

2022-2028年中国远程医疗行业发展前景分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国远程医疗行业发展前景分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/913360.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医院中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

旨在提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。目前，远程医疗技术已经从最初的电视监护、电话远程诊断发展到利用高速网络进行数字、图像、语音的综合传输，并且实现了实时的语音和高清晰图像的交流，为现代医学的应用提供了更广阔的发展空间。国外在这一领域的发展已有40多年的历史，而我国只在最2017-2021年才得到重视和发展。

智研咨询发布的《2022-2028年中国远程医疗行业发展前景分析及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了远程医疗行业市场发展环境、远程医疗整体运行态势等，接着分析了远程医疗行业市场运行的现状，然后介绍了远程医疗市场竞争格局。随后，报告对远程医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对远程医疗产业有个系统的了解或者想投资远程医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国远程医疗行业发展综述

1.1 远程医疗行业概述

1.1.1 远程医疗行业概念及定义

1.1.2 远程医疗服务项目

1.1.3 远程医疗服务模式分类

1.2 远程医疗信息系统分析

1.2.1 远程医疗信息系统总体架构分析

1.2.2 远程医疗信息系统用户分析

1.2.3 高端远程会诊系统模块分析

第2章：国外远程医疗行业发展经验借鉴

2.1 美国远程医疗行业发展经验与启示

2.1.1 美国远程医疗行业发展现状分析

(1) 发展背景分析

(2) 规模现状分析

2.1.2 美国远程医疗行业运行模式分析

2.1.3 美国远程医疗行业发展经验借鉴

- (1) 用户安全
- (2) 信息标准化
- (3) 行业政策

2.1.4 美国远程医疗行业对我国的启示

2.2 日本远程医疗行业发展经验与启示

2.2.1 日本远程医疗行业运行模式

- (1) 远程影像诊断运行模式
- (2) 远程病理诊断运行模式

2.2.2 日本远程医疗行业发展经验分析

- (1) 开展远程医疗早
- (2) 对象一度较为局限
- (3) 以医院为主导

2.2.3 日本远程医疗行业对我国的启示

2.3 韩国远程医疗行业发展经验与启示

2.3.1 韩国远程医疗行业发展现状

- (1) 现有运行模式
- (2) 政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢
- (3) 政府决定用多种形式推动远程医疗发展

2.3.2 韩国远程医疗行业发展经验分析

2.3.3 韩国远程医疗行业对我国的启示

2.4 欧盟远程医疗行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟远程医疗行业运行模式

2.4.2 欧盟远程医疗行业发展经验分析

2.4.3 欧盟远程医疗行业对我国的启示

第3章：我国远程医疗行业发展环境分析

3.1 远程医疗行业政策环境分析

3.1.1 远程医疗行业监管体系

- (1) 主管部门
- (2) 相关政策
- (3) 监管政策对行业的影响

3.1.2 远程医疗行业产品规划

3.1.3 远程医疗行业布局规划

- (1) 全国总体布局
- (2) 省级布局

- 3.1.4 远程医疗行业企业规划
- 3.2 远程医疗行业经济环境分析
 - 3.2.1 我国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 远程医疗行业技术环境分析
 - 3.3.1 远程医疗行业专利申请数分析
 - 3.3.2 远程医疗行业专利申请人分析
 - 3.3.3 远程医疗行业热门专利技术分析
- 3.4 远程医疗行业消费环境分析
 - 3.4.1 远程医疗行业消费态度调查
 - 3.4.2 远程医疗行业消费驱动分析
 - (1) 城乡居民收入分析
 - (2) 城乡居民医疗保健支出分析
 - (3) 城乡居民医疗负担分析
 - (4) 全国医疗资源分析
 - 3.4.3 远程医疗行业消费需求特点
 - (1) 远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别
 - (2) 农村硬件需求强劲
 - 3.4.4 远程医疗行业消费群体分析
 - 3.4.5 远程医疗行业消费行为分析
 - (1) 消费目的分析
 - (2) 消费评价分析
 - (3) 消费价格分析
 - 3.4.6 远程医疗行业消费关注点分析
 - (1) 远程分析服务
 - (2) 远程监控技术
 - (3) 在家里进行的分诊服务
 - (4) 远程医疗预约
 - (5) 远程医疗监控技术
 - 3.4.7 远程医疗行业消费区域分布
- 第4章：我国远程医疗行业市场发展现状分析
 - 4.1 我国医疗行业发展分析
 - 4.1.1 医疗行业发展概况
 - 4.1.2 医疗卫生机构发展分析
 - (1) 医疗卫生机构发展规模分析

（2）医疗机构所属行业运行效率分析

1）医疗机构所属行业盈利能力分析

2）医疗机构所属行业运营能力分析

3）医疗机构所属行业偿债能力分析

4）医疗机构所属行业发展能力分析

4.1.3 医疗行业趋势预测分析

4.2 我国远程医疗行业发展分析

4.2.1 我国远程医疗行业发展历程分析

4.2.2 发展远程医疗的意义

4.2.3 远程医疗行业市场规模分析

4.2.4 远程医疗政策试点分析

4.3 网络医院发展分析

4.3.1 网络医院发展概况

4.3.2 网络医院就诊流程

4.3.3 网络医院优势分析

4.3.4 网络医院盈利模式分析

4.4 远程医疗发展障碍与策略

4.4.1 远程医疗发展障碍

4.4.2 远程医疗投资策略

第5章：我国远程医疗行业市场竞争格局分析

5.1 远程医疗行业竞争格局分析

5.1.1 远程医疗行业区域分布格局

5.1.2 远程医疗行业企业格局

5.2 远程医疗行业竞争分析

5.2.1 远程医疗行业新进入者威胁

5.2.2 远程医疗行业替代产品威胁

5.2.3 远程医疗行业行业内部竞争

5.3 远程医疗行业部分企业竞争策略分析

5.3.1 美国vRad公司竞争策略分析

5.3.2 美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析

5.3.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析

5.3.4 朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析

5.4 远程医疗行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投融资现状

5.4.2 投融资案例

第6章：我国远程医疗行业重点区域市场需求分析

6.1 我国远程医疗行业区域市场概况

6.2 华东地区远程医疗行业需求分析

6.3 华南地区远程医疗行业需求分析

6.4 华中地区远程医疗行业需求分析

6.5 华北地区远程医疗行业需求分析

6.6 东北地区远程医疗行业需求分析

6.7 西南地区远程医疗行业需求分析

6.8 西北地区远程医疗行业需求分析

第7章：我国远程医疗行业竞争对手经营状况分析

7.1 远程医疗行业竞争对手发展总体状况

7.2 远程医疗行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 安徽汇智信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.2 海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.3 北京蓝卫通科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.4 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.5 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- 7.2.6 云南山灞远程医疗股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

第8章：我国远程医疗行业趋势预测分析和投融资分析

8.1 我国远程医疗行业发展趋势

8.1.1 远程医疗行业市场规模预测

8.1.2 远程医疗行业产品结构预测

- (1) 轻问诊产品
- (2) 视频问诊产品
- (3) 健康管理产品
- (4) 家用健康监测产品
- (5) 网络医院产品
- (6) PC和手机结合的趋势
- (7) 产品细分用户群体

8.1.3 远程医疗行业企业数量预测

8.2 远程医疗行业投资特性分析

8.2.1 远程医疗行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人力壁垒
- (4) 专业壁垒
- (5) 渠道壁垒

8.2.2 远程医疗行业投资前景分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 医疗安全风险
- (4) 法律风险
- (5) 信息安全风险

8.3 远程医疗行业投资潜力与建议

8.3.1 远程医疗行业投资机会剖析

- (1) 前端投资机会分析

(2) 中端投资机会分析

(3) 后端投资机会分析

(4) 投资关键因素分析

8.3.2 远程医疗行业营销策略分析

(1) 远程医疗促销策略

(2) 远程医疗合作营销策略

(3) 远程医疗网络营销策略

8.3.3 行业投资建议

(1) 重点产品投资建议

(2) 竞争力建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1：远程医疗服务项目分析

图表2：远程医疗服务模式分类

图表3：远程医疗信息系统总体架构分析

图表4：远程医疗信息系统用户分析

图表5：高端远程会诊系统模块分析

图表6：日本远程影像诊断官方业务模式

图表7：日本远程病理诊断官方业务模式

图表8：日本远程病理诊断系统构成

图表9：欧盟各国远程医疗模式

图表10：远程医疗监管体系

图表11：远程医疗相关政策

图表12：《关于推进医疗机构远程医疗服务的意见》主要内容

图表13：远程医疗信息系统功能架构

图表14：远程医疗行业全国总体布局规划

图表15：远程医疗信息系统部署图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/913360.html>