

# 2026年全球苹果产业产销贸易情况及主要国别出口潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026年全球苹果产业产销贸易情况及主要国别出口潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1263324.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

苹果属于蔷薇科苹果属的植物，其果实球形，味甜，口感爽脆，且富含丰富的营养，是全球最广泛种植和销售的水果之一，具有悠久的栽培历史和广泛的分布范围，被誉为世界四大水果之冠。我国作为全球最大的苹果生产与消费国，历经数十年发展，行业已形成涵盖育种研发、种植生产、加工流通、终端消费的完整生态体系，成为全球水果产业中极具代表性的细分领域。近年来，我国苹果产量稳步增长，数据显示，2025年我国苹果产量为5155.55万吨，同比增长0.5%。

据智研团队汇总统计：近年来，全球苹果进口贸易规模整体呈波动下降态势。数据显示，2019年全球苹果产品进口贸易总额为72.37亿美元，到2024年全球苹果产品进口贸易总额进口贸易下降至70.74亿美元。分地区看，2025年英国苹果产品进口贸易额为45714万美元；印度尼西亚苹果产品进口贸易额为35678万美元；荷兰苹果产品进口贸易额为31086万美元；墨西哥苹果产品进口贸易额为27075万美元；埃及苹果产品进口贸易额为26117万美元。

苹果作为我国水果出口主力，长期位列我国水果出口第一位置。近年来，受疫情、经济形势波动、国际贸易摩擦加剧等因素影响，东南亚等地区对我国苹果需求减弱，使得我国苹果出口规模出现波动。数据显示，2019年我国苹果出口量为97.11万吨，出口金额为12.46亿美元；到2025年我国苹果出口量为96.21万吨，出口金额为9.91亿美元。

从出口目的地看，国内苹果出口集中在印度尼西亚、菲律宾、越南、泰国、尼泊尔等地，2025年上述五大地区苹果出口金额占据了我国苹果出口总金额的65.2%。其中印度尼西亚以17.7%的出口金额占比成为我国苹果最大出口地；其次为菲律宾和越南，出口金额占比分别为14.2%和13.9%。

从苹果出口主要目的地市场增速来看，2019-2025年期间，中国对印度尼西亚、菲律宾、尼泊尔、马来西亚、俄罗斯、阿联酋、新加坡、吉尔吉斯斯坦、美国、加拿大、澳大利亚等地苹果产品出口金额保持正增长。其中，对阿联酋出口金额复合增速为21.1%，对吉尔吉斯斯坦出口金额复合增速为14.8%，对澳大利亚出口金额复合增速为14%。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 苹果行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、苹果定义

## 二、苹果分类情况

## 三、苹果行业专业术语说明

### 第二节 苹果产业链图谱

### 第三节 本报告研究范围界定说明

### 第四节 本报告数据来源及统计标准说明

#### 一、本报告权威数据来源

#### 二、本报告研究方法及统计标准说明

## 第二部分 全球产销贸易

## 第二章 全球苹果行业产销态势

### 第一节 全球经济环境及产业影响剖析

### 第二节 全球技术环境及产业影响剖析

### 第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

### 第四节 全球苹果行业发展历程

### 第五节 全球苹果行业供给端分析

#### 一、2021-2025年全球苹果生产情况

#### 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

### 第六节 全球苹果产业需求端分析

#### 一、2021-2025年全球苹果消费量及市场容量分析

#### 二、2021-2025年全球重点区域需求分析

#### 三、2021-2025年全球苹果需求场景分布情况

#### 四、2021-2025年全球苹果价格走势分析

### 第七节 全球苹果产业发展前景研判

#### 一、2026-2032年全球苹果供应预测

#### 二、2026-2032年全球苹果需求预测

#### 三、2026-2032年全球苹果产业规模预测

#### 四、2026-2032年全球苹果价格走势预测

#### 五、2026-2032年全球重点区域苹果需求潜力测算

## 第三章 全球苹果产业贸易态势分析

### 第一节 全球苹果出口情况

#### 一、2021-2025年全球苹果出口数量分析

#### 二、2021-2025年全球苹果出口金额分析

#### 三、2021-2025年全球苹果出口均价分析

### 第二节 全球苹果进口情况

#### 一、2021-2025年全球苹果进口数量分析

#### 二、2021-2025年全球苹果进口金额分析

### 三、2021-2025年全球苹果进口均价分析

#### 第三节 全球苹果进口区域集中度

#### 第四节 全球苹果出口区域集中度

#### 第五节 全球重点区域苹果进出口情况（TOP8）

##### 一、英国市场

- 1、2021-2025年英国苹果进口数量
- 2、2021-2025年英国苹果进口金额
- 3、2021-2025年英国苹果进口均价走势
- 4、2025年英国苹果进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国苹果出口数量
- 6、2021-2025年英国苹果出口金额
- 7、2021-2025年英国苹果出口均价走势
- 8、2025年英国苹果出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

##### 二、印度尼西亚市场

- 1、2021-2025年印度尼西亚苹果进口数量
- 2、2021-2025年印度尼西亚苹果进口金额
- 3、2021-2025年印度尼西亚苹果进口均价走势
- 4、2025年印度尼西亚苹果进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度尼西亚苹果出口数量
- 6、2021-2025年印度尼西亚苹果出口金额
- 7、2021-2025年印度尼西亚苹果出口均价走势
- 8、2025年印度尼西亚苹果出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

##### 三、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰苹果进口数量
- 2、2021-2025年荷兰苹果进口金额
- 3、2021-2025年荷兰苹果进口均价走势
- 4、2025年荷兰苹果进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰苹果出口数量
- 6、2021-2025年荷兰苹果出口金额
- 7、2021-2025年荷兰苹果出口均价走势
- 8、2025年荷兰苹果出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

##### 四、墨西哥市场

- 1、2021-2025年墨西哥苹果进口数量
- 2、2021-2025年墨西哥苹果进口金额
- 3、2021-2025年墨西哥苹果进口均价走势

4、2025年墨西哥苹果进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年墨西哥苹果出口数量

6、2021-2025年墨西哥苹果出口金额

7、2021-2025年墨西哥苹果出口均价走势

8、2025年墨西哥苹果出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 五、巴西市场

1、2021-2025年巴西苹果进口数量

2、2021-2025年巴西苹果进口金额

3、2021-2025年巴西苹果进口均价走势

4、2025年巴西苹果进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年巴西苹果出口数量

6、2021-2025年巴西苹果出口金额

7、2021-2025年巴西苹果出口均价走势

8、2025年巴西苹果出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 六、西班牙市场

1、2021-2025年西班牙苹果进口数量

2、2021-2025年西班牙苹果进口金额

3、2021-2025年西班牙苹果进口均价走势

4、2025年西班牙苹果进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年西班牙苹果出口数量

6、2021-2025年西班牙苹果出口金额

7、2021-2025年西班牙苹果出口均价走势

8、2025年西班牙苹果出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 七、加拿大市场

1、2021-2025年加拿大苹果进口数量

2、2021-2025年加拿大苹果进口金额

3、2021-2025年加拿大苹果进口均价走势

4、2025年加拿大苹果进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年加拿大苹果出口数量

6、2021-2025年加拿大苹果出口金额

7、2021-2025年加拿大苹果出口均价走势

8、2025年加拿大苹果出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 八、马来西亚市场

1、2021-2025年马来西亚苹果进口数量

2、2021-2025年马来西亚苹果进口金额

- 3、2021-2025年马来西亚苹果进口均价走势
- 4、2025年马来西亚苹果进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年马来西亚苹果出口数量
- 6、2021-2025年马来西亚苹果出口金额
- 7、2021-2025年马来西亚苹果出口均价走势
- 8、2025年马来西亚苹果出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 第三部分 中国产销贸易

#### 第四章 中国苹果产业供需态势分析

##### 第一节 中国苹果产业发展历程

##### 第二节 中国苹果产业供给端分析

- 1、中国苹果行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国苹果行业产量分析

##### 第三节 中国苹果产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国苹果需求数量分析
- 2、2021-2025年中国苹果市场规模分析
- 3、2021-2025年中国苹果价格走势分析
- 4、2021-2025年中国苹果需求场景分布

##### 第四节 中国苹果需求区域分布格局

#### 第五章 中国苹果产业贸易态势分析

##### 第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

##### 第二节 中国苹果出口情况

- 一、2021-2025年中国苹果出口数量分析
- 二、2021-2025年中国苹果出口金额分析
- 三、2021-2025年中国苹果出口均价分析

##### 第三节 中国苹果进口情况

- 一、2021-2025年中国苹果进口数量分析
- 二、2021-2025年中国苹果进口金额分析
- 三、2021-2025年中国苹果进口均价分析

##### 第四节 2025年中国苹果贸易方式分析

- 一、苹果出口贸易方式分析
- 二、苹果进口贸易方式分析

##### 第五节 2025年中国苹果收发货人注册地分析

- 一、苹果出口分省市分析
- 二、苹果进口分省市分析

##### 第六节 2025年中国苹果出口区域集中度

## 第七节 2025年中国苹果进口区域集中度

### 第八节 中国苹果主要出口目的地——（TOP5）

#### 一、越南市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

#### 二、印度尼西亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印度尼西亚市场占中国出口份额分析

#### 三、泰国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年泰国市场占中国出口份额分析

#### 四、菲律宾市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年菲律宾市场占中国出口份额分析

#### 五、马来西亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年马来西亚市场占中国出口份额分析

## 第四部分 重点目标市场潜力评估

### 第六章 苹果出口——目标市场消费潜力评估

#### 第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

#### 第二节 经贸合作

## 一、经贸协定

## 二、对外贸易

### 1、2021-2025年进出口货物贸易总额

### 2、2025年进口贸易国别分布

### 3、2025年出口贸易国别分布

## 第三节 目标市场贸易法规与政策

### 一、贸易主管部门

### 二、贸易法规

### 三、贸易管理规定

### 四、进出口商品检验检疫制度

### 五、海关管理制度

### 六、关税制度

## 第四节 目标市场苹果产销态势

### 一、2021-2025年目标市场苹果生产情况

#### 1、行业主要生产商

#### 2、区域苹果产量

### 二、2021-2025年目标市场苹果需求情况

### 三、2021-2025年目标市场苹果进口情况

#### 1、进口数量统计

#### 2、进口金额统计

#### 3、进口产品均价走势

### 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

## 第五节 目标市场从华进口苹果产品分析

### 一、2021-2025年目标市场从中国进口苹果产品数量

### 二、2021-2025年目标市场从中国进口苹果产品金额

### 三、2021-2025年目标市场从中国进口苹果产品均价

### 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

### 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

## 第六节 中国市场主要出口商分析

### 一、出口商A

#### 1、出口概况

#### 2、主要客户分布情况

#### 3、重点客户联系方式一览

### 二、出口商B

#### 1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场苹果出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场苹果需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场苹果进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场苹果体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场苹果出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

### 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

#### 第十节 2026-2032年目标市场苹果贸易市场布局策略

##### 一、市场定位策略

##### 二、产品策略

##### 三、渠道策略

##### 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1263324.html>