

2020-2026年中国玻纤行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国玻纤行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803321.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石七种矿石为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

2016-2018年中国玻璃纤维纱总产量、玻璃纤维及制品出口量情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国玻纤行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告》共十二章。首先介绍了中国玻纤行业市场发展环境、玻纤整体运行态势等，接着分析了中国玻纤行业市场运行的现状，然后介绍了玻纤市场竞争格局。随后，报告对玻纤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻纤行业发展趋势与投资预测。您若想对玻纤产业有个系统的了解或者想投资中国玻纤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻纤行业发展综述

第一节 玻纤行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 玻纤行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国玻纤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 玻纤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、化工原料

2、矿石粉料

3、建筑

4、交通运输

5、工业设备

6、风电

2019年上半年风电并网运行统计 省市 累计并网容量 发电量 弃风电量 弃风率 得用小时数
合计 19269 2145 104.6 4.70% 1133 北京 19 2 - - 1093 天津 52 6.6 - - 1283 河北 1465
170.3 7.4 4.20% 1184 山西 1134 113.7 1.2 1.00% 31 内蒙古 2896 365.2 30.5 8.20% 1236
辽宁 789 104.8 0.6 0.60% 1340 吉林 514 64.7 2.2 3.30% 1260 黑龙江 602 74.7 1.5 2.00%
1243 上海 71 7.9 - - 990 江苏 927 91.4 - - 1037 浙江 157 15.1 - - 983 安徽 258 22.6 - - 890
福建 325 36.3 - - 1162 江西 247 24.8 - - 1037 山东 1191 126.2 0.2 0.20% 1084 河南 562
42.6 795 湖北 371 35.3 967 湖南 381 37.7 1.1 2.90% 1025 广东 402 35.5 - - 882 广西 260
30.8 - - 1298 海南 29 2.3 - - 812 重庆 56 5.2 - - 1017 四川 264 44.4 - - 1654 贵州 425 42.5
0.3 0.70% 1067 云南 863 159 0.5 0.30% 1843 西藏 0.8 0.1 - - 1408 陕西 440 34.3 0.4
1.10% 967 甘肃 1282 118.9 13.3 10.10% 929 青海 352 34.8 0.5 1.40% 1027 宁夏 1011
90.4 2.3 2.40% 894 新疆 1926 207.9 42.4 17.00% 1894

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 玻纤行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 玻纤行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、玻纤产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、玻纤技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际玻纤所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球玻纤市场总体情况分析

一、全球玻纤行业发展概况

二、全球玻纤市场产品结构

三、全球玻纤行业发展特征

四、全球玻纤行业竞争格局

五、全球玻纤市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、日本玻纤市场分析

1、行业发展概况

2、主要生产企业

3、领先优势及借鉴

二、美国玻纤市场分析

1、行业发展概况

2、主要生产企业

3、领先优势及借鉴

第三节 国际玻纤行业趋势及前景

一、行业发展趋势分析

1、行业发展总体趋势

2、产品趋势分析

3、交流永磁伺服电动机

二、行业发展前景预测

第四章 我国玻纤所属行业运行现状分析

第一节 我国玻纤所属行业发展状况分析

一、我国玻纤行业发展阶段

二、我国玻纤行业发展总体概况

三、我国玻纤行业发展特点分析

四、我国玻纤行业商业模式分析

第二节 玻纤所属行业发展现状

- 一、我国玻纤行业市场规模
- 二、我国玻纤行业发展分析
- 三、中国玻纤企业发展分析
- 第三节 玻纤所属行业市场情况分析
 - 一、中国玻纤市场总体概况
 - 二、中国玻纤产品市场发展分析
 - 三、中国玻纤产品市场供求分析
 - 四、中国玻纤产品所属行业进出口分析
- 第四节 我国玻纤市场价格走势分析
 - 一、玻纤市场定价机制组成
 - 二、玻纤市场价格影响因素
 - 三、玻纤产品价格走势分析
 - 四、2020-2026年玻纤产品价格走势预测
- 第五章 我国玻纤所属行业整体运行指标分析
 - 第一节 中国玻纤所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节 中国玻纤所属行业产销情况分析
 - 一、我国玻纤行业工业总产值
 - 二、我国玻纤行业工业销售产值
 - 三、我国玻纤行业产销率
 - 第三节 中国玻纤所属行业财务指标总体分析
 - 一、所属行业盈利能力分析
 - 1、我国玻纤行业销售利润率
 - 2、我国玻纤行业成本费用利润率
 - 3、我国玻纤行业亏损面
 - 二、所属行业偿债能力分析
 - 1、我国玻纤行业资产负债比率
 - 2、我国玻纤行业利息保障倍数
 - 三、所属行业营运能力分析
 - 1、我国玻纤行业应收帐款周转率
 - 2、我国玻纤行业总资产周转率
 - 3、我国玻纤行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

- 1、我国玻纤行业总资产增长率
- 2、我国玻纤行业利润总额增长率
- 3、我国玻纤行业主营业务收入增长率
- 4、我国玻纤行业资本保值增值率

第六章 玻纤行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 玻纤区域市场分析

- 一、东北地区玻纤市场分析
- 二、华北地区玻纤市场分析
- 三、华东地区玻纤市场分析
- 四、华南地区玻纤市场分析
- 五、华中地区玻纤市场分析
- 六、西南地区玻纤市场分析
- 七、西北地区玻纤市场分析

第七章 2015-2019年玻纤行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、玻纤行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、玻纤行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- ###### 三、玻纤行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、玻纤行业SWOT分析

1、玻纤行业优势分析

2、玻纤行业劣势分析

3、玻纤行业机会分析

4、玻纤行业威胁分析

第二节 中国玻纤行业竞争格局综述

一、玻纤行业竞争概况

1、中国玻纤行业品牌竞争格局

2、玻纤业未来竞争格局和特点

3、玻纤市场进入及竞争对手分析

二、中国玻纤行业竞争力分析

1、我国玻纤行业竞争力剖析

2、我国玻纤企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内玻纤企业竞争能力提升途径

三、中国玻纤产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、玻纤行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 玻纤行业竞争格局分析

一、国内外玻纤竞争分析

二、我国玻纤市场竞争分析

三、我国玻纤市场集中度分析

四、国内主要玻纤企业动向

五、国内玻纤企业拟在建项目分析

第四节 玻纤行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 玻纤行业领先企业经营形势分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 云南云天化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 江苏九鼎集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第四节 南亚玻纤布（昆山）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节 必成玻纤（昆山）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节 巨石集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第七节 武城县中南集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 泰山玻纤股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九节 重庆国际复合材料有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 上海博舍工业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九章 2020-2026年玻纤行业前景及投资价值

第一节 玻纤行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间玻纤行业运行情况

二、“十二五”期间玻纤行业发展成果

三、玻纤行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年玻纤市场发展前景

一、2020-2026年玻纤市场发展潜力

二、2020-2026年玻纤市场发展前景展望

三、2020-2026年玻纤细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年玻纤市场发展趋势预测

一、2020-2026年玻纤行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年玻纤市场规模预测

1、玻纤行业市场容量预测

2、玻纤行业销售收入预测

三、2020-2026年玻纤行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国玻纤行业供需预测

一、2020-2026年中国玻纤行业供给预测

二、2020-2026年中国玻纤行业产量预测

三、2020-2026年中国玻纤市场销量预测

四、2020-2026年中国玻纤行业需求预测

五、2020-2026年中国玻纤行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 玻纤行业投资特性分析

一、玻纤行业进入壁垒分析

二、玻纤行业盈利因素分析

三、玻纤行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年玻纤行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年玻纤行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2026年玻纤行业投资机会与风险防范

第一节 玻纤行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、玻纤行业投资现状分析

第二节 2020-2026年玻纤行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、玻纤行业投资机遇

第三节 2020-2026年玻纤行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国玻纤行业投资建议

- 一、玻纤行业未来发展方向
- 二、玻纤行业主要投资建议
- 三、中国玻纤企业融资分析
 - 1、中国玻纤企业IPO融资分析
 - 2、中国玻纤企业再融资分析

第十一章 玻纤行业发展战略研究

第一节 玻纤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国玻纤品牌的战略思考

- 一、玻纤品牌的重要性
- 二、玻纤实施品牌战略的意义
- 三、玻纤企业品牌的现状分析
- 四、我国玻纤企业的品牌战略
- 五、玻纤品牌战略管理的策略

第三节 玻纤经营策略分析

- 一、玻纤市场细分策略
- 二、玻纤市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、玻纤新产品差异化战略

第四节 玻纤行业投资战略研究

一、2020-2026年玻纤行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 玻纤行业研究结论及建议 (ZY GXH)

第二节 玻纤关联行业研究结论及建议

第三节 玻纤行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议 (ZY GXH)

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：玻纤行业生命周期

图表：玻纤行业产业链结构

图表：2015-2019年全球玻纤行业市场规模

图表：2015-2019年中国玻纤行业市场规模

图表：2015-2019年玻纤行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国玻纤市场占全球份额比较

图表：2015-2019年玻纤行业工业总产值

图表：2015-2019年玻纤行业销售收入

图表：2015-2019年玻纤行业利润总额

图表：2015-2019年玻纤行业资产总计

图表：2015-2019年玻纤行业负债总计

图表：2015-2019年玻纤行业竞争力分析

图表：2015-2019年玻纤市场价格走势

图表：2015-2019年玻纤行业主营业务收入

图表：2015-2019年玻纤行业主营业务成本

图表：2015-2019年玻纤行业销售费用分析

图表：2015-2019年玻纤行业管理费用分析

图表：2015-2019年玻纤行业财务费用分析

图表：2015-2019年玻纤行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年玻纤行业销售利润率分析

图表：2015-2019年玻纤行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年玻纤行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年玻纤行业产能分析

图表：2015-2019年玻纤行业产量分析

图表：2015-2019年玻纤行业需求分析

图表：2015-2019年玻纤行业进口数据

图表：2015-2019年玻纤行业出口数据

图表：2015-2019年玻纤行业集中度

图表：2020-2026年中国玻纤行业供给预测

图表：2020-2026年中国玻纤行业产量预测

图表：2020-2026年中国玻纤市场销量预测

图表：2020-2026年中国玻纤行业需求预测

图表：2020-2026年中国玻纤行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803321.html>