

2018-2024年中国生态修复和土壤修复行业市场运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国生态修复和土壤修复行业市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/643315.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态保护和环境治理投入快速增长，行业景气度向上。“十一五”年间我国完成生态保护和环境治理业固定资产投资超过 4,000 亿元，复合年均增长率达到 38%， “十二五” 期间总计投资完成额超过 8,000 亿元，是“十一五”的近两倍，总复合增长率超过 20%。“十三五”规划指出，创新环境治理理念和方式，坚持保护优先、自然恢复为主，全面提升各类自然生态系统稳定性和生态服务功能。单就 2016 年全年来看，生态保护和环境治理业实现固定资产投资完成额 3146 亿，同比增长达 40%。

自 15 年以来《水十条》、《土十条》相继出台后，十九大又将生态文明建设提升至千年大计，中央经济工作会议则把污染防治作为三大攻坚战之一，提出要实施好“十三五”规划确定的生态保护修复重大工程。启动大规模国土绿化行动。深入实施“水十条”，全面实施“土十条”。

新一轮环保盛宴已然开启，预计“十三五”期间，生态保护和环境治理投资完成额将进一步提升，生态环保行业将进入发展的快车道，城市黑臭河治理、流域综合治理、土壤修复等也将为园林企业增添新的市场空间。

生态环境保护投资进入快速增长阶段

园林绿化及水污染治理 2016 年合计投资额增速约为 19%，较 15 年提升 18 个百分点

智研咨询发布的《2018-2024年中国生态修复和土壤修复行业市场运营态势及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国生态修复和土壤修复行业发展环境、生态修复和土壤修复整体运行态势等，接着分析了中国生态修复和土壤修复行业市场运行的现状，然后介绍了生态修复和土壤修复市场竞争格局。随后，报告对生态修复和土壤修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态修复和土壤修复行业发展趋势与投资预测。您若想对生态修复和土壤修复产业有个系统的了解或者想投资中国生态修复和土壤修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 生态修复和土壤修复行业发展综述

第一节 生态修复和土壤修复的概念及分类

一、生态修复和土壤修复的概念

二、生态修复和土壤修复的分类

第二节 生态修复和土壤修复行业特征分析

一、产业链分析

二、生态修复和土壤修复行业在国民经济中的地位

三、生态修复和土壤修复行业生命周期分析

第三节 生态修复和土壤修复行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国生态修复和土壤修复行业运行环境分析

第一节 生态修复和土壤修复行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国生态修复和土壤修复行业标准化体系建设分析

第二节 生态修复和土壤修复行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 生态修复和土壤修复行业社会环境分析

一、生态修复和土壤修复产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、生态修复和土壤修复产业发展对社会发展的影响

第四节 生态修复和土壤修复行业技术环境分析

一、生态修复和土壤修复技术分析

二、生态修复和土壤修复技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 生态修复和土壤修复行业发展现状分析

第一节 全球生态修复和土壤修复行业发展分析

一、全球生态修复和土壤修复行业发展历程

二、全球生态修复和土壤修复行业发展现状

三、全球生态修复和土壤修复行业发展预测

第二节 中国生态修复和土壤修复行业发展分析

一、2014-2017年中国生态修复和土壤修复行业发展态势分析

二、2014-2017年中国生态修复和土壤修复行业发展特点分析

三、2014-2017年中国生态修复和土壤修复行业市场供需分析

第三节 中国生态修复和土壤修复产业特征与行业重要性

第四节 生态修复和土壤修复行业特性分析

第四章 2014-2017年中国生态修复和土壤修复行业运行分析

第一节 生态修复和土壤修复行业发展状况分析

一、生态修复和土壤修复行业发展阶段

二、生态修复和土壤修复行业发展总体概况

2018-2020 年水污染治理合计市场空间 9218 亿元，可实现

29%的年复合增长率，加总园林绿化预测值，

预计未来三年水治理和市政园林市场空间合计可达 1.76

万亿元，因此对于生态园林公司而言，行业年复合增长率可达 20%左右。

2018-2020 年水污染治理市场空间达 9218 亿元

资料来源：公开资料整理

预计未来三年水治理和市政园林市场空间合计可达 1.76 万亿元，行业复合增长率约为 20

三、生态修复和土壤修复行业发展特点分析

第二节 生态修复和土壤修复行业市场分析

一、生态修复和土壤修复行业发展特点

二、生态修复和土壤修复行业市场规模

三、生态修复和土壤修复行业市场需求趋势

第三节 生态修复和土壤修复行业进出口市场分析

第五章 生态修复和土壤修复国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国生态修复和土壤修复行业产业链分析

第一节 生态修复和土壤修复行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 生态修复和土壤修复行业上游市场分析

第三节 生态修复和土壤修复行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017年中国生态修复和土壤修复行业竞争形势及策略

第一节 生态修复和土壤修复行业竞争格局综述

- 一、生态修复和土壤修复行业竞争概况
- 二、生态修复和土壤修复市场进入及竞争对手分析

第二节 中国生态修复和土壤修复行业竞争力分析

- 一、中国生态修复和土壤修复行业竞争力剖析
- 二、中国生态修复和土壤修复企业市场竞争的优势
- 三、国内生态修复和土壤修复企业竞争能力提升途径

第三节 生态修复和土壤修复市场竞争策略分析

第八章 中国生态修复和土壤修复行业主要企业发展概述

第一节 博天环境集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 北京万邦达环保技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 上海巴安水务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 南京中电联环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 广西博世科环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 上海东硕环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 浙江绿凯环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九节 南京中科水治理股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十节 武汉中科水生环境工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2018-2024年生态修复和土壤修复行业投资前景

第一节 2018-2024年生态修复和土壤修复市场发展前景

- 一、2018-2024年生态修复和土壤修复市场发展潜力
- 二、2018-2024年生态修复和土壤修复市场发展前景展望
- 三、2018-2024年生态修复和土壤修复细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年生态修复和土壤修复市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年生态修复和土壤修复行业发展趋势
- 二、2018-2024年生态修复和土壤修复市场规模预测
- 三、2018-2024年生态修复和土壤修复行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国生态修复和土壤修复行业供需预测

- 一、2018-2024年中国生态修复和土壤修复行业供给预测
- 二、2018-2024年中国生态修复和土壤修复行业需求预测
- 三、2018-2024年中国生态修复和土壤修复供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年生态修复和土壤修复行业投资机会与风险

第一节 生态修复和土壤修复行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年生态修复和土壤修复行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2018-2024年生态修复和土壤修复行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 生态修复和土壤修复行业投资战略研究

第一节 生态修复和土壤修复行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生态修复和土壤修复品牌的战略思考

一、生态修复和土壤修复品牌的重要性

二、生态修复和土壤修复实施品牌战略的意义

三、生态修复和土壤修复企业品牌的现状分析

四、我国生态修复和土壤修复企业的品牌战略

五、生态修复和土壤修复品牌战略管理的策略

第三节 生态修复和土壤修复经营策略分析

一、生态修复和土壤修复市场细分策略

二、生态修复和土壤修复市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生态修复和土壤修复新产品差异化战略

第四节 生态修复和土壤修复行业投资战略研究

一、2018年生态修复和土壤修复行业投资战略

二、2018-2024年生态修复和土壤修复行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

第一节 生态修复和土壤修复行业研究结论

第二节 生态修复和土壤修复行业投资价值评估

第三节 生态修复和土壤修复行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2017年我国地表水监测断面水质状况

图表：2017年我国地下水监测点水质状况

图表：八类无机重金属污染情况

图表：不同类型土地污染情况

图表：2003年-2017年国家环境保护财政支出（单位：亿元）

图表：2014-2017年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2017年中国居民消费价格上涨情况

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业企业数量分析

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业资产规模分析

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业销售规模分析

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业利润规模分析

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业财务费用分析

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业盈利能力分析

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业偿债能力分析

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业运营能力分析

图表：2012-2017年中国生态修复和土壤修复行业成长能力分析

图表：2018-2024年中国生态修复和土壤修复行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/643315.html>