分析

- 一、政策扶持下，超导材料迎发展新机遇
- 二、研究能力不断突破，但规模制备与国际水平仍存差距

第三节 2019-2023年超导材料产品供给分析

第四节 2019-2023年影响超导材料市场需求的主要因素

第五节 2019-2023年市场容量及增长速度

第六节 2019-2023年超导材料业运行态势

- 一、高温超导技术突破、规模化产业应用开启
- 二、超导磁体在磁控直拉晶硅生长炉中优势明显
- 三、高温超导技术突破，可控核聚变商业化成为可能
- 四、在磁储能、磁选矿等下游领域的应用正持续打开

第七节 2019-2023年产品需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 超导材料产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2019-2023年发展情况分析
- 三、2024-2030年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2019-2023年发展情况分析

三、2024-2030年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2019-2023年发展情况分析

三、2024-2030年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2019-2023年发展情况分析

三、2024-2030年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2019-2023年发展情况分析

三、2024-2030年发展前景

第八章 超导材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 超导材料行业主要企业竞争力分析

第五节 2019-2023年超导材料行业竞争格局分析

一、2023年超导材料行业竞争分析

- 二、2023年中外超导材料产品竞争分析
- 三、2019-2023年国内外超导材料竞争分析
- 四、2019-2023年我国超导材料市场竞争分析
- 五、2019-2023年我国超导材料市场集中度分析
- 六、2024-2030年国内主要超导材料企业动向
- 第九章 超导材料企业竞争策略分析
 - 第一节 超导材料市场竞争策略分析
 - 一、2023年超导材料市场增长潜力分析
 - 二、2023年超导材料主要潜力品种分析
 - 三、现有超导材料产品竞争策略分析
 - 四、潜力超导材料品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 超导材料企业竞争策略分析
 - 一、国际经济形势对超导材料行业竞争格局的影响
 - 二、全球经济下超导材料行业竞争格局的变化
 - 三、2024-2030年我国超导材料市场竞争趋势预测分析
 - 四、2024-2030年超导材料行业竞争格局展望
 - 五、2024-2030年超导材料行业竞争策略分析
 - 六、2024-2030年超导材料企业竞争策略分析
- 第十章 主要超导材料企业竞争分析
 - 第一节 江苏永鼎股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业发展战略
 - 第二节 江西联创光电科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业发展战略
 - 第三节 西部超导材料科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业发展战略

第四节 天津百利特精电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 江苏中天科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 宝胜科技创新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测分析

第十一章 超导材料行业发展趋势预测

第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年超导材料制造行业技术发展趋势预测

- 一、超导材料制造行业技术现状分析
- 二、超导材料企业技术改造方针
- 三、超导材料技术改进途径分析
- 四、超导材料技术发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国超导材料市场趋势预测

- 一、2019-2023年超导材料市场趋势总结
- 二、2024-2030年超导材料发展趋势预测
- 三、2024-2030年超导材料市场发展空间
- 四、2024-2030年超导材料产业政策趋向
- 五、2024-2030年超导材料技术革新趋势预测分析
- 六、2024-2030年超导材料价格走势分析

第十二章 未来超导材料行业发展预测分析

第一节 2024-2030年国际超导材料市场预测分析

一、2024-2030年全球超导材料行业产值预测分析

二、2024-2030年全球超导材料市场需求前景

三、2024-2030年全球超导材料市场价格预测分析

第二节 2024-2030年国内超导材料市场预测分析

一、2024-2030年国内超导材料行业产值预测分析

二、2024-2030年国内超导材料市场需求前景

三、2024-2030年国内超导材料市场价格预测分析

第三节 2024-2030年市场消费能力预测分析

一、2024-2030年行业总需求规模预测分析

二、2024-2030年主要产品市场规模预测分析

三、2024-2030年市场供应能力预测分析

第四部分 投资战略研究

第十三章 超导材料行业投资现状分析

第一节 2022年超导材料行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模状况分析

三、2022年投资增速状况分析

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资状况分析

第二节 2023年超导材料行业投资情况分析

一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模状况分析

三、2023年投资增速状况分析

四、2023年分行业投资分析

五、2023年分地区投资分析

六、2023年外商投资状况分析

第十四章 超导材料行业投资战略研究

第一节 超导材料行业发展战略研究

第二节 对我国超导材料品牌的战略思考

第三节 超导材料行业投资战略研究

一、2023年装备制造业投资战略

二、2023年超导材料行业投资战略

三、2024-2030年超导材料行业投资战略

四、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：部分

图表：超导材料行业特点

图表：超导材料行业生命周期

图表：超导材料行业产业链分析

图表：2018-2023年全球和中国超导材料行业市场规模分析

图表：2024-2030年全球和中国超导材料行业市场规模预测

图表：中国超导材料所属行业盈利能力分析

图表：中国超导材料所属行业运营能力分析

图表：中国超导材料所属行业偿债能力分析

图表：中国超导材料行业发展能力分析

图表：中国超导材料行业经营效益分析

图表：2018-2023年超导材料重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1153311.html>