

# 2022-2028年中国互联网+医疗行业市场发展潜力 及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+医疗行业市场发展潜力及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/993316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+医疗行业市场发展潜力及投资风险预测报告》共十二章。首先介绍了互联网+医疗行业市场发展环境、互联网+医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网+医疗行业相关概述

#### 1.1 “互联网+”的概念及特征

##### 1.1.1 “互联网+”的概念

##### 1.1.2 “互联网+”的意义

##### 1.1.3 “互联网+”主要特征

#### 1.2 互联网+医疗行业相关介绍

##### 1.2.1 互联网+医疗行业定义

##### 1.2.2 互联网+医疗行业类别

##### 1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段

#### 1.3 互联网+医疗行业优势分析

##### 1.3.1 线上线下解决患者难题

##### 1.3.2 切入“60+”慢病管理市场

##### 1.3.3 发展医疗可穿戴设备

##### 1.3.4 将医疗数据转化成生产力

##### 1.3.5 吸金力量强大

##### 1.3.6 推动政策同步突破

### 第二章 互联网环境下医疗行业发展分析

#### 2.1 中国互联网网民基本情况

##### 2.1.1 总体网民规模分析

##### 2.1.2 分省网民规模分析

##### 2.1.3 手机网民规模分析

##### 2.1.4 农村网民规模分析

- 2.1.5 网民属性结构分析
- 2.2 中国网民互联网应用状况
  - 2.2.1 信息获取情况分析
  - 2.2.2 商务交易发展情况
  - 2.2.3 网络金融应用分析
  - 2.2.4 网络娱乐应用分析
  - 2.2.5 公共服务应用分析
- 2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战
  - 2.3.1 互联网时代行业大环境的变化
  - 2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点
  - 2.3.3 互联网助力企业开拓市场
  - 2.3.4 电商成为传统企业突破口
- 2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构
  - 2.4.1 互联网重构行业的供应链格局
  - 2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式
  - 2.4.3 互联网导致行业利益重新分配
  - 2.4.4 互联网改变行业未来生态格局
- 第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴
  - 3.1 2017-2021年全球互联网+医疗行业发展分析
    - 3.1.1 行业整体状况
    - 3.1.2 市场规模分析
    - 3.1.3 市场竞争格局
    - 3.1.4 行业前景展望
  - 3.2 2017-2021年美国互联网+医疗行业发展综述
    - 3.2.1 整体发展状况
    - 3.2.2 行业需求分析
    - 3.2.3 典型企业概况
  - 3.3 美国移动医疗行业发展模式分析
    - 3.3.1 商业模式分析
    - 3.3.2 盈利模式分析
  - 3.4 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴
    - 3.4.1 Epocrates
    - 3.4.2 CVS Caremark Corp
    - 3.4.3 Cohealo
    - 3.4.4 Mouser

## 第四章 中国互联网+医疗行业发展PEST分析

### 4.1 政策环境 ( Political )

#### 4.1.1 国内外相关认证法案

#### 4.1.2 “互联网+”政策

#### 4.1.3 远程医疗政策试点

#### 4.1.4 医生多点执业

#### 4.1.5 促进社会办医

### 4.2 经济环境 ( Economic )

#### 4.2.1 国内生产总值

#### 4.2.2 工业经济发展

#### 4.2.3 固定资产投资

### 4.3 社会环境 ( Socio-cultural )

#### 4.3.1 人口老龄化

#### 4.3.2 网民规模巨大

#### 4.3.3 90后群体崛起

#### 4.3.4 可应用病患群体基数庞大

### 4.4 技术环境 ( Technological )

#### 4.4.1 MEMS传感器技术

#### 4.4.2 5G和WiFi技术

#### 4.4.3 大数据和云计算

#### 4.4.4 智能可穿戴设备

#### 4.4.5 机器深度学习技术

## 第五章 2017-2021年中国互联网+医疗行业发展分析

### 5.1 2017-2021年中国互联网+医疗行业发展综述

#### 5.1.1 产业链发展分析

#### 5.1.2 市场规模分析

#### 5.1.3 市场竞争格局

#### 5.1.4 行业发展动态

#### 5.1.5 典型案例分析

### 5.2 2017-2021年中国互联网+医疗行业需求分析

#### 5.2.1 行业整体使用情况

#### 5.2.2 在线问诊应用分析

#### 5.2.3 医药电商应用分析

### 5.3 2017-2021年中国互联网+医疗硬件发展分析

#### 5.3.1 可穿戴医疗优势分析

### 5.3.2 可穿戴医疗供应链分析

### 5.3.3 可穿戴医疗发展模式

### 5.3.4 可穿戴医疗市场规模

### 5.3.5 可穿戴医疗潜力分析

## 5.4 2017-2021年中国互联网+医疗软件发展分析

### 5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段

### 5.4.2 医院信息管理系统的应用分析

### 5.4.3 医院信息化系统建设存在问题

### 5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势

## 5.5 中国互联网+医疗行业问题分析

### 5.5.1 行业面临的问题

### 5.5.2 行业发展阻力

### 5.5.3 行业潜在问题

### 5.5.4 行业运营瓶颈

### 5.5.5 企业发展障碍

## 5.6 中国互联网+医疗行业发展对策

### 5.6.1 行业政策措施

### 5.6.2 行业发展建议

### 5.6.3 企业投资策略

## 第六章 2017-2021年中国在线医疗行业发展分析

### 6.1 中国在线医疗行业发展总体概述

#### 6.1.1 行业发展周期

#### 6.1.2 行业产业链解析

#### 6.1.3 行业分类概况

### 6.2 2017-2021年中国在线医疗行业发展现状分析

#### 6.2.1 市场规模分析

#### 6.2.2 行业盈利模式

#### 6.2.3 行业营收结构

#### 6.2.4 行业投资热点

### 6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析

#### 6.3.1 健康保健类

#### 6.3.2 挂号问诊类

#### 6.3.3 医生助手类

#### 6.3.4 药事服务类

#### 6.3.5 院外康复类

## 6.4 中国在线医疗行业趋势预测趋势分析

### 6.4.1 细分市场前景

### 6.4.2 企业发展潜力

### 6.4.3 行业发展趋势

## 第七章 2017-2021年中国移动医疗行业发展分析

### 7.1 中国移动医疗发展总体概述

#### 7.1.1 移动医疗应用领域

#### 7.1.2 移动医疗产品特点

#### 7.1.3 移动医疗主要功能

### 7.2 2017-2021年中国移动医疗行业现状分析

#### 7.2.1 行业发展特征

#### 7.2.2 市场规模分析

#### 7.2.3 用户行为分析

#### 7.2.4 行业需求分析

#### 7.2.5 市场分化态势

#### 7.2.6 企业地域分布

#### 7.2.7 应用类型分布

#### 7.2.8 行业潜力指数

### 7.3 2017-2021年中国移动医疗市场竞争分析

#### 7.3.1 市场竞争不断加剧

#### 7.3.2 市场竞争格局分析

#### 7.3.3 行业阵营的“分裂”

### 7.4 我国移动医疗发展的问题及建议

#### 7.4.1 行业制约因素

#### 7.4.2 行业发展对策

#### 7.4.3 创新发展路径

## 第八章 2017-2021年中国互联网+医疗行业发展模式分析

### 8.1 互联网+医疗建设模式分析

#### 8.1.1 公司自建模式

#### 8.1.2 医院自建模式

#### 8.1.3 医院与公司联合开发模式

### 8.2 互联网+医疗服务模式分析

#### 8.2.1 云端服务

#### 8.2.2 O2O服务

#### 8.2.3 个性化服务

#### 8.2.4 自服务

#### 8.2.5 第三方服务

### 8.3 互联网+医疗运营模式分析

#### 8.3.1 互联网医疗端运营模式分析

#### 8.3.2 互联网医药端运营模式分析

#### 8.3.3 互联网医保端运营模式分析

#### 8.3.4 互联网健康端运营模式分析

### 8.4 互联网+医疗盈利模式分析

#### 8.4.1 循环补贴模式

#### 8.4.2 向用户收费模式

#### 8.4.3 转移支付模式

## 第九章 2017-2021年国内外巨头互联网+医疗布局分析

### 9.1 国际科技巨头互联网+医疗布局状况

#### 9.1.1 IBM互联网+医疗布局分析

#### 9.1.2 微软互联网+医疗布局分析

#### 9.1.3 谷歌互联网+医疗布局分析

### 9.2 全球手机巨头互联网+医疗布局状况

#### 9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗布局分析

#### 9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗布局分析

#### 9.2.3 国内外企业互联网+医疗布局对比分析

### 9.3 BAT互联网+医疗布局状况

#### 9.3.1 百度

#### 9.3.2 阿里巴巴

#### 9.3.3 腾讯

### 9.4 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况

#### 9.4.1 万达信息

#### 9.4.2 宜华健康

#### 9.4.3 和佳股份

#### 9.4.4 翰宇药业

#### 9.4.5 仁和药业

## 第十章 中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析

### 10.1 鱼跃医疗

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业经营优劣势分析



## 10.2 宝莱特

### 10.2.1 企业发展简况分析

### 10.2.2 企业经营情况分析

### 10.2.3 企业经营优劣势分析

## 10.3 九安医疗

### 10.3.1 企业发展简况分析

### 10.3.2 企业经营情况分析

### 10.3.3 企业经营优劣势分析

## 10.4 三诺生物

### 10.4.1 企业发展简况分析

### 10.4.2 企业经营情况分析

### 10.4.3 企业经营优劣势分析

## 10.5 乐普医疗

### 10.5.1 企业发展简况分析

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业经营优劣势分析

## 第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析

### 11.1 互联网+医疗行业融资分析

#### 11.1.1 项目融资情况

#### 11.1.2 企业融资状况

#### 11.1.3 机构投资状况

### 11.2 互联网+医疗行业投资机会

#### 11.2.1 国家政策利好

#### 11.2.2 相关技术推动

#### 11.2.3 发展环境变化

#### 11.2.4 市场资本推动

#### 11.2.5 市场潜力巨大

### 11.3 互联网+医疗行业投资前景

#### 11.3.1 政策法规风险

#### 11.3.2 市场竞争风险

#### 11.3.3 技术发展风险

## 第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析

### 12.1 中国互联网+医疗行业趋势预测分析

#### 12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

#### 12.1.2 中国互联网+医疗前景展望

- 12.1.3 中国互联网+医疗发展方向
- 12.2 中国互联网+医疗行业发展趋势分析
  - 12.2.1 行业潜在趋势
  - 12.2.2 商业模式趋势
  - 12.2.3 资本介入趋势
  - 12.2.4 政策发展趋势
- 12.3 2022-2028年中国互联网+医疗行业预测分析
  - 12.3.1 行业发展因素
  - 12.3.2 市场规模预测 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/993316.html>