

# 2016-2022年中国合成樟脑市场供需现状及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国合成樟脑市场供需现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/373322.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

樟脑 (camphor) 化学名为莰酮 - [2]，分子式为C<sub>10</sub>H<sub>16</sub>O，分子结构为立体结构。由樟树木片用水蒸气蒸馏所得的精油，系白色晶体。根据原料和加工方法，有天然樟脑和合成樟脑两种。

合成樟脑有较强烈的清凉感和芳香气味，具有皮肤刺激类药物活性、防腐活性、驱虫及防虫蛀活性，以及对硝化棉等特殊材料的良好增塑性能，因此，合成樟脑在医药及医药中间体、安全型防虫蛀剂、工业原料、香料等领域内得到了广泛的应用。

樟脑的下游主要是日用和医药，未来成长空间仍然存在

我国合成樟脑行业已经经过多年的激烈竞争与洗牌，截止2014年底共有7家主要的合成樟脑系列产品（含异龙脑、莰烯、醋酸异龙脑酯）生产企业。其中，生产合成樟脑的企业有4家，规模最大的是福建青松股份有限公司，合成樟脑产量居世界第一，占中国合成樟脑产量份额的63%左右；苏州优合科技有限公司的合成樟脑产量国内排名第二，也占有25%左右的份额；其它如东平香料、梧州黄埔化工也有一定的合成樟脑产量，份额相对较小；新会华实、怀集长林有一定的异龙脑产量，总量不大。在莰烯、醋酸异龙脑酯产品生产方面青松股份、苏州优合、东平香料、三水精泽都有生产，产量在1000~3500吨不等，主要出口日本、印度及欧美等国家与地区。

2014年国内各主要合成樟脑系列产品企业产量情况		(单位：吨)		省区	企业名称
合成樟脑系列主要产品	2014年产量	福建	福建青松股份有限公司		
樟脑、莰烯、醋酸异龙脑酯	17000	江苏	苏州优合科技有限公司	樟脑、莰烯、醋酸异龙脑酯	5500
		广西	梧州黄埔化工药业有限公司	樟脑	500
		浙江	嘉兴东平香料有限公司	樟脑、莰烯、醋酸异龙脑酯	3000
		广东	江门新会华侨实业有限公司	异龙脑	200
		广东	怀集长林林产化工有限公司	异龙脑	500
		广东	佛山市三水精泽化工有限公司	莰烯	1500
		合计		28200	

资料来源：智研数据中心整理

从总体来看，2014年我国合成樟脑行业主要的合成樟脑系列产品产量在2.82万吨左右，其中合成樟脑产量在1.7万吨左右。

2009-2014年我国合成樟脑产量走势图

资料来源：智研数据中心整理

根据海关统计数据显示，2014年我国合成樟脑（29142910）出口10496.59吨，比去年同期上升6.4%，金额49331524.00

美元，比去年同期上升了10.6%，平均价格4699.77美元/吨，比2013年同期上升了3.9%。

国内主要的樟脑出口主要集中在福建青松及苏州优合两家企业，2014年这两家企业一共出口合成樟脑7551吨，占樟脑出口总量的71.9%，居于绝对的主导地位。其它企业出口的都比较少，基本上以代理出口为主。

我国合成樟脑的出口量略大于国内消费量，出口的国家遍及亚洲、欧洲、北美、拉美、大洋洲和非洲等地区。出口亚洲的国家主要有印度、泰国、斯里兰卡、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、日本、缅甸等，这些国家由于宗教方面的事务对合成樟脑有比较大的刚性需求；美国、巴西、荷兰、德国等欧美国家也有一定的需求量，主要用于下游生产一些新的合成樟脑产品；非洲的南非及尼日利亚也有一定的需求。

《2016-2022年中国合成樟脑市场供需现状及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了合成樟脑行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国合成樟脑做了重点企业经营状况分析，并分析了中国合成樟脑行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

## 第一章 合成樟脑行业相关概述

### 第一节 合成樟脑行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

### 第二节 合成樟脑行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

## 第二章 2015年合成樟脑行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国合成樟脑行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

##### 第三节 中国合成樟脑行业技术环境分析

###### 一、行业技术发展概况

###### 二、行业技术发展现状

##### 第三章 2010-2015年中国合成樟脑市场供需分析

###### 第一节 中国合成樟脑市场供给状况

###### 一、2010-2015年中国合成樟脑产量分析

###### 二、2016-2022年中国合成樟脑产量预测

###### 第二节 中国合成樟脑市场需求状况

###### 一、2010-2015年中国合成樟脑需求分析

###### 二、2016-2022年中国合成樟脑需求预测

###### 第三节 2015年中国合成樟脑市场价格分析

##### 第四章 中国合成樟脑行业产业链分析

###### 第一节 合成樟脑行业产业链概述

###### 第二节 合成樟脑上游产业发展状况分析

###### 一、上游原料市场发展现状

###### 二、上游原料生产情况分析

###### 三、上游原料价格走势分析

###### 第三节 合成樟脑下游应用需求市场分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、行业生产情况分析

###### 三、行业需求状况分析

###### 四、行业需求前景分析

##### 第五章 2010-2015年合成樟脑进出口数据分析

###### 第一节 2010-2015年合成樟脑进口情况分析

###### 一、进口数量情况分析

###### 二、进口金额变化分析

###### 三、进口来源地区分析

###### 四、进口价格变动分析

###### 第二节 2010-2015年合成樟脑出口情况分析

###### 一、出口数量情况

###### 二、出口金额变化分析

###### 三、出口国家流向分析

###### 四、出口价格变动分析

##### 第六章 国内合成樟脑生产厂商竞争力分析

## 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七章 2016-2022年中国合成樟脑行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2016-2022年中国合成樟脑行业投资前景分析

- 一、合成樟脑行业发展前景
- 二、合成樟脑发展趋势分析
- 三、合成樟脑市场前景分析

## 第二节 2016-2022年中国合成樟脑行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

## 第三节 2016-2022年合成樟脑行业投资策略及建议

## 第八章 合成樟脑企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 合成樟脑企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 合成樟脑企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 合成樟脑企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 合成樟脑企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性（zyyzg）
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/373322.html>