

2015-2020年中国油烟机市场监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国油烟机市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/303378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 油烟机行业现状概况1
第一节 油烟机的分类1
第二节 油烟机行业发展概况2
第三节 油烟机行业市场现状及发展展望4
第二章 油烟机行业投资特性7
第一节 行业集中度分析7
一、企业集中度7
二、地区集中度9
第二节 产业赢利能力分析12
一、资产报酬率12
二、成本费用净利率12
第三节 产业偿债能力分析13
第四节 产业成长能力分析14
第三章 油烟机行业产品分析15
第一节 油烟机新产品市场动态15
一、海尔的“三级变速”吸油烟机15
二、“免拆洗”吸油烟机16
第二节 产品成本核算17
第三节 行业产品产量18
第四章 油烟机行业市场竞争..21
第一节 市场竞争..21
一、市场基本..21
二、我国国产品抽油烟机的市场地位23
第二节 市场营销策略分析24
一、价格大战24
二、广告大战25
三、我国专业厨卫家电的营销策略27
第三节 市场潜力分析30
第四节 区域市场研究31
一、江苏省31
二、广东省31
第五章 油烟机行业著名品牌企业分析33

第一节 行业企业整体概况33

第二节 著名品牌企业分析34

一、绍兴市普田电器有限公司35

(一)、企业简介35

(二)、企业财务分析36

1、整体经营状况36

2、企业成本费用36

3、企业产量37

二、杭州德意电气实业有限公司38

(一)、企业简介38

(二)、企业财务分析38

1、整体经营状况38

2、企业成本费用39

3、企业产量39

三、中山华帝燃具有限公司40

(一)、企业简介40

1、发展情况40

2、经营理念41

(二)、企业财务分析42

1、整体经营状况42

2、企业成本费用43

3、企业产量43

四、樱花卫厨(中国)有限公司44

(一)、企业简介44

1、公司概况44

2、经营策略44

3、经营理念45

4、经营宗旨45

(二)、企业财务分析45

1、整体经营状况45

2、企业成本费用46

3、企业产量46

五、江苏光芒集团有限公司47

(一)、企业简介47

(二)、企业财务分析48

- 1、整体经营状况48
- 2、企业成本费用48
- 3、企业产量49
- 六、浙江双发电器有限公司49
 - (一)、企业简介49
 - (二)、企业财务分析50
 - 1、整体经营状况50
 - 2、企业成本费用50
 - 3、企业产量51
- 七、绍兴市亿田电器有限公司51
 - (一)、企业简介51
 - 1、整体经营状况51
 - 2、企业成本费用52
 - 3、企业产量52
- 八、上海林内有限公司53
 - (一)、企业简介53
 - (二)、企业财务分析53
 - 1、整体经营状况53
 - 2、企业成本费用53
 - 3、企业产量54
- 九、江苏戴梦得电器有限公司55
 - (一)、企业简介55
 - (二)、企业财务状况55
 - 1、整体经营状况55
 - 2、企业成本费用56
 - 3、企业产量56
- 十、中山市家用电器总厂57
 - (一)、企业简介57
 - (二)、企业财务状况57
 - 1、整体经营状况57
 - 2、企业成本费用57
 - 3、企业产量58
- 十一、艾美特电器(深圳)有限公司58
 - (一)、企业简介58
 - (二)、企业财务状况59

1、整体经营状况59

2、企业成本费用59

十二、山东金龙企业集团公司60

(一)、企业简介60

(二)、企业财务状况60

1、整体经营状况60

2、企业成本费用61

第六章 行业发展预测及投资策略62

第一节 行业发展预测62

一、我国厨卫业前景广阔62

二、我国油烟机发展趋势62

第二节 行业swot分析65

一、我国油烟机行业的优势和劣势65

二、我国油烟机行业面临的机遇和挑战66

第三节 投资策略性分析68

一、企业投资的意义68

(一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提68

(二)、企业投资是发展生产的必要手段68

(三)、企业投资是降低风险的重要方法68

二、企业筹资组合策略69

(一)、正常的筹资组合69

(二)、冒险的筹资组合69

(三)、保守的筹资组合69

(四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响70

三、企业的资产组合策略70

(一)、适中的资产组合70

(二)、保守的资产组合70

(三)、冒险的资产组合71

(四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响71

图表目录：

图2013-2014年三季度家用通风电器行业的企业性质比例7

图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质的大型企业个数8

图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质的中型企业个数8

图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质企业的销售份额9

图2013-2014年三季度家用通风电器行业企业地区分布9

图2013-2014年三季度家用通风电器行业全国范围内企业各省市分布状况	10
图2013-2014年三季度家用通风电器行业各省市销售收入分配情况	11
图2013-2014年三季度家用通风电器行业地区市场份额情况	11
表2013-2014年三季度家用通风电器行业各省市企业亏损和赢利情况	12
表2008-2014年三季度我国家用通风电器行业不同性质企业赢利情况	13
表2013-2014年三季度我国家用通风电器行业主要经济指标	14
表2013-2014年三季度家用通风电器行业产品的成本费用	17
图2013-2014年三季度家用通风电器行业产品成本费用比例分析	18
表2013-2014年三季度排油烟机生产企业的产品年产量	18
表2013-2014年三季度全国及各省市油烟机产量	19
表2013-2014年三季度第一季度部分油烟机生产企业产品产量情况	19
表2013-2014年抽油烟机品牌占有率	24
表2013-2014年三季度生产家用通风电器企业销售收入前二十名	33
表2013-2014年三季度家用通风电器企业利润总额前二十企业状况	34
表2013-2014年三季度绍兴市普田电器有限公司的成本费用状况	37
图2013-2014年三季度绍兴市普田电器有限公司成本费用比例分析	37
表2013-2014年三季度杭州德意电气实业有限公司的成本费用状况	39
图2013-2014年三季度杭州德意电气实业有限公司成本费用比例分析	39
表2013-2014年三季度中山华帝燃具有限公司的成本费用状况	43
图2013-2014年三季度中山华帝燃具有限公司成本费用比例分析	43
表2013-2014年三季度樱花卫厨（中国）有限公司的成本费用状况	46
图2013-2014年三季度樱花卫厨（中国）有限公司成本费用比例分析	46
表2013-2014年三季度江苏光芒集团公司的成本费用状况	48
图2013-2014年三季度江苏光芒集团公司成本费用比例分析	49
表2013-2014年三季度浙江双发电器有限公司的成本费用状况	50
图2013-2014年三季度浙江双发电器有限公司成本费用比例分析	51
表2013-2014年三季度绍兴市亿田电器有限公司的成本费用状况	52
图2013-2014年三季度绍兴市亿田电器有限公司成本费用比例分析	52
表2013-2014年三季度上海林内有限公司的成本费用状况	54
图2013-2014年三季度上海林内有限公司成本费用比例分析	54
表2013-2014年三季度江苏戴梦得电器有限公司的成本费用状况	56
图2013-2014年三季度江苏戴梦得电器有限公司成本费用比例分析	56
表2013-2014年三季度中山市家用电器总厂的成本费用状况	58
图2013-2014年三季度中山市家用电器总厂成本费用比例分析	58
表2013-2014年三季度艾美特电器（深圳）有限公司的成本费用状况	59

图2013-2014年三季度艾美特电器（深圳）有限公司成本费用比例分析60

表2013-2014年三季度山东金龙企业集团的成本费用状况61

图2013-2014年三季度山东金龙企业集团的成本费用比例分析61

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/303378.html>