

# 2019-2025年中国饮料包装市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国饮料包装市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683368.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国饮料包装市场专项调查及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了饮料包装相关概念及发展环境，接着分析了中国饮料包装规模及消费需求，然后对中国饮料包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮料包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮料包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2018年世界饮料包装业运行态势分析

#### 第一节2018年全球包装行业运行概况

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

#### 第二节2018年世界饮料包装行业市场运行格局

- 一、世界饮料包装市场运行特征分析
- 二、全球铝易拉罐的消费比例大约为
- 三、世界茶饮料包装现状分析
- 四、世界饮料包装兼并与重组

#### 第三节2018年世界主要国家饮料包装运行分析

##### 一、美国

- 1、新型酒精饮料包装美国面市
- 2、美国饮料包装百花齐放经典包装独辟蹊径

##### 二、日本

- 1、日本易拉罐生产商将提高在泰国的产量
- 2、PET瓶在日本茶饮料包装中占重头

#### 第四节2019-2025年世界饮料包装行业发展趋势分析

### 第二章2018年中国饮料包装行业市场发展环境解析

#### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节2018年中国饮料包装市场政策环境分析
  - 二、《饮料通则》
  - 三、饮料市场启用新国标
  - 四、中华人民共和国食品包装法
  - 五、包装资源回收利用暂行管理办法
- 第三节2018年中国饮料包装市场技术环境分析
  - 一、操作方便、自动化食品饮料包装生产线
  - 二、PET瓶在饮料包装市场再获新突破
- 第四节2018年中国饮料包装市场社会环境分析
  - 一、居民消费情况
  - 二、消费观念
- 第三章2018年中国包装产业运概况
  - 第一节中国包装产业的发展简析
    - 一、中国包装业发展历程
    - 二、包装行业技术创新取得的成就
    - 三、包装产业分布及发展
    - 四、中国包装业的发展注重环保
    - 五、亚包中心的发展模式研究
  - 第二节2018年中国包装产业现状综述
    - 一、中国已成为世界第三包装大国
    - 二、海宁打造区域特色的包装产业群
    - 三、包装行业技术创新取得的成就
    - 四、我国绿色包装业发展简况
    - 五、包装业信息化分析
  - 第三节2018年中国部分地区包装业发展状况
    - 一、广东省包装行业发展综述
    - 二、山西省包装业发展循环经济
    - 三、政策支持福建包装企业发展绿色包装
    - 四、浙江包装产业发展良好

## 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

### 第四节2018年中国包装行业热点问题探讨

- 一、中国包装企业的国际差距
- 二、包装工业存在的弱点与不足
- 三、我国包装产业应着重技术创新
- 四、包装业需要构建绿色包装体系
- 五、解决过度包装需依靠市场和法律
- 六、包装业的可持续发展分析

### 第四章2018年中国饮料包装行业运行态势剖析

#### 第一节2018年中国饮料包装行业发展动态分析

- 一、华中地区最大现代食品饮料包装工业园落户武汉
- 二、饮料包装自动回收机启动仪式举行
- 三、互通饮料包装自动化技术发展论坛在京召开

#### 第二节2018年中国饮料包装行业现状综述

- 一、饮料包装业进入上升期
- 二、国内饮料包装材料及回收利用分析
- 三、饮料包装发展的新形式
- 四、金融危机促使饮料包装减重
- 五、欧盟新规出台，我国食品包装印刷面临考验
- 六、国际品牌基本垄断了国内饮料包装

#### 第三节2019-2025年中国饮料包装业面临的挑战

### 第五章2018年中国饮料包装市场运行态势分析

#### 第一节2018年中国饮料包装市场亮点分析

#### 第二节2018年中国饮料包装市场动态分析

- 一、成本上升王老吉促使铁罐变铝罐成本降亿元
- 二、百事努力推进饮料瓶轻质化

#### 第三节2018年中国饮料包装市场运行走势分析

- 一、金属罐包装饮料提高了人们生活档次
- 二、玻璃瓶在饮料包装中占有重要位置
- 三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地
- 四、纸容器最大特点是环保

### 第六章2018年中国饮料包细分市场运行分析

#### 第一节易拉罐

- 一、七道工序重生易拉罐
- 二、易拉罐需求量逐年上升

### 三、铝制易拉罐仍占主要市场

### 四、2016-2018年中国铝制易拉罐及罐体进出口数据分析

### 五、易拉罐材料方向发展

## 第二节塑料瓶

### 一、饮料包装塑料瓶相关概述

### 二、PET材料是生产饮料包装的主要原料

### 三、PET瓶在我国茶饮料包装市场的应用现状

### 四、我国首批再生塑料瓶即将投放国内市场

### 五、收缩套标帮助异型包装瓶走向市场主流

### 六、PET瓶面临发展新机遇

## 第三节玻璃瓶

### 一、玻璃包装材料和容器具有多方面的优点

### 二、浅谈玻璃瓶在饮料包装市场现状

### 三、啤酒玻璃瓶包装潜在问题解析

### 四、玻璃瓶在硬包装行业前景

## 第四节纸容器

### 一、我国饮料灌装的专用容器砖型纸盒

### 二、利乐推出纸质饮料包装瓶

### 三、纸容器在饮料包装中的应用

### 四、纸制品包装新技术分析

### 五、纸制品包装成为发展循环经济的生力军

## 第七章2018年中国饮料包装市场竞争格局透析

### 第一节2018年中国饮料包装行业竞争现状

#### 一、饮料包装市场四分天下

#### 二、亚洲瓶业入主饮料包装巨头珠海中富

### 第二节2018年中国饮料包装市场竞争格局

#### 一、饮料包装竞争推陈出新

#### 二、质量竞争以人为本

#### 三、绿色竞争提倡回收

### 第三节2018年中国饮料制造业销售收入集中度分析

### 第四节2019-2025年中国饮料包装行业竞争趋势分析

## 第八章2018年世界品牌饮料包装企业营运状况浅析

### 第一节瑞典利乐

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节瑞士SIG

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节意大利萨克米

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第九章中国饮料包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节广州达意隆包装机械股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节珠海中富实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节利乐包装（北京）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节南大（浙江）环保科技有限公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第六节上海中隆纸业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十章2018年中国饮料制造业运行态势分析

### 第一节2018年中国饮料业最新资讯

#### 一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地

#### 二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料

### 第二节2018年中国饮料制造业运行现状综述

#### 一、中国发展饮料工业的优势

#### 二、中国饮料制造行业数据监测

#### 三、饮料行业已步入多元化格局

### 第三节2018年中国饮料市场运行分析

#### 一、中国软饮料产量数据统计分析

#### 二、中国饮料市场消费情况分析

#### 三、2016-2018年中国饮料进出口贸易数据分析

### 第四节2019-2025年中国饮料制造业前景预测分析

## 第十一章2019-2025年中国饮料包装行业前景展望与趋势预测

### 第一节2019-2025年中国饮料包装行业发展前景分析

#### 一、国内饮料包装市场发展前景

#### 二、聚酯包装未来发展前景看好

### 第二节2019-2025年中国饮料包装行业发展趋势分析

#### 一、从包装材料分析饮料包装呈现多元化发展的趋势

#### 二、从包装理念分析饮料包装发展趋势

#### 三、我国饮料包装设备的发展趋势

### 第三节2019-2025年中国饮料包装行业市场预测分析

### 第四节2019-2025年中国饮料包装市场盈利预测分析

## 第十二章2019-2025年中国饮料包装行业投资战略研究（ZYYF）

### 第一节2019-2025年中国饮料包装行业投资机会分析

#### 一、饮料包装产业商机无限

#### 二、饮料包装投资热点分析



### 三、与产业链相关投资潜力分析

#### 第二节2019-2025年中国饮料包装行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节投资建议

##### 图表目录：

图表2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016-2018年中国饮料制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表2016-2018年中国饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表2016-2018年中国饮料制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表2016-2018年中国饮料制造企业总资产分析单位：亿元

图表2018年中国饮料制造行业不同类型企业数量单位：个

图表2018年中国饮料制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表2018年中国饮料制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表2018年中国饮料制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表2016-2018年中国饮料制造产成品及增长分析单位：亿元

图表2016-2018年中国饮料制造工业销售产值分析单位：亿元

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683368.html>