2020-2026年中国写字楼节能行业市场营销战略及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国写字楼节能行业市场营销战略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/813356.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

写字楼就是专业商业办公用楼的别称，严格地讲，写字楼是不能用于住人的。这是房屋的房产证上有明确注明的。写字楼原意是指用于办公的建筑物，或者说是由办公室组成的大楼，1971年，Rhodes和Kan提出："写字楼的作用是集中进行信息的收集、决策的制定、文书工作的处理和其他形式的经济活动管理。"

智研咨询发布的《2020-2026年中国写字楼节能行业市场营销战略及未来发展潜力报告》共十三章。首先介绍了中国写字楼节能行业市场发展环境、写字楼节能整体运行态势等，接着分析了中国写字楼节能行业市场运行的现状，然后介绍了写字楼节能市场竞争格局。随后，报告对写字楼节能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国写字楼节能行业发展趋势与投资预测。您若想对写字楼节能产业有个系统的了解或者想投资中国写字楼节能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国写字楼节能行业发展环境PEST分析
1.1 写字楼节能行业发展政策环境分析（P）
1.1.1 写字楼节能政策演进
1.1.2 写字楼节能国家性政策
1.1.3 写字楼节能地方政策
1.1.4 写字楼节能行业标准
1.1.5 写字楼节能行业规划
1.1.6 政策环境对写字楼节能行业的影响
1.2 写字楼节能行业发展经济环境分析（E）
1.2.1 国内经济增速与趋势分析
（1）我国GDP增长轨迹
（2）我国宏观经济增长趋势
1.2.2 行业与宏观经济关系分析
1.3 写字楼节能行业发展社会环境分析（S）
1.3.1 中国能源消费现状分析
（1）中国能源消费总量分析
（2）中国单位GDP能耗分析
（3）中国能源消费结构分析

1.3.2 中国建筑能耗现状分析
1.3.3 中国写字楼节能的迫切性
1.4 写字楼节能行业发展技术环境分析（T）
1.4.1 行业技术专利申请数量分析
1.4.2 行业技术专利申请人分析
1.4.3 行业热门技术发展分析
第二章 中国写字楼节能行业发展现状分析
2.1 节能服务行业发展现状分析
2.1.1 节能服务行业生命周期
2.1.2 节能服务行业商业模式
（1）节能效益分享型
（2）节能量保证型
（3）能源费用托管型
2.1.3 节能服务行业发展规模
2.2 写字楼节能行业发展现状分析
2.2.1 写字楼节能行业发展概况
2.2.2 写字楼节能行业产值规模
2.2.3 节能建筑发展规模分析
2.2.4 写字楼节能投资收益分析
2.3 写字楼节能行业竞争现状分析
2.3.1 写字楼节能行业竞争格局分析
2.3.2 写字楼节能行业物理竞争分析
（1）现有企业的竞争情况分析
（2）潜在进入者威胁分析
（3）供应商议价能力分析
（4）下游客户议价能力分析
（5）替代品威胁分析
2.4 写字楼节能行业市场需求分析
2.4.1 中国写字楼节能行业市场规模
（1）中国写字楼节能行业市场总体规模分析
（2）中国绿色建筑新增规模分析
（3）中国既有写字楼节能改造规模分析
2.4.2 中国写字楼节能行业市场驱动因素
2.4.3 中国写字楼节能行业市场规模预测
（1）中国写字楼节能行业市场总体规模预测

（2）中国绿色建筑新增面积预测
（3）中国既有写字楼节能改造面积预测
第三章 中国写字楼节能细分行业发展分析
3.1 写字楼节能材料发展分析
3.1.1 墙体节能材料发展分析
（1）墙体保温主要技术分类
（2）外墙保温材料政策发展
（3）主要外墙保温材料比较
（4）外墙保温材料市场对比
3.1.2 窗体节能材料发展分析
（1）Low-E玻璃节能原理简介
（2）Low-E玻璃使用比例分析
（3）Low-E玻璃行业发展现状
（4）Low-E玻璃行业竞争状况
3.2 新能源节能发展分析
3.2.1 传统建筑光热应用
（1）太阳能热水器行业政策分析
（2）太阳能热水器行业规模分析
（3）太阳能热水器行业竞争分析
3.2.2 光伏建筑一体化（BIPV）
（1）光伏建筑一体化主要形式
（2）光伏建筑一体化政策支持
（3）光伏建筑一体化安装规模
（4）光伏建筑一体化盈利能力
（5）光伏建筑一体化竞争现状
（6）光伏建筑一体化前景展望
3.3 建筑智能化发展分析
3.3.1 国外智能建筑发展概况
（1）国外引进智能建筑时间分布
（2）国外对智能建筑的理解差异
（3）国外绿色建筑评估体系差异
（4）国外智能建筑企业在华业务
3.3.2 建筑智能化行业企业规模
3.3.3 建筑智能化行业市场规模
（1）建筑智能化行业整体市场规模

（2）建筑智能化行业细分市场规模
（3）智能建筑在新建建筑中的比例
3.3.4 建筑智能化行业竞争现状
（1）建筑智能化行业竞争格局分析
（2）建筑智能化行业竞争强度分析
（3）建筑智能化行业竞争趋势分析
3.3.5 建筑智能化行业前景展望
第四章 写字楼节能行业相关行业主要企业经营分析
4.1 石膏板及保温材料制造主要企业经营分析
4.1.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.1.2 万华化学集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.1.3 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.1.4 可耐福石膏板（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.1.5 上海贝恒化学建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2 技术玻璃及相关制品制造主要企业经营分析
4.2.1 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.2 广东金刚玻璃科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.3 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.4 上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.5 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3 门窗及其建筑相关产品制造主要企业经营分析
4.3.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.2 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.4 再生能源应用设备制造主要企业经营分析
4.4.1 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.4.2 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.4.3 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.4.4 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.4.5 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五章 中国写字楼照明节能行业发展概述
5.1 中国写字楼照明节能行业发展状况分析
5.1.1 中国写字楼照明节能行业发展阶段
5.1.2 中国写字楼照明节能行业发展总体概况
5.1.3 中国写字楼照明节能行业发展特点分析
5.2 2015-2019年写字楼照明节能行业发展现状
5.2.1 2015-2019年中国写字楼照明节能行业市场规模
5.2.2 2015-2019年中国写字楼照明节能行业发展分析
5.2.3 2015-2019年中国写字楼照明节能企业发展分析
5.3 2020-2026年中国写字楼照明节能行业面临的困境及对策
5.3.1 中国写字楼照明节能行业面临的困境及对策
1、中国写字楼照明节能行业面临困境
2、中国写字楼照明节能行业对策探讨
5.3.2 中国写字楼照明节能企业发展困境及策略分析
1、中国写字楼照明节能企业面临的困境
2、中国写字楼照明节能企业的对策探讨
5.3.3 国内写字楼照明节能企业的出路分析
第六章 2020-2026年中国写字楼照明节能行业发展趋势与前景分析
6.1 2020-2026年中国写字楼照明节能市场发展前景
6.1.1 2020-2026年写字楼照明节能市场发展潜力
6.1.2 2020-2026年写字楼照明节能市场发展前景展望

6.1.3 2020-2026年写字楼照明节能细分行业发展前景分析
6.2 2020-2026年中国写字楼照明节能市场发展趋势预测
6.2.1 2020-2026年写字楼照明节能行业发展趋势
6.2.2 2020-2026年写字楼照明节能市场规模预测
6.2.3 2020-2026年写字楼照明节能行业应用趋势预测
6.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
6.3 2020-2026年中国写字楼照明节能行业供需预测
6.3.1 2020-2026年中国写字楼照明节能行业供给预测
6.3.2 2020-2026年中国写字楼照明节能行业需求预测
6.3.3 2020-2026年中国写字楼照明节能供需平衡预测
6.4 影响企业生产与经营的关键趋势
6.4.1 行业发展有利因素与不利因素
6.4.2 市场整合成长趋势
6.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
6.4.4 企业区域市场拓展的趋势
6.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
6.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第七章 2020-2026年中国写字楼照明节能行业投资前景
7.1 写字楼照明节能行业投资现状分析
7.1.1 写字楼照明节能行业投资规模分析
7.1.2 写字楼照明节能行业投资资金来源构成
7.1.3 写字楼照明节能行业投资项目建设分析
7.1.4 写字楼照明节能行业投资资金用途分析
7.1.5 写字楼照明节能行业投资主体构成分析
7.2 写字楼照明节能行业投资特性分析
7.2.1 写字楼照明节能行业进入壁垒分析
7.2.2 写字楼照明节能行业盈利模式分析
7.2.3 写字楼照明节能行业盈利因素分析
7.3 写字楼照明节能行业投资机会分析
7.3.1 产业链投资机会
7.3.2 细分市场投资机会
7.3.3 重点区域投资机会
7.3.4 产业发展的空白点分析
7.4 写字楼照明节能行业投资风险分析
7.4.1 行业政策风险

7.4.2 宏观经济风险
7.4.3 市场竞争风险
7.4.4 关联产业风险
7.4.5 产品结构风险
7.4.6 技术研发风险
7.4.7 其他投资风险
7.5 写字楼照明节能行业投资潜力与建议
7.5.1 写字楼照明节能行业投资潜力分析
7.5.2 写字楼照明节能行业最新投资动态
7.5.3 写字楼照明节能行业投资机会与建议
第八章 2020-2026年中国写字楼空调节能服务产业运行走势分析
8.1 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产业发展概述
8.1.1 写字楼空调节能服务产业回顾
8.1.2 世界写字楼空调节能服务市场分析
8.1.3 写字楼空调节能服务产业技术分析
8.2 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产业运行态势分析
8.2.1 写字楼空调节能服务价格分析
8.2.2 世界先进水平的写字楼空调节能服务
8.3 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产业发展存在问题分析
第九章 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产业市场运行态势分析
9.1 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产业市场发展总况
9.1.1 写字楼空调节能服务市场供给情况分析
9.1.2 写字楼空调节能服务需求分析
9.1.3 写字楼空调节能服务需求特点分析
9.2 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产业市场动态分析
8.2.1 写字楼空调节能服务品牌分析
8.2.2 写字楼空调节能服务产品产量结构性分析
8.2.3 写字楼空调节能服务经营发展能力
9.3 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产业市场销售情况分析
第十章 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产品市场竞争格局分析
10.1 2015-2019年中国写字楼空调节能服务竞争现状分析
10.1.1 写字楼空调节能服务市场竞争力分析
10.1.2 写字楼空调节能服务品牌竞争分析
10.1.3 写字楼空调节能服务价格竞争分析
10.2 2015-2019年中国写字楼空调节能服务产业集中度分析

10.2.1 写字楼空调节能服务市场集中度分析
10.2.2 写字楼空调节能服务区域集中度分析
10.3 2015-2019年中国写字楼空调节能服务企业提升竞争力策略分析
第十一章 2020-2026年中国写字楼空调节能服务产业发趋势预测分析
11.1 2020-2026年中国写字楼空调节能服务发展趋势分析
11.1.1 写字楼空调节能服务产业技术发展方向分析
11.1.2 写字楼空调节能服务竞争格局预测分析
11.1.3 写字楼空调节能服务行业发展预测分析
11.2 2020-2026年中国写字楼空调节能服务市场预测分析
11.2.1 写字楼空调节能服务供给预测分析
11.2.2 写字楼空调节能服务需求预测分析
11.2.3 写字楼空调节能服务进出口预测分析
11.3 2020-2026年中国写字楼空调节能服务市场盈利预测分析
第十二章 2020-2026年中国写字楼空调节能服务行业投资机会与风险分析
12.1 2020-2026年中国写字楼空调节能服务行业投资环境分析
12.2 2020-2026年中国写字楼空调节能服务行业投资机会分析
12.2.1 写字楼空调节能服务投资潜力分析
12.2.2 写字楼空调节能服务投资吸引力分析
12.3 2020-2026年中国写字楼空调节能服务行业投资风险分析
12.3.1 市场竞争风险分析
12.3.2 政策风险分析
12.3.3 技术风险分析
第十三章 写字楼节能行业投资经济性与风险 （ZY KT）
13.1 写字楼节能市场容量预测
13.1.1 我国建筑面积及宏观政策推进速度
（1）主要建筑面积预测
（2）宏观政策推进速度及影响
13.1.2 写字楼节能行业市场容量预测
13.2 写字楼节能项目经济性分析
13.2.1 低能耗建筑示范工程项目分布
13.2.2 低能耗建筑示范工程案例分析
13.3 写字楼节能行业投资风险
13.3.1 写字楼节能行业政策风险
13.3.2 写字楼节能行业宏观经济波动风险
13.3.3 写字楼节能行业技术风险（ZY KT）

图表目录：

图表 ：我国写字楼节能政策演进历程
图表 ：2015-2019年我国写字楼节能中央政策一览表
图表 ：我国写字楼节能主要地方性法规
图表 ：我国写字楼节能行业标准及主要细分行业政策
图表 ："十三五"期间写字楼节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的比对
图表 ：我国节能标准不断提高
图表 ：2015-2019年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）
图表 ：2019年美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）
图表 ：我国城市与发达国家城市智能建筑行业所处的生命周期
图表 ：2015-2019年我国能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）
图表 ：2019年中国万元GDP能耗及主要工业产品能耗下降情况（单位：%）
图表 ：2015-2019年中国万元GDP能耗与其他国家比较情况（单位：吨标准煤）
图表 ：我国能源消费领域分布（单位：%）
图表 ：2015-2019年我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）
图表 ：节能服务业生命周期分析
图表 ：节能服务业生命周期预测曲线
图表 ：合同能源管理类型分布情况（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/813356.html