2019-2025年中国单体药店行业市场运行态势及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国单体药店行业市场运行态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/773346.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，随着新医改政策的出台及配套措施的大力推进，医药行业的总体利润在骤减；政府连续出台各项措施，加上企业质量成本、税务成本、劳动力成本的快速上升，生产企业面临着巨大的挑战。生产企业为了发展，纷纷采取了剔除多余流通环节，减少各环节加价，收购兼并增加销售规模，从原来逐级代理制走向直接与终端联盟体合作。

在新医改的持续推动下，医药市场逐步呈现规范和有序的发展，单体药店既没有工业的赞助又没有政策的支持，那如何在现在医药市场大环境下焕发出新的活力，这对整个医药行业来说，更值得研究和探讨。

2016-2018年零售药店细分药品销售情况

单体药店优势 1 单体药店占据地利与人和的优势。 单体药店大多分布连锁目前难以覆盖的城乡市场，是连锁的有效互补；而城乡市场也是今后国家推进城镇化发展的主要市场，这对药品消费将会有很大的发展潜力，所以该市场也是目前知名工业扩大市场的必争之地，拥有“地利优势”。单体药店有一部分是几十年几代人传承下来的，在当地小有名气，能够切实解决一些老百姓病痛问题，获得当地老百姓的有效认可，与当地老百姓生活融为一体，拥有“人和优势”。 2 单体药店具有人员稳定和品类适应性优势。 单体药店老板就是店员，不会离职，能够长期稳定的服务于当地老百姓。特别是一些医学人员、药学人员开办起来的单体药店更是结合了技术和人员稳定的双重优势，更加稳定和有效服务百姓，人员具有很强的稳定性单体药店立足当地，能够根据当地老百姓用药习惯，完全配备当地老百姓常用药品。中国区域辽阔，人员众多，各地又形成了不同的品牌药品和习惯用药，如果让一个全国性大连锁去配备这些药品，恐怕需要五万甚至十万个品规，方能解决这一问题。而单体药店可以自行调配当地适用药品。。单体药店立足当地，能够根据当地老百姓用药习惯，完全配备当地老百姓常用药品。中国区域辽阔，人员众多，各地又形成了不同的品牌药品和习惯用药，如果让一个全国性大连锁去配备这些药品，恐怕需要五万甚至十万个品规，方能解决这一问题。而单体药店可以自行调配当地适用药品。 3 单体药店具有定价灵活性优势。 单体药店能够根据当地消费水平及老百姓的消费能力选择和配备适当价位的药品；特别是一些常用药品，单体药店以低廉的价格供应，让老百姓用得起药，具有定价的灵活性。 4 单体更注重疗效和适度营销。 单体药店立足当地多年，与当地老百姓有一定的信赖关系，相当于做熟人生意；如果过度营销，不重视疗效，将会失去回头客，这将得不偿失；所以单体药店以通常采取适度营销，疗效至上。5单体药店量力而行，把握有度，基本上不负债经营；所以货款支付及时，债务往来清晰，没有后遗问题。在资金方面可以自行解决，也没有融资的需求。 单体药店的优越性非常多，它的地利优势、人和优势、人才优势、品类优势、定价优势、营销优势；如果能够顺应政策方向，充分发挥这些优势，将是更好服务于当地老百姓。

智研咨询发布的《2019-2025年中国单体药店行业市场运行态势及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国单体药店行业市场发展环境、单体药店整体运行态势等，接着分析了中国单体药店行业市场运行的现状，然后介绍了单体药店市场竞争格局。随后，报告对单体药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国单体药店行业发展趋势与投资预测。您若想对单体药店产业有个系统的了解或者想投资中国单体药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 所属行业发展现状
第一章 中国单体药店所属行业发展概述
第一节 单体药店行业发展情况
2015-2017年我国药店行业单一门店年销售金额走势

第二节 最近3-5年中国单体药店所属行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断
第三节 关联产业发展分析

第二章 中国单体药店所属行业的国际比较分析
第一节 中国单体药店行业竞争力指标分析
第二节 中国单体药店行业经济指标国际比较分析
第三节 全球单体药店行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、市场前景展望
第四节 全球单体药店行业市场供给分析

一、市场价格走势
二、重点企业分布
第二部分 产业发展关键趋势
第三章 2018年中国单体药店所属行业整体运行指标分析
第一节 中国单体药店所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业规模分析
第二节 中国单体药店所属行业产销分析
一、行业情况总体分析
二、行业销售收入总体分析
第三节 中国单体药店所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四章 单体药店产业链的分析
第一节 行业集中度
第二节 主要环节的增值空间
第三节 行业进入壁垒和驱动因素
第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 单体药店行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2019-2025年需求预测分析
第一节 单体药店行业领域2019-2025年需求量预测
第二节 2019-2025年单体药店行业领域需求功能预测
第三节 2019-2025年单体药店行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析
第七章 单体药店市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、需求条件
二、支援与相关产业
三、企业战略、结构与竞争状态
四、政府的作用
第四节 单体药店行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 单体药店行业竞争格局分析
一、2018年单体药店行业竞争分析
二、2018年国内外单体药店竞争分析
三、2018年中国单体药店市场竞争分析
四、2018年中国单体药店市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析
第二节 产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第四节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国单体药店行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章企业分析
第一节长沙市芙蓉区民众大药房
一、主营业务及经营状况
二、历年销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第二节 长沙市芙蓉区庆元堂大药房
一、主营业务及经营状况
二、历年销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第三节 长沙市芙蓉区奕君华日大药房
一、主营业务及经营状况
二、历年销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第四节 长沙市芙蓉区望龙琪康大药房
一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第五节 长沙市芙蓉区一家人大药房
一、主营业务及经营状况
二、历年销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第六节 其他
一、主营业务及经营状况
二、历年销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第四部分 市场需求分析与投资方向推荐
第十章 应用领域及行业供需分析
第一节 需求分析
一、单体药店行业需求市场
二、单体药店行业客户结构
三、单体药店行业需求的地区差异
第二节 供给分析
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
一、单体药店行业的需求预测
二、单体药店行业的供应预测
三、供求平衡分析
四、供求平衡预测
第四节 市场价格走势分析
第十一章 影响企业经营的关键趋势
第一节 市场整合成长趋势
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
第三节 企业区域市场拓展的趋势
第四节 科研开发趋势及替代技术进展
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国单体药店行业SWOT分析

第十二章 2019-2025年单体药店行业投资价值评估分析(ZY GXH)
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 新进入者应注意的障碍因素
第五节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构(ZY GXH)
图表目录：
图表：单体药店产业链分析
图表：国际单体药店市场规模
图表：国际单体药店生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2018年我国单体药店供应情况
图表：2014-2018年我国单体药店需求情况
图表：2019-2025年中国单体药店市场规模预测
图表：2019-2025年我国单体药店供应情况预测
图表：2019-2025年我国单体药店需求情况预测
图表：2014-2018年我国单体药店市场规模统计表
图表：2019-2025年中国单体药店行业市场规模预测
图表：2019-2025年中国单体药店行业资产规模预测
图表：2019-2025年中国单体药店行业利润合计预测
图表：2019-2025年中国单体药店行业盈利能力预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/773346.html