

# 2026年全球吹塑机行业产销贸易态势及重点国家 出口研究分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026年全球吹塑机行业产销贸易态势及重点国家出口研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1263329.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代塑料加工产业中，吹塑机作为核心生产设备，承担着将塑料原料转化为各类中空制品的关键任务。其工作原理以塑料的热塑成型为基础，通过螺杆挤出机将塑料颗粒熔融塑化，定量挤出形成管状型胚，再借助压缩空气将型胚吹胀贴合模具内壁，经冷却定型后脱模，最终产出形态各异的塑料制品。从日常生活中的饮料瓶、收纳箱，到工业领域的汽车油箱、化工容器，吹塑机的应用贯穿多个领域，成为塑料制品规模化生产的重要支撑。

吹塑机的分类体系主要依据型胚加工方式的差异构建，不同类型设备在技术原理与适用场景上各具特点。其中，挤出吹塑机是市场应用最为广泛的品类，这类设备将挤出机与吹塑成型系统深度整合，塑料原料在螺杆挤出机中完成熔融塑化后，经口模成型为管状型胚，随后通过吹胀、冷却、脱模等工序制成产品。其核心组件涵盖型坯模头、吹胀装置、合模机构及厚度控制系统，其中型坯模头根据进料位置分为侧进料型和中心进料型，大型制品生产时多采用蓄料缸式模头，可满足不同规格制品的成型需求，广泛应用于日化包装、食品容器等领域。

注塑吹塑机则以高精度成型为显著优势，尤其适用于对密封性、尺寸精度要求严苛的场景，如医疗容器、精密仪器配件等。该机型的成型流程先通过注塑工艺制造出预制型胚，再将型胚转移至吹塑模具中完成吹胀成型，通过注塑与吹塑环节的协同，确保制品的一致性与稳定性，有效满足医疗、电子等高端制造领域的特殊需求。

除上述两类主流机型外，特殊结构吹塑机针对特定工业需求设计，具备高度定制化特征。例如汽车油箱专用吹塑机，能够适配复杂曲面结构与大容积容器的生产，满足汽车零部件对强度、耐化学性等严苛标准；而拉伸吹塑机可归属于前述各类别中，通过增加拉伸工序进一步提升制品的力学性能，常用于高阻隔性包装容器的生产。

随着塑料加工技术的迭代，吹塑机的分类体系持续完善，不同类型设备凭借各自的技术特性，精准匹配从民生消费到工业制造的多元化需求，为塑料产业的高质量发展提供坚实的技术支撑。

据智研团队汇总统计：近年来，全球吹塑机进口市场呈现出较为明显的收缩态势，进口金额整体呈下降趋势。数据显示，2019年全球吹塑机进口金额为13.71亿美元，至2024年已降至13.02亿美元，期间复合年均增长率为-1.03%，市场需求出现阶段性调整。这一趋势与全球产业升级、技术迭代及区域经济格局变化密切相关，也折射出吹塑机行业在供应链优化与成本控制方面的持续探索。

从部分国家已公布的2025年数据来看，主要进口市场的需求规模呈现出差异化特征。美国作为全球重要的制造业市场，2025年吹塑机进口金额达2.15亿美元，在已披露数据的国家中位居前列，凸显其对先进吹塑设备的需求韧性。巴西吹塑机进口金额为0.76亿美元，印度尼西亚为0.66亿美元，南非和土耳其则分别为0.32亿美元和0.27亿美元，这些国家的进口额

均保持在0.25亿美元以上，共同构成了全球吹塑机进口的核心区域市场。

数据变化背后，既有全球制造业转型升级对设备技术提出的新要求，也与区域产业布局调整、本土制造能力提升等因素相关。随着“双碳”战略深入推进与环保要求持续提高，吹塑机行业正加快向绿色节能转型，节能降耗、减少废料产生、提高能源效率成为技术创新的重要方向，这也在一定程度上推动部分国家在设备采购上更注重性价比与技术适配性，进而影响进口规模。从行业整体看，全球吹塑机进口金额的波动，既是市场供需动态平衡的结果，也为行业技术升级和市场拓展提供了方向。未来，随着新兴市场需求的逐步释放，以及吹塑机技术在智能化、绿色化领域的持续突破，全球吹塑机进口市场有望在调整中逐步趋稳，形成更具活力的产业生态。

近年来，中国吹塑机出口市场呈现出数量与金额的差异化发展态势，在出口量小幅收缩的同时，出口金额凭借价格优势实现显著增长，行业在全球产业链中竞争力的持续提升。

从数据来看，中国吹塑机出口量呈现温和调整趋势，2019年至2025年，出口量从2.15万台降至1.66万台，复合年均增速为-4.28%。这一变化并非意味着行业竞争力的减弱，而是市场结构主动优化的结果。与此同时，出口金额逆势上扬，从2019年的2.35亿美元攀升至2025年的4.76亿美元，复合年均增速高达12.48%。“量减价增”的现象，核心动力源于出口产品均价的持续上涨，反映出中国吹塑机正从“规模扩张”向“价值提升”转型，产品附加值与技术含量显著提高。

在全球市场格局中，中国吹塑机的国际地位稳步提升。以金额计算，中国出口额占全球进口比重从2019年的17.14%跃升至2024年的31.73%，市场份额实现跨越式增长。这一突破的背后，是中国吹塑机企业在技术升级、品牌建设上的持续发力。近年来，国内企业聚焦电动化、高端化、多元化转型，部分产品已达到国际领先水平，凭借稳定的性能和高性价比，逐步打破国外技术垄断，在全球市场赢得更多话语权。当前，全球贸易环境复杂多变，但中国吹塑机凭借技术创新与产业升级的积累，正以更具韧性的姿态参与国际竞争，为全球塑料机械市场注入强劲动力。

中国吹塑机出口市场呈现较为分散的布局特征，从出口目的地分布来看，核心市场主要集中于印度、印度尼西亚、越南、泰国、俄罗斯等国家及地区。统计数据显示，2025年上述五大市场合计占据我国吹塑机出口总额的33.69%，成为支撑出口的核心力量。

在这些主要出口目的地中，印度的表现尤为突出，以8.72%的出口占比位居首位，是我国吹塑机最大的海外市场。不仅反映出印度市场对吹塑设备的旺盛需求，也凸显出我国吹塑机产品在当地市场的认可度与竞争力。紧随其后的是印度尼西亚和越南，二者分别以7.54%和6.50%的占比位列第二、第三，展现出东南亚地区作为我国吹塑机重要出口区域的强劲潜力，当地制造业的发展为吹塑机产品提供了广阔的应用空间。泰国与俄罗斯同样在出口市场中占据重要位置，与印度、印尼、越南共同构成了我国吹塑机出口的核心版图。

吹塑机行业分散且聚焦重点区域的出口格局，既降低了对单一市场的依赖，又通过深耕核心市场实现了出口规模的稳定增长。整体而言，我国吹塑机出口流向的分散化布局，既契合了全球不同区域制造业的发展需求，也彰显了我国吹塑机产业在国际市场的多元适配能力，为行业未来进一步拓展海外市场奠定了坚实基础。

2019-2025年期间，中国吹塑机出口格局持续拓展，展现出“覆盖范围不断拓宽”的鲜明态势。在众多出口目的地中，对乍得的出口表现尤为突出，出口金额复合年均增速高达119.2%。除乍得之外，还有多个国家与地区的出口金额复合年均增速表现亮眼，均超过50%，具体涵盖荷兰、蒙古、冈比亚、哥斯达黎加、巴西、布基纳法索、斯洛文尼亚以及委内瑞拉。这些国家分布地域广泛，横跨亚洲、欧洲、南美洲、非洲，充分表明中国吹塑机的出口市场不再局限于传统区域，而是凭借产品优势，逐步渗透到全球更多角落，构建起更为多元、均衡的出口版图。

出口格局的演变，不仅反映出中国吹塑机产业在技术积累、产能保障和供应链协同方面的综合实力，更凸显了中国制造业深度融入全球产业链的积极成效。通过精准对接不同国家和地区的市场需求，中国吹塑机企业不断优化产品结构，提升服务水平，逐步构建起多元化、立体化的出口市场体系，为全球塑料加工行业提供了稳定且高效的设备支持，也为自身产业的国际化发展奠定了坚实基础。

## 报告目录：

### 第一部分 产业概述

#### 第一章 吹塑机行业相关概述

##### 第一节 行业定义及分类

###### 一、吹塑机定义

###### 二、吹塑机分类情况

###### 三、吹塑机行业专业术语说明

##### 第二节 吹塑机产业链图谱

##### 第三节 本报告研究范围界定说明

##### 第四节 本报告数据来源及统计标准说明

###### 一、本报告权威数据来源

###### 二、本报告研究方法及统计标准说明

### 第二部分 全球产销贸易

#### 第二章 全球吹塑机行业产销态势

##### 第一节 全球经济环境及产业影响剖析

##### 第二节 全球技术环境及产业影响剖析

##### 第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

#### 第四节 全球吹塑机行业发展历程

#### 第五节 全球吹塑机行业供给端分析

- 一、2021-2025年全球吹塑机生产情况
- 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

#### 第六节 全球吹塑机产业需求端分析

- 一、2021-2025年全球吹塑机消费量及市场容量分析
- 二、2021-2025年全球重点区域需求分析
- 三、2021-2025年全球吹塑机需求场景分布情况
- 四、2021-2025年全球吹塑机价格走势分析

#### 第七节 全球吹塑机产业发展前景研判

- 一、2026-2032年全球吹塑机供应预测
- 二、2026-2032年全球吹塑机需求预测
- 三、2026-2032年全球吹塑机产业规模预测
- 四、2026-2032年全球吹塑机价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域吹塑机需求潜力测算

### 第三章 全球吹塑机产业贸易态势分析

#### 第一节 全球吹塑机出口情况

- 一、2021-2025年全球吹塑机出口数量分析
- 二、2021-2025年全球吹塑机出口金额分析
- 三、2021-2025年全球吹塑机出口均价分析

#### 第二节 全球吹塑机进口情况

- 一、2021-2025年全球吹塑机进口数量分析
- 二、2021-2025年全球吹塑机进口金额分析
- 三、2021-2025年全球吹塑机进口均价分析

#### 第三节 全球吹塑机进口区域集中度

#### 第四节 全球吹塑机出口区域集中度

#### 第五节 全球重点区域吹塑机进出口情况（TOP8）

##### 一、美国市场

- 1、2021-2025年美国吹塑机进口数量
- 2、2021-2025年美国吹塑机进口金额
- 3、2021-2025年美国吹塑机进口均价走势
- 4、2025年美国吹塑机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国吹塑机出口数量
- 6、2021-2025年美国吹塑机出口金额
- 7、2021-2025年美国吹塑机出口均价走势

8、2025年美国吹塑机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、印度市场

- 1、2021-2025年印度吹塑机进口数量
- 2、2021-2025年印度吹塑机进口金额
- 3、2021-2025年印度吹塑机进口均价走势
- 4、2025年印度吹塑机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度吹塑机出口数量
- 6、2021-2025年印度吹塑机出口金额
- 7、2021-2025年印度吹塑机出口均价走势
- 8、2025年印度吹塑机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、印尼市场

- 1、2021-2025年印尼吹塑机进口数量
- 2、2021-2025年印尼吹塑机进口金额
- 3、2021-2025年印尼吹塑机进口均价走势
- 4、2025年印尼吹塑机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印尼吹塑机出口数量
- 6、2021-2025年印尼吹塑机出口金额
- 7、2021-2025年印尼吹塑机出口均价走势
- 8、2025年印尼吹塑机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、法国市场

- 1、2021-2025年法国吹塑机进口数量
- 2、2021-2025年法国吹塑机进口金额
- 3、2021-2025年法国吹塑机进口均价走势
- 4、2025年法国吹塑机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国吹塑机出口数量
- 6、2021-2025年法国吹塑机出口金额
- 7、2021-2025年法国吹塑机出口均价走势
- 8、2025年法国吹塑机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、泰国市场

- 1、2021-2025年泰国吹塑机进口数量
- 2、2021-2025年泰国吹塑机进口金额
- 3、2021-2025年泰国吹塑机进口均价走势
- 4、2025年泰国吹塑机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年泰国吹塑机出口数量
- 6、2021-2025年泰国吹塑机出口金额

7、2021-2025年泰国吹塑机出口均价走势

8、2025年泰国吹塑机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 六、土耳其市场

1、2021-2025年土耳其吹塑机进口数量

2、2021-2025年土耳其吹塑机进口金额

3、2021-2025年土耳其吹塑机进口均价走势

4、2025年土耳其吹塑机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年土耳其吹塑机出口数量

6、2021-2025年土耳其吹塑机出口金额

7、2021-2025年土耳其吹塑机出口均价走势

8、2025年土耳其吹塑机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 七、英国市场

1、2021-2025年英国吹塑机进口数量

2、2021-2025年英国吹塑机进口金额

3、2021-2025年英国吹塑机进口均价走势

4、2025年英国吹塑机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年英国吹塑机出口数量

6、2021-2025年英国吹塑机出口金额

7、2021-2025年英国吹塑机出口均价走势

8、2025年英国吹塑机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 八、德国市场

1、2021-2025年德国吹塑机进口数量

2、2021-2025年德国吹塑机进口金额

3、2021-2025年德国吹塑机进口均价走势

4、2025年德国吹塑机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国吹塑机出口数量

6、2021-2025年德国吹塑机出口金额

7、2021-2025年德国吹塑机出口均价走势

8、2025年德国吹塑机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 第三部分 中国产销贸易

#### 第四章 中国吹塑机产业供需态势分析

##### 第一节 中国吹塑机产业发展历程

##### 第二节 中国吹塑机产业供给端分析

1、中国吹塑机行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国吹塑机行业产量分析

### 第三节 中国吹塑机产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国吹塑机需求数量分析
- 2、2021-2025年中国吹塑机市场规模分析
- 3、2021-2025年中国吹塑机价格走势分析
- 4、2021-2025年中国吹塑机需求场景分布

### 第四节 中国吹塑机需求区域分布格局

## 第五章 中国吹塑机产业贸易态势分析

### 第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

#### 第二节 中国吹塑机出口情况

- 一、2021-2025年中国吹塑机出口数量分析
- 二、2021-2025年中国吹塑机出口金额分析
- 三、2021-2025年中国吹塑机出口均价分析

#### 第三节 中国吹塑机进口情况

- 一、2021-2025年中国吹塑机进口数量分析
- 二、2021-2025年中国吹塑机进口金额分析
- 三、2021-2025年中国吹塑机进口均价分析

#### 第四节 2025年中国吹塑机贸易方式分析

- 一、吹塑机出口贸易方式分析
- 二、吹塑机进口贸易方式分析

#### 第五节 2025年中国吹塑机收发货人注册地分析

- 一、吹塑机出口分省市分析
- 二、吹塑机进口分省市分析

#### 第六节 2025年中国吹塑机出口区域集中度

#### 第七节 2025年中国吹塑机进口区域集中度

#### 第八节 中国吹塑机主要出口目的地——（TOP5）

##### 一、印度市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印度市场占中国出口份额分析

##### 二、印尼市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印尼市场占中国出口份额分析

### 三、越南市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

### 四、泰国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年泰国市场占中国出口份额分析

### 五、俄罗斯市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

## 第四部分 重点目标市场潜力评估

### 第六章 吹塑机出口——目标市场消费潜力评估

#### 第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

#### 第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
  - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
  - 2、2025年进口贸易国别分布
  - 3、2025年出口贸易国别分布

#### 第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

#### 第四节 目标市场吹塑机产销态势

##### 一、2021-2025年目标市场吹塑机生产情况

###### 1、行业主要生产商

###### 2、区域吹塑机产量

##### 二、2021-2025年目标市场吹塑机需求情况

##### 三、2021-2025年目标市场吹塑机进口情况

###### 1、进口数量统计

###### 2、进口金额统计

###### 3、进口产品均价走势

##### 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

#### 第五节 目标市场从华进口吹塑机产品分析

##### 一、2021-2025年目标市场从中国进口吹塑机产品数量

##### 二、2021-2025年目标市场从中国进口吹塑机产品金额

##### 三、2021-2025年目标市场从中国进口吹塑机产品均价

##### 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

##### 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

#### 第六节 中国市场主要出口商分析

##### 一、出口商A

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 二、出口商B

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 三、出口商C

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 四、出口商D

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

#### 第七节 目标市场主要采购商分析

##### 一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

## 二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

## 三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

## 四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

## 第八节 2026-2032年目标市场吹塑机出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场吹塑机需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场吹塑机进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场吹塑机体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

## 第九节 2026-2032年目标市场吹塑机出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

## 第十节 2026-2032年目标市场吹塑机贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1263329.html>