

2020-2026年中国房地产与建筑施工行业竞争现状 及投资价值研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产与建筑施工行业竞争现状及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803352.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

9月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为101.08，比8月份提高0.14点。
2019年1-9月全国房地产开发景气指数

2019年1-9月，房地产开发企业房屋施工面积834201万平方米，同比增长8.7%，增速比2019年1-8月回落0.1个百分点。其中，住宅施工面积583683万平方米，增长10.1%。房屋新开工面积165707万平方米，增长8.6%，增速回落0.3个百分点。

2019年1-9月全国房地产施竣工面积及新开工面积

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产与建筑施工行业竞争现状及投资价值研究报告》共四章。首先介绍了中国房地产与建筑施工行业市场发展环境、房地产与建筑施工整体运行态势等，接着分析了中国房地产与建筑施工行业市场运行的现状，然后介绍了房地产与建筑施工市场竞争格局。随后，报告对房地产与建筑施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产与建筑施工行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产与建筑施工产业有个系统的了解或者想投资中国房地产与建筑施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国房地产与建筑施工行业运营模式及企业管理分析

第一节 房地产与建筑施工行业运营模式分析

- 一、运营模式分析与运营模式推荐
- 二、房地产与建筑施工行业运营环境分析与评价
- 三、当前运营模式存在的主要问题
- 四、房地产与建筑施工运营模式发展趋势

第二节 房地产与建筑施工行业运营模式策略分析

- 一、中国房地产运营模式概况
- 二、房地产运营模式策略探讨

第三节 房地产与建筑施工行业企业管理分析

- 一、企业管理模式分析与企业管理模式推荐
- 二、房地产企业管理环境分析与评价
- 三、当前企业管理模式存在的主要问题
- 四、房地产企业管理模式发展趋势

第二章 建筑施工所属行业领先企业运营模式及企业管理分析

第一节 中国建筑施工企业总体发展状况分析

一、建筑施工企业主要类型

二、建筑施工企业资本运作分析

三、建筑施工企业创新及品牌建设

第二节 中国领先建筑施工企业经营形势分析

一、中国建筑工程总公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业建设面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

7、企业发展能力

二、上海现代建筑设计（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业建设面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

7、企业发展能力

三、中国建筑技术集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业建设面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

7、企业发展能力

四、中国建筑国际集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业建设面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

7、企业运营能力

第三章房地产所属行业领先企业运营模式及企业管理分析

第一节 中国房地产企业总体发展状况分析

从销售面积来看，房企销售面积TOP100均值达50.3万m²。2019年1月份，碧桂园、恒大、万科销售面积位居前三。值得注意的是，部分中西部房企如金科、蓝光，长三角区域房企如中梁、祥生等，积极布局热点城市群及周边城市，销售规模表现突出。

2019年1月份中国房地产企业销售额TOP10（单位：亿元）

2019年1月份中国房地产企业销售面积TOP10（单位：万平米）

一、房地产企业主要类型

二、房地产企业资本运作分析

三、房地产企业创新及品牌建设

第二节 中国领先房地产企业经营形势分析

一、恒大地产集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业开盘面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

二、保利房地产（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业开盘面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

三、华润置地有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业开盘面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

四、碧桂园控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业开盘面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

五、融创中国控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业开盘面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

六、金科地产集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业开盘面积

4、企业经营优劣势分析

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

第四章 研究结论及发展建议(ZY GXH)

第一节 房地产行业研究结论及建议

第二节 房地产行业运营模式及企业管理策略总结及建议

第三节 房地产业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议(ZY GXH)

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803352.html>