

2020-2026年中国民族文化旅游行业市场前景规划 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国民族文化旅游行业市场前景规划及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783363.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化旅游定义是指通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的的行为过程。泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。

智研咨询发布的《2020-2026年中国民族文化旅游行业市场前景规划及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了民族文化旅游行业市场发展环境、民族文化旅游整体运行态势等，接着分析了民族文化旅游所属行业市场运行的现状，然后介绍了民族文化旅游市场竞争格局。随后，报告对民族文化旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了民族文化旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对民族文化旅游产业有个系统的了解或者想投资民族文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国文化旅游业所属行业运行整体情况分析

第一节 文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的五大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 2019年中国文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、中国文化旅游资源丰富多采
- 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
- 四、旅游文化创意产业发展受关注
- 五、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节 2019年中国文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
- 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析

五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第四节 2019年中国文化旅游业存在的问题

- 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题
- 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
- 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第五节 2019年中国文化旅游业发展的对策分析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
- 二、开发文化旅游产业的方略
- 三、促进我国文化旅游业发展的对策
- 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
- 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第二章 2019年中国民族文化旅游产业运行环境分析

第一节 2019年中国文化旅游产业政策分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2019年12月）
- 二、旅行社条例（2018）
- 三、中国旅游饭店行业规范（2019年修订）
- 四、中国公民出国旅游管理办法
- 五、旅游安全管理暂行办法
- 六、边境旅游暂行管理办法
- 七、旅游发展规划管理办法
- 八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 九、漂流旅游安全管理暂行办法

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2019年中国民族文化旅游产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2019年中国民族文化旅游所属行业运行态势剖析

第一节 2019年民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节 2019年中国民族旅游文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、开发民族文化资源的对策

第三节 2019年中国民族文化旅游业品牌格局分析

第四章 中国民族文化业营运局势探析

第一节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式概述
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第二节 2019年中国少数民族文化旅游业发展概况

- 一、少数民族文化旅游资源简述
- 二、少数民族文化旅游资源的开发原则
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析
- 四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题
- 五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度

第三节 2019年中国西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、民族文化生态旅游的概念
- 二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析
- 三、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略
- 四、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第五章 2019年中国民族文化旅游主要省市分析——云南省

第一节 2019年云南省文化旅游业发展概况

- 一、云南省文化旅游产业发展特点透析
- 二、云南省文化旅游产业再添新项目

三、云南省文化旅游产业发展的对策

四、云南文化旅游产业发展的远景预测

第二节2019年云南省民族文化旅游业分析

一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南集中精力创建民族文化旅游区

四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则

五、加快云南民族文化旅游业发展的建议

第三节 2019年云南民族文化旅游开发形势分析

一、云南民族文化旅游业开发状况

二、云南民族文化旅游资源的开发与保护

三、云南民族文化旅游业的可持续开发

第四节 2019年云南民族文化旅游区域市场运行分析

一、云南怒江自治州拟打造国家级多元民族文化基地

二、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县

三、对推进剑川民族文化旅游产业发展的思考

四、丽江民族文化旅游资源的现代意义和旅游价值

五、其他地区

第六章 2019年中国民族文化旅游主要省市分析——四川省

第一节2019年四川省文化旅游业发展概况

一、四川文化旅游资源概述

二、四川文化旅游业发展基本概况

三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向

四、四川文化旅游业发展存在的不足

五、四川文化旅游业发展的目标与对策

六、四川文化旅游业发展的政策建议

第二节2019年四川民族地区文化旅游发展综述

一、四川民族地区文化旅游业基本发展情况

二、四川民族地区文化旅游发展存在的难题

三、四川民族地区文化旅游呈现两大趋向

四、四川省民族文化旅游业发展的对策

第三节 2019年四川民族生态文化旅游资源分析

一、羌族文化生态旅游资源

二、彝族文化生态旅游资源

三、藏族文化生态旅游资源

四、四川民族文化生态旅游开发瓶颈分析

第七章 2019年中国民族文化旅游主要省市分析——贵州省

第一节 2019年贵州文化旅游业发展概况

一、贵州文化旅游资源概述

二、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临

三、打造具有贵州文化特色的旅游品牌

第二节 2019年贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛

二、应用新媒体网络

三、借用品牌媒体做宣传

四、借助文化媒介名人提升知名度

五、巧借歌舞产品宣传自己

第三节 2019年贵州主要地区民族文化旅游业分析

一、丹霞

二、黎平

三、荔波

第八章 中国文化旅游业重点企业竞争力分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、华侨城文化旅游地产发展模式深度解析

第二节 宋城集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东联集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其他企业概述

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2019年中国民族工艺美术品运行分析

第一节 民族工艺美术品区域分布

一、新疆民族工艺品特色分析

二、黎、苗族工艺品特色分析

三、西藏民间工艺品特色分析

第二节 2019年中国民族工艺品市场营运现状分析

一、民族特色工艺品市场有潜力

二、我国民族工艺品的市场亟待培育

三、我国民族工艺品知识产权保护须忽视

四、民族工艺品的连锁店营销模式探讨

五、民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴

第三节 2019年中国少数民族工艺品发展研究

一、新疆民族工艺品热销

二、云南民族工艺品市场化开发的重要性

三、湖南少数民族工艺品发展分析

四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施

五、藏产藏族工艺品面临发展困境

第十章 2015-2019年中国民族文化旅游业发展前景展望分析

第一节 2015-2019年中国文化旅游业的趋势分析

一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限

二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大

四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好

五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

第二节 2015-2019年中国民族文化旅游业发展走势预测分析

一、中国民族文化旅游开发潜力分析

二、民族文化旅游业发展空间分析

三、民族文化旅游市场走势预测

第三节 2015-2019年中国民族文化旅游业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2019年中国民族文化旅游行业投资可行性分析 (ZY-GXH)

第一节 2015-2019年中国民族文化旅游行业投资机会分析

一、民族文化旅游行业吸引力分析

二、民族文化旅游行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2019年中国民族文化旅游行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

第三节 2015-2019年中国民族文化旅游行业投资策略分析 (ZY-GXH)

图表目录：

图表：“一站式”服务的形成

图表：文化旅游创意产业园区成因图

图表：文化旅游创意产业园区概念示意

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：影视旅游的形式和特征

图表：中国影视旅游业发展的三个阶段

图表：深圳华侨城控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债情况图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783363.html>