

2018-2024年中国电热水龙头市场运行态势及战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电热水龙头市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/633329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热水龙头（亦称作即热水龙头或快热水龙头），包括水龙头本体及水流控制开关，水龙头本体内设有加热腔和电器控制腔，以密封板隔开，电器控制腔内设有加热电路，加热腔内设有加热管，加热管功率一般在2-3KW，3-5秒钟即可加热出热水，加热管连接在加热电路上，其特征在于所述加热管为绝缘加热管；绝缘加热管为水电隔离式绝缘加热管；水龙头本体多数为耐高温工程塑料型，少数为全金属型；电器控制腔内设有绝缘水压开关。加热电路内设有电器开关，与绝缘水压开关末端连接，通断水电，内设有温度控制器和防干烧装置，还可设有漏电保护开关。

智研咨询发布的《2018-2024年中国电热水龙头市场运行态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了电热水龙头相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水龙头规模及消费需求，然后对中国电热水龙头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水龙头面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水龙头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电热水龙头相关概述12

第一节电热水龙头定义12

第二节电热水龙头行业发展历程12

第三节电热水龙头配置分类情况13

第四节电热水龙头产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、电热水龙头产业链模型分析16

第二章2015-2017年中国电热水龙头行业发展环境分析17

一、宏观经济17

二、工业形势19

三、固定资产投资21

第二节2015-2017年中国电热水龙头行业行业发展政策环境分析25

一、行业政策影响分析25

二、相关行业标准分析25

第三节2015-2017年中国电热水龙头行业行业发展社会环境分析27

一、居民消费水平分析27

二、工业发展形势分析30

第三章中国电热水龙头行业生产现状分析38

第一节电热水龙头行业总体规模38

第二节电热水龙头产能概况39

一、2015-2017年产能分析39

二、2018-2024年产能预测40

第三节电热水龙头产量概况41

一、2015-2017年产量分析41

二、产能配置与产能利用率调查42

三、2018-2024年产量预测44

第四节电热水龙头产业的生命周期分析44

第五节电热水龙头产业供需情况46

第四章中国电热水龙头产品价格走势及影响因素分析47

第一节国内产品2015-2017年价格回顾47

第二节国内产品当前市场价格及评述48

第三节国内产品价格影响因素分析48

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测50

第五章2015-2017年中国电热水龙头行业总体发展状况51

第一节中国电热水龙头行业规模情况分析51

一、行业单位规模情况分析51

二、行业人员规模状况分析52

三、行业资产规模状况分析52

四、行业市场规模状况分析53

五、行业敏感性分析54

第二节中国电热水龙头行业产销情况分析57

一、行业生产情况分析57

二、行业销售情况分析57

三、行业产销情况分析58

第三节中国电热水龙头行业财务能力分析59

一、行业盈利能力分析与预测59

二、行业偿债能力分析与预测59

三、行业营运能力分析与预测60

四、行业发展能力分析与预测60

第六章电热水龙头行业市场竞争策略分析61

第一节行业竞争结构分析61

- 一、现有企业间竞争61
- 二、潜在进入者分析62
- 三、替代品威胁分析62
- 四、供应商议价能力62
- 五、客户议价能力62
- 第二节电热水龙头市场竞争策略分析63
- 一、电热水龙头市场增长潜力分析63
- 二、电热水龙头产品竞争策略分析63
- 三、典型企业产品竞争策略分析64
- 第三节电热水龙头企业竞争策略分析65
- 一、2018-2024年我国电热水龙头市场竞争趋势65
- 二、2018-2024年电热水龙头行业竞争格局展望66
- 三、2018-2024年电热水龙头行业竞争策略分析67
- 第七章中国电热水龙头行业投资与发展前景分析72
- 第一节2017年电热水龙头行业投资情况分析72
- 一、2017年总体投资结构72
- 二、2017年投资规模情况72
- 三、2017年投资增速情况73
- 四、2017年分地区投资分析74
- 第二节电热水龙头行业投资机会分析74
- 一、电热水龙头投资项目分析74
- 二、可以投资的电热水龙头模式76
- 三、2017年电热水龙头投资机会77
- 四、2017年电热水龙头投资新方向78
- 第三节电热水龙头行业发展前景分析78
- 一、金融危机下电热水龙头市场的发展前景78
- 二、2017年电热水龙头市场面临的发展商机80
- 第八章2018-2024年中国电热水龙头行业发展前景预测分析80
- 第一节2018-2024年中国电热水龙头行业发展预测分析80
- 一、未来电热水龙头发展分析80
- 二、未来电热水龙头行业技术开发方向81
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测82
- 第二节2015-2017年中国电热水龙头行业市场前景分析83
- 一、产品差异化是企业发展的方向83
- 二、渠道重心下沉85

第九章中国电热水龙头行业上游原材料供应状况分析	86
第一节主要原材料概述	86
第二节主要原材料2015-2017年价格及供应情况	88
第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十章中国电热水龙头行业用户关注度分析	89
第一节电热水龙头产业用户认知程度	89
第二节电热水龙头产业用户关注因素	90
一、功能	90
二、质量	91
三、价格	92
四、外观	92
五、服务	93
第十一章2018-2024年电热水龙头行业发展趋势及投资风险分析	94
第一节当前电热水龙头存在的问题	94
第二节电热水龙头未来发展预测分析	94
一、中国电热水龙头技术发展方向分析	94
二、2018-2024年中国电热水龙头行业发展规模	96
三、2018-2024年中国电热水龙头行业发展趋势预测	96
第三节2018-2024年中国电热水龙头行业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第十二章中国电热水龙头行业重点企业分析	99
第一节奥特朗电器(广州)有限公司	99
一、公司概况	99
二、经营状况分析	100
第二节宁波索顿飞羽电器有限公司	106
一、公司概况	106
二、经营状况分析	107
第三节中国扬子集团	114
一、公司概况	114
二、经营状况分析	115
第四节桐庐科艺电器有限公司	121

- 一、公司概况121
- 二、经营状况分析122
- 第五节传福电器有限公司128
 - 一、公司概况128
 - 二、经营状况分析129
- 第六节申鹭达股份有限公司135
 - 一、公司概况135
 - 二、经营状况分析136
- 第十三章中国电热水龙头产品竞争力优势分析142
 - 第一节整体产品竞争力分析142
 - 一、整体产品竞争力评价142
 - 二、产品竞争力评价结果分析145
 - 第二节产品竞争力优势构建146
 - 一、产品竞争评价146
 - 二、产品竞争优势构建建议148
- 第十四章中国电热水龙头行业地区销售市场分析153
 - 一、电热水龙头各地区对比销售分析153
 - 二、电热水龙头“重点地区一”销售分析153
 - 1、“规格”销售分析153
 - 2、厂家销售分析154
 - 三、电热水龙头“重点地区二”销售分析155
 - 1、“规格”销售分析155
 - 2、厂家销售分析155
 - 四、电热水龙头“重点地区三”销售分析156
 - 1、“规格”销售分析156
 - 2、厂家销售分析156
 - 五、电热水龙头“重点地区四”销售分析157
 - 1、“规格”销售分析157
 - 2、厂家销售分析158
- 第十五章观点与结论158 (ZYYF)
 - 一、电热水龙头企业营销策略158
 - 1、价格策略158
 - 2、渠道建设与管理策略159
 - 3、促销策略160
 - 4、服务策略161

5、品牌策略161

二、电热水龙头企业投资策略162

1、子行业投资策略162

2、区域投资策略162

3、产业链投资策略163

4、生产策略163

5、销售策略164

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图15

图表、电热水龙头产业链结构图16

图表、2015-2017年我国季度GDP增长率单位：%18

图表、2015-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%18

图表、2015-2017年年我国工业增加值走势图单位：%19

图表、2015-2017年工业增加值月度同比增长率（%）21

图表、2015-2017年固定资产投资走势图单位：%22

图表、2015-2017年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%22

图表、2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）24

图表、2015-2017年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%27

图表、2015-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%28

图表、2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）29

图表、2015-2017年我国CPI、PPI运行趋势单位：%30

图表、2015-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）33

图表、2015-2017年我国货币供应量单位：亿元34

图表、2015-2017年我国存同比增速走势图单位：亿元%35

图表、2015-2017年我国月度新增量单位：亿元35

图表、2015-2017年货币供应量月度同比增长率（%）37

图表、2015-2017年我国外汇储备情况单位：亿美元37

图表、2018-2024年中国电热水龙头产能及增长率预测40

图表：2018-2024年中国电热水龙头产量及增长率预测44

图表行业生命周期、战略及其特征45

图表、2018-2024年中国电热水龙头平均价格走势预测50

图表、2015-2017年不同性质的电热水龙头加工企业数量比较51

图表、2015-2017年中国电热水龙头加工企业从业人员统计52

图表、2015-2017年中国电热水龙头行业发展能力分析预测60

图表、电热水龙头行业环境“波特五力”分析模型61

- 图表、2017年我国电热水龙头市场规模及增长率变化图63
- 图表、2018-2024年电热水龙头五强企业市场占有率预测66
- 图表、电热水龙头生产企业定价目标选择70
- 图表、电热水龙头企业对付竞争者降价的程序71
- 图表、2017年总体投资结构分析72
- 图表、2017年投资规模情况分析72
- 图表、2017年投资额增速分析73
- 图表、2017年投资地区情况分析74
- 图表、电热水龙头项目投资注意事项图76
- 图表、2018-2024年中国电热水龙头投资机会分析77
- 图表、2018-2024年电热水龙头行业投资方向预测78
- 图表影响市场供需的因素分析79
- 图表、2018-2024年中国电热水龙头市场发展商机分析80
- 图表、2018-2024年中国电热水龙头市场发展商机分析80
- 图表、2015-2017年12月我国紫铜价格分析88
- 图表、2018-2024年我国紫铜价格预测88
- 图表、2017年消费者对电热水龙头品牌认知度调查89
- 图表、电热水龙头产品功能影响程度分析90
- 图表、电热水龙头产品质量影响程度分析91
- 图表、电热水龙头产品价格影响程度分析92
- 图表、电热水龙头产品价格影响程度分析92
- 图表、电热水龙头产品价格影响程度分析93
- 图表、2018-2024年中国电热水龙头行业发展规模预测96
- 图表、2018-2024年中国电热水龙头行业发展趋势预测96
- 图表、2018-2024年电热水龙头组行业同业竞争风险及控制策略97

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/633329.html>