

# 2019-2025年中国室内健身器市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国室内健身器市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683348.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

常用的室内健身房健身器材：室内电动按摩椅，沙狐球、飞镖机、气悬球，脚踏车,爬步机坐姿推胸器，蝴蝶机，直臂夹胸训练器，肩部推举器，坐姿划船器，大飞鸟，小飞鸟，二头肌训练器，三头肌训练器，上肢屈伸训练器，腹部前屈器，旋转训练器，高拉背训练器，低拉训练器，坐式曲腿训练器，卧式曲腿训练器，伸腿训练器，大腿伸展机，臀部复合训练器，站立小腿训练器，腿部内弯器，腿部外弯器，史密斯机，深蹲架，45度倒蹬机训练器，斜蹲机，平卧推架，下斜卧推架，上斜卧推架，罗马凳，单杠提膝器，腹肌板，坐姿小腿机，哑铃架，T型划船器，健腹机，拉筋机，可调式腹肌板，水平腹肌板，哑铃平凳，可调式哑铃椅，推肩椅，杠铃架，二头肌架，杠铃片架等等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国室内健身器材市场全景调查及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了室内健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国室内健身器材规模及消费需求，然后对中国室内健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国室内健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国室内健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界室内健身器材行业整体运营状况分析

第一节2018年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节2018年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2019-2025年世界健身器材行业十大发展动向

第二章2018年世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节美国爱康(ICON)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 诺德士

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场投资运行情况分析

###### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三章 2018年中国室内健身器行业市场发展环境解析

#### 第一节 2018年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2018年中国室内健身器市场政策环境分析

##### 一、健身器材首个国家强制性标准颁布

##### 二、全民健身计划纲要

##### 三、体育器材设备审定办法

##### 四、健身器材进出口税收政策

#### 第三节 2018年中国室内健身器市场社会环境分析

##### 一、人们的健康意识也越来越强

##### 二、人们的生活节奏加快

### 第四章 2018年中国室内健身器行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国室内健身器行业发展动态分析

##### 一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹

##### 二、体博会落幕-网动网络健身器材满誉而归

#### 第二节 中国室内健身器市场发展现状分析

##### 一、健身器材三十年“大变脸”

##### 二、本土健身器材需要强身健体

##### 二、健身器材行业面临“洗牌”

##### 三、中国健身器材产业发展之路

#### 第三节 2018年中国室内健身器面临的挑战及应对策略

### 第五章 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业数据监测分析

## 第一节 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2018年四季度中国训练健身器材制造所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2018年中国室内健身器市场运行走势探析

### 第一节 2018年中国室内健身器市场运行特点分析

### 第二节 2018年中国室内健身器市场运行动态分析

#### 一、中国健身器材市场特点及结构

#### 二、网络健身引领时尚运动潮流

#### 三、互动式健身器材进入视野

### 第三节 2018年中国室内健身器市场消费情况

#### 一、家用健身器材的需求量日益增加

#### 二、中低端健身器材走强

#### 三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

#### 四、钢铁价格下降对健身器材的影响

### 第四节 2018年中国健身及康复器械进出口贸易分析

#### 一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析

#### 二、电动健身器材成出口新亮点

### 三、厦门成为中国最大健身器材出口基地

## 第七章2016-2018年中国健身及康复器械进出口数据监测分析

### 第一节2016-2018年中国健身及康复器械进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2018年中国健身及康复器械出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2016-2018年中国健身及康复器械进出口平均单价分析

### 第四节2016-2018年中国健身及康复器械进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2018年中国跑步机产业运行形势分析

### 第一节2018年中国跑步机产业发展综述

#### 一、中国跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机行业急需名牌

#### 三、天津跑步机市场分析

### 第二节中国跑步机产业运行动态分析

#### 一、家用跑步机的正确使用概述

#### 二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

#### 三、厦门跑步机跑向全球

#### 四、跑步机市场价格分析

#### 五、跑步机销量最新动态

### 第三节2018年中国跑步机细分产品市场动态分析

#### 一、电动跑步机

#### 二、单功能跑步机

#### 三、多功能跑步机

#### 四、新型跑步机

## 第九章2018年中国室内健身器其它热点产品运营分析

### 第一节动感单车

#### 一、动感单车相关阐述

#### 二、动感单车亮相州城

#### 三、好家庭推出全新顶级动感单车M3

#### 四、动感单车市场价格走势分析

### 第二节划船器

- 一、划船器相关要概述
- 二、划船器使用动作解析
- 三、划船器市场价格分析
- 第三节其它室内健身器市场运行分析
  - 一、椭圆机和按摩椅
  - 二、电动跑步机和半躺式健身车
  - 三、杠杆式力量训练器和杠哑铃
- 第十章2018年中国室内健身器行业市场销售渠道运行态势分析
  - 第一节2018年中国室内健身器行业市场销售现状
  - 第二节2018年中国室内健身器市场销售渠道
  - 第三节2018年中国室内健身器市场营销模式探析
    - 一、探索OEM
    - 二、OBM模式分析
    - 三、从OEM到OBM过渡
  - 第四节2018年中国室内健身器营销策略—网络+健身分析
- 第十一章2018年中国室内健身器市场竞争格局透析
  - 第一节2018年中国健身器材行业竞争现状分析
    - 一、中国健身器材进入国际赛道
    - 二、世界健身器材霸主抢攻中国市场
    - 三、健身器材业产品集中度提高
    - 四、健身器材市场渠道战方兴未艾
  - 第二节2018年中国健身器材市场销售收入集中度分析
  - 第三节2018年中国室内健身器市场竞争格局
    - 一、室内健身器品牌竞争分析
    - 二、室内健身器价格竞争分析
- 第十二章中国室内健身器品牌企业竞争力及关键性数据分析
  - 第一节深圳信隆实业股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
  - 第二节乔山健康科技（上海）有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第三节青岛英派斯体育用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第四节浙江恒耀实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第五节福建省舒华体育用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第六节厦门群鑫机械工业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

#### 第十三章2019-2025年中国室内健身器行业发展趋势与前景展望

##### 第一节2019-2025年中国室内健身器行业发展前景分析

###### 一、健身器材产业前景展望

###### 二、运动康复健身器材市场前景广阔

###### 三、未来中国体育用品市场前景

###### 四、网络健身器材前景可观

##### 第二节2019-2025年中国室内健身器行业发展趋势分析

###### 一、中国体育用品网络营销三大趋势

###### 二、中国健身器材新产品的发展趋势

##### 第三节2019-2025年中国室内健身器行业市场预测分析

###### 一、健身器材市场供需情况预测分析

###### 二、健身器材市场竞争格局预测分析

###### 三、健身器材进出口贸易预测分析

##### 第四节2019-2025年中国室内健身器市场盈利预测分析



## 第十四章2019-2025年中国室内健身器行业投资机会与风险规避指引（ZYYF）

### 第一节2019-2025年中国室内健身器行业投资机会分析

- 一、健身产业涌起投资热潮
- 二、健身器材市场投资潜力分析
- 三、室内健身器市场投资热点分析

### 第二节2019-2025年中国室内健身器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节2019-2025年中国室内健身器行业投资规划指引

图表目录：

图表：2016-2018年四季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2018年四季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年四季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年四季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年四季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年四季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年四季度我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年四季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2018年我国总人口数量增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683348.html>