

2018-2024年中国房地产中介行业市场前景分析及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国房地产中介行业市场前景分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/623377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章房地产中介服务行业概述

第一节房地产中介行业的基本定义

一、房地产中介的基本概念

二、房地产中介的定义与内涵

三、房地产中介活动的特点

第二节房地产中介业与房地产市场的关系

一、有机组成部分

二、桥梁与纽带

三、升级的重要力量

第三节房地产经纪人职业解析

一、职业发展与前景分析

二、工作要求

三、职业素质

四、职业资格认证

五、房地产经纪执业规则

第二章全球房地产中介行业发展分析

第一节2014-2017年世界房地产市场分析

一、2017年世界房地产市场发展分析

二、2017年世界房地产市场走势分析

三、2017年全球房地产市场交易情况

四、2017年全球房地产市场情况分析

第二节中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2017年全球房地产市场分析

二、2017年全球房地产市场复苏预测

三、2017年美国房地产市场分析

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第四节美国房地产中介体制分析

- 一、经纪人资质等级
- 二、法规制度
- 三、行业协会
- 四、契约方式
- 五、职业道德

第三章中国房地产市场发展分析

第一节2017年房地产市场运行分析

- 一、土地开发及购置面积
- 二、房地产投资完成额
- 三、资金来源分析
- 四、房屋施竣工面积
- 五、商品房销售面积与销售额情况
- 六、房地产市场价格变动情况
- 七、国房景气指数分析

第二节2017年房地产市场运行分析

- 一、2017年房地产开发完成情况
- 二、2017年商品房销售情况
- 三、2017年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2017年70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、2017年全国房地产开发景气指数

第三节2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节2017年中国房地产市场发展分析

- 一、2017年中国房地产全行业发展形势
- 二、2017年我国房地产调整空间情况
- 三、2017年中国房地产市场调控分析
- 四、2017年中国房地产市场发展的关键

第五节2017年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2017年我国房地产市场形势分析
- 二、2017年房地产市场影响因素分析
- 三、2017年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第四章我国房地产中介发展分析

第一节我国房地产制度改革与市场发展的历程

- 一、初步形成时期

二、房地产过热时期

三、市场调整时期

四、培育新的经济增长点时期

五、宏观调控时期

第二节我国房地产中介行业发展概况

一、我国房地产中介发展历程

二、房地产中介经营范围

三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析

四、房地产中介收费标准

五、房地产中介行业的作用和价值

第三节我国房地产中介存在的问题

一、房地产中介现状之法律思考

二、人才问题

三、企业规模问题

四、信息问题

五、行业监管问题

六、房地产中介诚信问题

七、风险防范措施问题

第四节中国房地产中介市场分析

一、我国房地产中介发展现状及特点

二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求

三、2017年二手房中介行业的挑战与机遇

四、2017年二手房中介行业扩张情况分析

第五节2014-2017年中国各地房产中介发展分析

一、上海房产中介行业状况

二、北京房产中介行业状况

三、广东房产中介行业状况

四、成都房地产中介状况

五、海口房产中介行业状况

六、福州房产中介行业状况

七、南京房产中介市场状况

八、东莞房产中介行业状况

九、杭州房产中介行业状况

第六节我国房地产金融中介服务的发展方向

一、房地产金融中介服务的功能

- 二、我国房地产金融中介服务的发展取向
- 三、我国房地产金融中介服务业的发展路径
- 四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路
- 第五章2014-2017年中国房地产市场供需分析
 - 第一节2014-2017年中国房地产供需分析
 - 一、住房潜在需求分析
 - 二、我国购置未开发土地情况
 - 三、我国房地产价格情况分析
 - 四、我国房地产市场调整分析
 - 五、我国房地产购买力分析
 - 第二节2017年我国房地产泡沫分析
 - 一、房地产泡沫的定义和测度方法
 - 二、对房地产泡沫的指标法分析
 - 三、对房地产泡沫的计量分析
 - 四、结论
 - 第三节2014-2017年中国房地产宏观调控效果探讨
 - 一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析
 - 二、结论与政策建议
- 第六章中国二手房市场发展分析
 - 第一节2017年我国二手房市场发展分析
 - 一、政策环境分析
 - 二、价格与租金分析
 - 三、后市分析
 - 第二节2017年中国二手房市场走势分析
 - 一、二手房消费群体分析
 - 二、2017年我国二手房市场发展分析
 - 三、二手房市场未来走势与展望
- 第七章2014-2017年部分地区二手房价格指数分析
 - 第一节2014-2017年北京二手房价格指数分析
 - 一、2017年北京二手房价格指数
 - 二、2017年北京二手房价格指数
 - 第二节2014-2017年深圳二手房价格指数分析
 - 一、2017年深圳二手房价格指数
 - 二、2017年深圳二手房价格指数
 - 第三节2014-2017年上海二手房价格指数分析

一、2017年上海二手房价格指数

二、2017年上海二手房价格指数

第四节2014-2017年重庆二手房价格指数分析

一、2017年重庆二手房价格指数

二、2017年重庆二手房价格指数

第五节2017年其他重点地区二手房价格指数走势分析

一、2017年广州二手房价格指数及成交量走势分析

二、2017年天津二手房价格指数及成交量走势分析

三、2017年成都二手房价格指数及成交量走势分析

四、2017年杭州二手房价格指数及成交量走势分析

五、2017年武汉二手房价格指数及成交量走势分析

六、2017年南京二手房价格指数及成交量走势分析

七、2017年苏州二手房价格指数及成交量走势分析

第八章房屋租赁市场发展分析

第一节2017年房屋租赁市场分析

一、2017年我国房屋租赁价格分析

二、2017年房屋租赁市场形势分析

第二节2017年我国部分地区房屋租赁市场分析

一、北京房屋租赁市场分析

二、成都房屋租赁市场分析

三、上海房屋租赁市场分析

四、天津房屋租赁市场分析

五、杭州房屋租赁市场分析

六、深圳房屋租赁市场分析

第二部分行业竞争格局

第九章房地产中介市场竞争格局分析

第一节2014-2017年我国房地产中介市场竞争形势分析

一、2017年我国房地产中介市场竞争形势分析

二、2017年我国房地产中介市场竞争形势分析

三、2017年我国银行业涉足房地产中介市场影响分析

四、2017年我国房地产中介竞争环境分析

第二节中国房地产中介行业构成特点及竞争趋势分析

一、我国主要房地产中介企业的构成及其特点分析

二、2018-2024年房地产中介行业竞争趋势分析

第十章主要房地产中介公司分析

第一节21世纪中国不动产

- 一、公司简介
- 二、公司近期运营动态

第二节我爱我家(控股)公司

- 一、公司简介
- 二、公司近期运营动态

第三节满堂红(中国)置业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展战略和目标
- 三、公司发展新动态

第四节深圳市中联房地产企业发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、2017年公司经营业绩
- 三、2017年公司经营动态

第五节深圳中原地产代理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司新动态

第六节上海汉宇房地产顾问有限公司

- 一、公司简介
- 二、2017年公司经营状况分析
- 三、2017年公司新动态

第七节深圳市世华房地产投资顾问有限公司

- 一、公司简介
- 二、2017年公司业绩情况
- 三、2017年世华地产经营动态

第八节合富辉煌集团

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析
- 三、2017年企业经营状况

第九节太平洋房屋公司

- 一、公司简介
- 二、2017年公司发展动态及战略目标分析

第十节上海新黄浦置业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2017年经营状况

三、2018-2024年发展战略

第三部分投资与趋势

第十一章2014-2017年中国房地产中介行业投资环境分析

第一节全国政府对房地产中介政策分析

- 一、2017年政策调整致房产纠纷迭出
- 二、房产中介谨慎看好楼市降税效应
- 三、我国房地产中介法律法规及政策
- 四、交易结算资金账户管理规范政策
- 五、政府对房地产经纪市场的监管

第二节2014-2017年地方房地产中介行业政策分析

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、上海市
- 四、山西省
- 五、海南省
- 六、深圳市
- 七、福建省
- 八、河南省
- 九、河北省
- 十、南昌市
- 十一、长沙二手房财政补贴延至2017年12月31日

第十二章2018-2024年中国房地产中介行业投资机会与投资风险分析

第一节2018-2024年中国房地产中介行业投资机会分析

- 一、房地产中介行业吸引力分析
- 二、房地产中介行业区域投资潜力分析
- 三、房地产中介行业投资前景分析

第二节2018-2024年中国房地产中介行业投资风险分析

- 一、房地产中介面临的外部风险
- 二、房地产中介面临的内部风险
- 三、经纪业务的风险防范策略

第十三章2018-2024年房地产中介发展趋势分析

第一节2018-2024年中国房地产发展环境分析

- 一、2018-2024年我国宏观经济分析
- 二、2018-2024年我国居民收入分析
- 三、2018-2024年我国住房需求分析

第二节2018-2024年房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、房地产市场营销新趋势
- 四、2018-2024年中国房地产市场预测

第三节2018-2024年房地产中介业发展趋势分析

- 一、企业化市场化发展趋势
- 二、专业化品牌化发展趋势
- 三、集团化规模化发展趋势
- 四、信息化网络化发展趋势
- 五、人员素质综合化发展趋势

第四节2018-2024年房地产中介行业的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第五节2018-2024年房屋中介危机中转型发展趋势分析

- 一、2017年地产中介“关店潮”分析
- 二、中介经纪面临转型
- 三、地产中介寻求新路

第十四章2018-2024年房地产中介发展策略分析（ZY LII）

第一节当前房地产营销策略分析

- 一、房地产营销中的问题
- 二、房地产营销策略

第二节房地产中介应对市场困境策略分析

- 一、房地产中介企业目前困境分析
- 二、房地产中介应对市场困境策略
- 三、房地产中介企业发展的关键因素

第三节房地产中介营销模式研究

- 一、单一的门店式营销模式
- 二、纵向的连锁店营销模式
- 三、横向的联动式营销模式
- 四、便捷的网络化营销模式（ZY LII）

第四节房地产网络营销模式分析

- 一、房地产网络营销的特点

二、房地产网络营销优势分析

三、房地产网络营销劣势分析

四、房地产网络营销的主要手段

五、房地产整合互补策略分析

图表目录：

图表：房地产市场的升级示意图

图表：房地产中介与房地产市场

图表：2017年我国房地产投资完成额与上年当月同比

图表：2017年我国房屋施工面积与上年当月同比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/623377.html>