2020-2026年中国商品房行业发展动态及投资风险研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国商品房行业发展动态及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/803356.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年2019年1-9月全国房地产开发投资98008亿元，同比增长10.5%。
2019年1-9月全国房地产开发投资增速

2019年1-9月东部地区商品房销售面积47035万平方米，同比下降2.9%，降幅比2019年1-8月收窄0.7个百分点；销售额59171亿元，增长6.0%，增速加快0.5个百分点。中部地区商品房销售面积33816万平方米，增长0.5%，增速持平；销售额24279亿元，增长7.2%，增速回落0.2个百分点。西部地区商品房销售面积33004万平方米，增长4.6%，增速加快0.8个百分点；销售额23781亿元，增长10.6%，增速加快0.7个百分点。东北地区商品房销售面积5324万平方米，下降5.9%，降幅收窄0.7个百分点；销售额4260亿元，增长2.5%，增速加快0.2个百分点。
2019年1-9月全国商品房销售及待售情况统计

智研咨询发布的《2020-2026年中国商品房行业发展动态及投资风险研究报告》共九章。首先介绍了中国商品房行业市场发展环境、商品房整体运行态势等，接着分析了中国商品房行业市场运行的现状，然后介绍了商品房市场竞争格局。随后，报告对商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对商品房产业有个系统的了解或者想投资中国商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第1章：中国商品房行业研究背景分析
1.1商品房市场的供求特征
1.1.1商品房需求的特点
1.1.2商品房供给的特点
1.2商品房行业研究背景
1.2.1商品房行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强
1.2.2商品房业是一把双刃剑，风险与利益并存
1.2.3商品房进入新一轮调控期
第2章：中国商品房行业宏观调控政策分析
2.1商品房行业宏观调控政策理论分析
2.1.1土地政策对商品房市场的影响

（1）土地供应量的影响
（2）土地供应方式的影响
（3）土地供应结构的影响
（4）土地供应价格的影响
2.1.2货币政策对商品房市场的影响
（1）利率对商品房市场的影响分析
（2）货币供应量对商品房市场的影响分析
2.1.3税收政策对商品房市场的影响
2.2土地调控政策分析
2.2.1土地调控政策的内容分析
2.2.2土地调控政策的效果分析
2.3货币调控政策分析
2.3.1第一阶段（1998-2012年）的货币调控政策
（1）主要货币调控政策
（2）货币政策调控效果
2.3.2第二阶段（2012-2015年）的货币调控政策
（1）主要货币调控政策
（2）货币政策调控效果
2.3.3第三阶段（2015年以来）的货币调控政策
（1）主要货币调控政策
（2）货币政策调控效果
2.4商品房税收政策分析
2.4.12019主要税收政策
2.4.2土地税收对政府财政的贡献
2.5调控政策对商品房市场的影响分析
2.5.1商品房政策对供给的影响
2.5.2商品房政策对需求的影响
2.5.3商品房政策对供求平衡的影响
2.6境外商品房行业宏观调控政策启示
2.6.1波兰的多层次住房保障政策分析
2.6.2美国的差别化税收政策分析
2.6.3中国香港的公屋政策分析
第3章：中国商品房行业土地供应趋势分析
3.1全国土地市场供求分析
3.1.1批准建设用地规模与结构分析

3.1.2国有建设用地实际供应分析
3.1.3国有建设用地成交金额分析
3.2线城市土地市场供求分析
3.2.1一线城市土地市场供应分析
（1）一线城市推出土地规模分析
（2）一线城市土地供应结构（分用途）
3.2.2一线城市土地市场成交分析
（1）一线城市土地成交面积分析
（2）一线城市土地成交结构（分用途）
（3）一线城市土地成交金额分析
3.3主要二三线城市土地市场供求分析
3.3.1主要二三线城市土地供应分析
（1）二三线城市推出土地规模分析
（2）二三线城市土地供应区域特征
（3）二三线城市土地供应结构（分用途）
3.3.2主要二三线城市土地成交分析
（1）二三线城市土地成交面积分析
（2）二三线城市土地成交结构（分用途）
（3）二三线城市土地成交金额分析
3.4土地价格走势分析
3.4.1全国各类土地市场价格总体走势
3.4.2一线城市各类土地价格走势分析
3.4.3主要二三线城市土地价格走势
3.5土地市场供应趋势预测
第4章：中国商品房所属行业市场规模与需求分析
4.1商品房所属行业市场规模分析
4.1.1商品房行业投资规模分析
4.1.2商品房行业销售规模分析
2019年1-9月，商品房销售面积119179万平方米，同比下降0.1%，降幅比2019年1-8月收窄0.5个百分点。
2019年1-9月商品房销售面积及增速

2019年1-9月商品房销售金额及增速

4.2商品房所属行业市场竞争现状分析

4.2.1商品房行业市场发展速度
4.2.2商品房行业盈利空间分析
4.2.3商品房行业开发投资热度
4.2.4商品房行业竞争格局分析
4.3商品房所属行业市场供需平衡分析
4.3.1商品房期房供给状况分析
（1）商品房期房新开工面积分析
（2）商品房期房施工面积分析
（3）商品房行业竣工面积分析
4.3.2商品房期房销售面积分析
4.3.3商品房期房供需平衡分析
4.4保障性住房投资建设预测分析
4.4.1保障性住房建设计划分析
4.4.2保障性住房建设进度分析
4.4.3保障性住房资金来源与支出分析
4.4.4保障性住房投资资金需求预测
第5章：中国住宅物业的开发与前景预测
5.1中国住宅用地市场供需形势分析
5.1.1住宅用地市场供求分析
（1）住宅用地实际供应分析
（2）住宅用地市场成交分析
5.1.2住宅用地成交价格走势分析
5.2商品房行业商品住宅的投资分析
5.2.1中国商品住宅的投资分析
5.2.2中国商品住宅投资结构分析
5.2.3地区商品住宅投资比较分析
5.3中国商品住宅市场供给情况分析
5.3.1中国商品住宅的开发分析
5.3.2地区商品住宅开发比较分析
5.4中国商品住宅市场成交情况分析
5.4.1中国商品住宅成交情况分析
5.4.2中国商品住宅成交结构分析
5.4.3地区商品住宅成交比较分析
5.5中国商品住宅市场价格走势分析
5.5.1中国商品住宅价格总体走势分析

5.5.2地区商品住宅成交价格比较分析
5.6未来10-20年中国城镇住宅需求预测
5.6.1城镇住房需求构成结构
5.6.2城镇住宅需求预测模型假设
5.6.3城镇住宅需求规模预测分析
5.6.4居民首次置业需求预测分析
第6章：中国商服物业的开发与前景预测
6.1中国商服用地市场供需形势分析
6.1.1商服用地市场供求分析
（1）商服用地实际供应分析
（2）商服用地市场成交分析
6.1.2商服用地成交价格走势分析
6.2商品房行业商服用房的开发与销售分析
6.2.1商服用房的投资分析
6.2.2商服用房销售面积分析
6.2.3商服用房销售金额分析
6.2.4商服用房销售价格分析
6.3建筑企业各类商服用房建设情况分析
6.3.1建筑企业各类商服用房竣工面积分析
6.3.2建筑企业各类商服用房施工面积分析
6.4中国重点城市优质商服物业市场分析
6.4.1重点城市优质零售物业市场分析
（1）优质零售物业新增供给分析
（2）优质零售物业租金与空置率分析
6.4.2重点城市优质写字楼市场分析
（1）优质写字楼新增供给分析
（2）优质写字楼物业空置分析
（3）优质写字楼物业租金分析
6.5中国商服物业开发商竞争状况分析
6.5.1主要竞争者市场份额分析
6.5.2商服物业市场竞争格局分析
（1）商服物业市场竞争区域分布
（2）商服物业市场企业性质格局
6.5.3商服物业市场竞争层次分析
6.5.4商服物业市场竞争热点分析

6.5.5商服物业投资吸引力分析
6.5.6典型开发商竞争策略分析
6.6中国商服物业开发前景预测
第7章：中国区域商品房市场需求与投资吸引力分析
7.1区域商品房市场需求与投资吸引力指标体系
7.2各级城市市场需求与投资吸引力评价结果
7.2.1全国地级以上城市开发投资吸引力百强排名
7.2.2投资吸引力百强排名特征
（1）区域特征分析
（2）城市级别特征分析
7.2.3投资吸引力影响因素分析
（1）宏观环境影响分析
（2）市场供需影响分析
（3）投资空间影响分析
7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果
7.3.1各区域城市商品房市场投资吸引力对比
（1）经济发展
（2）商品房市场
7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析
7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析
7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析
7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析
7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析
7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析
7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析
第8章：中国商品房开发商企业经营能力分析（ZY GXH）
8.1融创
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2保利
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.3万科

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.4碧桂园
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.5恒大
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.6龙湖地产
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.7中国金茂
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.8中海地产
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.9华润路业
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.10招商蛇口
（1）企业发展简况分析（ZY GXH）
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：刚性需求市场中利率对商品房需求的影响
图表2：投资市场中利率对商品房需求的影响
图表3：投资市场中利率对商品房供给的影响

图表4：货币供应量对银行放贷能力及商品房需求的影响
图表5：投资市场中货币供应量对商品房需求的影响
图表6：货币供应量对商品房供给的影响
图表7：我国土地主要调控政策及主要内容
图表8：我国土地主要调控政策及主要内容
图表9：我国土地政策的主要内容
图表10：2019年我国主要土地调控政策和内容
图表11：2019年我国土地监管政策一览
图表12：我国主要商品房货币调控政策
图表13：全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）
图表14：我国主要商品房货币调控政策
图表15：我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/803356.html