

2017-2022年中国乳制品产业竞争现状及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国乳制品产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，乳制品生产缓慢增长，部分产品处于下降趋势。据国家统计局数据，2015年1-11月，全国共有规模以上乳制品企业637家，主营业务收入3015.3亿元，同比增长1.51%，利润总额完成315.2亿元，同比增长9.38%，其中利润总额204.2亿元，同比增长5.73%，销售收入利润率为6.8%。乳制品产量2531.0万吨，同比增长4.42%，其中液体乳产量2295.7万吨，同比增长4.49%；乳粉产量126.3万吨，同比增长-5.10%。

2011-2016年中国乳制品行业规模以上企业数量及增长分析

从规模以上企业的业务数量来看，2015年液体乳企业数量依旧第一，占比达到59.42%，共计379家。

2015年中国乳制品行业企业业务数量结构占比情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国乳制品产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品行业发展概况

第一节 乳制品定义及分类22

一、乳制品的定义 22

二、乳制品的分类 22

三、乳制品的特性 23

第二节 乳制品行业地位及发展周期24

一、中国乳制品行业发展周期分析 24

二、乳制品行业在国民经济的地位 24

第二章 中国乳制品行业产业链发展情况分析

第一节 中国乳制品行业产业链发展情况26

一、中国乳制品产业链发展情况 26

二、乳制品行业产业发展优势 26

第二节 中国乳制品行业上游产业分析27

一、中国奶牛养殖规模 27

- 二、中国原奶产量分析 27
- 三、中国原奶收购价格 28
- 四、中国奶源分布情况 28
- 第三节 中国乳制品行业下游产业分析30
 - 一、经销商 30
 - 二、奶站 30
 - 三、团体渠道 30
 - 四、卖场和超市 31
 - 五、便利店和副食店 31
 - 六、网络销售 32
- 第四节 中国乳制品产业链危机及对策32
 - 一、中国乳制品产业链存在的危机 32
 - 二、中国乳制品产业链的危机根源 33
 - 三、应对乳制品产业链危机的对策 35
- 第三章 中国乳制品行业发展宏观环境分析
 - 第一节 中国宏观经济发展环境分析38
 - 一、中国GDP增长情况分析 38
 - 二、工业经济发展形势分析 39
 - 三、社会固定资产投资分析 39
 - 四、全社会消费品零售总额 40
 - 五、全国居民收入增长分析 41
 - 六、居民消费价格变化分析 42
 - 七、对外贸易发展形势分析 43
 - 第二节 乳制品行业发展政策环境分析44
 - 一、中国乳制品行业监管体制 44
 - 二、乳制品行业相关法律法规 45
 - 三、乳制品行业主要产业政策 45
 - 四、《乳制品工业产业政策》分析 47
 - 第三节 乳制品行业发展社会环境分析48
 - 一、人口发展环境分析 48
 - 二、中国城镇化率分析 49
 - 三、居民饮食习惯分析 50
 - 四、居民消费观念分析 54
- 第四章 中国乳制品行业发展现状分析
 - 第一节 中国乳制品行业运行情况56

- 一、乳品产量稳中有增 56
- 二、乳品质量安全水平大幅提升 56
- 三、生鲜乳生产能力和品质同步提升 56
- 四、质量安全监管工作成效显著 56
- 五、现代奶业建设稳步推进 57
- 六、保障奶业质量安全任重道远 57
- 第二节 中国乳制品市场发展分析57
 - 一、中国奶业发展的特征分析 57
 - 二、中国乳制品消费特性分析 58
- 第三节 中国乳制品企业发展分析61
 - 一、中国上市乳品主要经济指标 61
 - 二、许可证重审政策对企业的影响 61
 - 三、乳制品企业项目投资计划分析 62
- 第四节 中国乳制品行业发展问题及对策63
 - 一、中国乳制品行业质量问题概况 63
 - 二、中国乳制品行业面临问题分析 65
 - (一) 行业的监管问题 65
 - (二) 消费者信心问题 66
 - (三) 原材料价格问题 66
 - (四) 行业盈利模式问题 66
 - 三、乳制品企业竞争力面临的挑战 67
 - (一) 产品开发能力的挑战 67
 - (二) 渠道管控能力的挑战 67
 - (三) 奶源保障能力的挑战 68
 - (四) 品牌传播能力的挑战 69
 - 四、中国乳制品行业发展对策分析 69
- 第五节 中国乳制品市场发展动态分析71
 - 一、原奶价格经历长期冬眠期，价格战激化 71
 - 二、酸奶品类创新不断，亮点产品频出 72
 - 三、国内乳企纷纷做全进口牛奶 73
 - 四、婴儿粉行业亏损，低价促销成为日常 73
 - 五、互联网成为推广和渠道的复合体 74
 - 六、乳企巨头重金投入娱乐节目 74
 - 七、区域型乳企加快寻求资本合作步伐 75
- 第五章 中国乳制品市场发展结构分析

第一节 中国乳制品组织市场分析	77
一、中国乳制品行业生产商市场	77
二、中国乳制品行业中间商市场	78
三、中国乳制品行业的政府市场	79
四、中国乳制品行业的团体市场	79
第二节 中国乳制品行业结构分析	80
一、中国乳制品的消费特点分析	80
二、基于市场的乳制品产品类别	81
三、区域型乳品企业的产品结构	82
四、国内外乳制品市场结构分析	84
第三节 乳制品分类市场发展分析	85
一、牛乳制品市场发展分析	85
（一）功能性牛奶种类及开发	85
（二）水牛乳加工利用的情况	87
二、羊乳制品市场发展分析	87
（一）中国羊奶市场发展概况	87
（二）羊奶成中国新消费热点	88
（三）知名羊奶品牌市场扩大	89
（四）羊奶行业竞争态势分析	90
（五）羊奶粉发展前景及思路	90
三、牦牛乳制品市场发展分析	93
（一）中国牦牛奶市场发展情况	93
（二）牦牛奶开发的机遇与挑战	93
第六章 中国乳制品行业市场供需形势分析	
第一节 中国乳制品市场供给分析	94
一、中国乳制品产量分析	94
二、中国奶畜牧养殖规模	94
第二节 中国乳制品市场需求分析	95
一、乳制品市场需求总量持续增长	95
二、乳制品市场需求结构的变化分析	96
第三节 乳制品行业市场供需平衡分析	96
第七章 中国乳制品行业经济运行分析	
第一节 中国乳制品行业发展概述	98
一、2013年中国乳制品行业发展概述	98
二、2014年中国乳制品行业发展概述	99

三、2015年中国乳制品行业发展概述 100

第二节 中国乳制品行业经济运行状况102

一、乳制品行业企业数量分析 102

二、乳制品行业资产规模分析 102

2014年我国乳制品行业规模总资产达到2321.23亿元，较2013年同期增长12.9%。行业年度总产值为3391.03亿元，较2013年同期增长17.1%。行业销售收入为3297.73亿元，较2013年同期增长16.5%。2014年行业利润总额为225.32亿元，较2013年同期增长25.1%。截止到2015年12月中国乳制品行业资产规模达到2581.23亿元，同比2014年增长11.20%。

2011-2016年中国乳制品行业资产规模及增长分析

三、乳制品行业销售收入分析 103

2015年1-11月，全国共有规模以上乳制品企业637家，主营业务收入3015.3亿元，同比增长1.51%，利税总额完成315.2亿元，同比增长9.38%，其中利润总额204.2亿元，同比增长5.73%，销售收入利润率为6.8%。

2011-2016年中国乳制品行业营收规模及增长分析

四、乳制品行业利润总额分析 103

2015年1-11月，全国共有规模以上乳制品企业637家，主营业务收入3015.3亿元，同比增长1.51%，利税总额完成315.2亿元，同比增长9.38%，其中利润总额204.2亿元，同比增长5.73%，销售收入利润率为6.8%。

2011-2016年中国乳制品行业利润规模及增长分析

第三节 中国乳制品行业运营效益分析103

一、乳制品行业盈利能力分析 103

二、乳制品行业运营能力分析 104

三、乳制品行业偿债能力分析 106

第四节 乳制品行业成本费用分析107

一、乳制品行业销售成本分析 107

二、乳制品行业销售费用分析 107

三、乳制品行业管理费用分析 107

四、乳制品行业财务费用分析 108

第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析

第一节 中国液态奶市场运行情况109

一、中国液态奶发展概况 109

二、中国液态奶市场特征 109

三、中国液态奶产量分析 110

四、中国液态奶生产地区 111

五、中国液态奶品类市场格局 111

六、市场集中度及品牌的发展	113
第二节 中国酸奶市场运行情况	113
一、中国酸奶市场发展概况	113
二、中国酸奶零售量分析	114
三、中国酸奶零售额分析	114
四、中国主要酸奶生产企业	115
五、中国酸奶市场特征分析	116
第三节 中国奶粉市场运行情况	117
一、中国奶粉市场发展概况	117
二、中国奶粉生产地区分析	119
三、中国农村奶粉市场分析	119
四、奶粉市场竞争热点分析	120
（一）洋奶粉占优国产品牌欲崛起	120
（二）配方奶粉成为市场竞争热点	120
（三）婴幼儿奶粉市场潜力被看好	121
（四）奶粉向多元化方向发展	121
五、国内奶粉企业品牌战略	121
六、市场集中度及品牌发展	122
第四节 中国奶酪市场运行情况	122
一、中国奶酪市场发展概况	122
二、中国奶酪市场特征分析	123
三、中国奶酪市场消费现状	124
四、市场集中度及品牌发展	125
第九章 中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析	
第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析	126
一、中国婴幼儿食品市场规模分析	126
二、中国婴幼儿奶粉零售量分析	126
三、中国婴幼儿奶粉零售额分析	126
四、中国婴幼儿奶粉代购发展分析	127
第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析	128
一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构	128
二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模	129
三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析	129
四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模	130
第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析	130

- 一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析 130
- 二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局 131
- 三、中国奶粉市场竞争日益激烈 132
- 四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况 133
- 五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况 134
- 第四节 中国婴儿配方奶粉市场调研134
 - 一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式 134
 - 二、消费者对配方奶粉营养成分了解情况 134
 - 三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 135
 - 四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌 135
 - 五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因 136
 - 六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况 136
 - 七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查 137
 - 八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查 138
 - 九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 139
- 第十章 中国乳制品行业市场竞争分析
 - 第一节 中国乳制品市场竞争状况140
 - 一、中国乳制品产量集中度分析 140
 - 二、中国乳品市场竞争焦点分析 140
 - (一) 乳品市场竞争的变化过程 140
 - (二) 乳业竞争的平衡点——价格竞争 141
 - (三) 乳业竞争制衡点——渠道竞争 142
 - 三、中国乳品市场竞争现状分析 144
 - (一) 外资与内资的竞争 144
 - (二) 全国性品牌与区域性品牌的竞争 145
 - (三) 基地型乳制品企业与城市型乳制品企业的竞争 145
 - 第二节 乳制品企业竞争格局分析145
 - 一、现有的竞争者分析 145
 - 二、潜在的进入者分析 146
 - 三、供方议价能力分析 146
 - 四、买方议价能力分析 147
 - 五、替代品的威胁分析 147
 - 第三节 中国乳制品行业竞争战略走向147
 - 一、从价格战逐步向价值战转变 147
 - 二、从注重战术向关注战略转变 148

- 三、从渠道到消费者的争夺转变 149
- 四、从产品宣传到营养教育转变 150
- 五、从市场到价值链的建设转变 151
- 六、从大众营销到体验营销转变 151
- 第四节 乳制品企业发展战略分析152
 - 一、开拓市场扩大乳制品消费 152
 - 二、加大科技投入提高品质 153
 - 三、调整产品结构开发新产品 154
 - 四、实施品牌战略走集团化道路 154
- 第五节 乳制品企业核心竞争力提升策略155
 - 一、产品开发能力 155
 - 二、渠道管控能力 155
 - 三、品牌传播能力 156
 - 四、奶源保障能力 156
- 第十一章 中国乳制品行业进出口分析第一节 奶粉进出口概况157
 - 一、奶粉进口分析 157
 - (一) 进口数量分析 157
 - (二) 奶粉进口金额分析 157
 - (三) 奶粉进口来源分析 157
 - (四) 奶粉进口均价分析 158
 - 二、奶粉出口分析 159
 - (一) 奶粉出口数量分析 159
 - (二) 奶粉出口金额分析 159
 - (三) 奶粉出口流向分析 159
 - (四) 奶粉出口均价分析 160
- 第二节 酸奶进出口概况161
 - 一、酸奶进口分析 161
 - (一) 进口数量分析 161
 - (二) 酸奶进口金额分析 161
 - (三) 酸奶进口来源分析 162
 - (四) 酸奶进口均价分析 163
 - 二、酸奶出口分析 163
 - (一) 酸奶出口数量分析 163
 - (二) 酸奶出口金额分析 163
 - (三) 酸奶出口流向分析 164

- (四) 酸奶出口均价分析 164
- 第三节 黄油进出口概况164
 - 一、黄油进口分析 164
 - (一) 进口数量分析 164
 - (二) 黄油进口金额分析 165
 - (三) 黄油进口来源分析 165
 - (四) 黄油进口均价分析 166
 - 二、黄油出口分析 166
 - (一) 黄油出口数量分析 166
 - (二) 黄油出口金额分析 167
 - (三) 黄油出口流向分析 167
 - (四) 黄油出口均价分析 168
- 第四节 乳酪进出口概况168
 - 一、乳酪进口分析 168
 - (一) 进口数量分析 168
 - (二) 乳酪进口金额分析 169
 - (三) 乳酪进口来源分析 169
 - (四) 乳酪进口均价分析 170
 - 二、乳酪出口分析 170
 - (一) 乳酪出口数量分析 170
 - (二) 乳酪出口金额分析 171
 - (三) 乳酪出口流向分析 171
 - (四) 乳酪出口均价分析 172
- 第十二章 中国乳制品行业区域市场发展分析
 - 第一节 内蒙古乳制品市场发展分析173
 - 一、内蒙古城乡居民人均收入 173
 - 二、内蒙古乳制品生产规模分析 173
 - 三、内蒙古乳制品行业销售收入 173
 - 四、内蒙乳乳业发展前景分析 174
 - 第二节 河北省乳制品市场发展分析175
 - 一、河北省城乡居民人均收入 175
 - 二、河北省乳制品生产规模分析 175
 - 三、河北省乳制品行业销售收入 176
 - 四、河北省乳业发展前景分析 176
 - 第三节 黑龙江乳制品市场发展分析178

- 一、黑龙江城乡居民人均收入 178
- 二、黑龙江乳制品生产规模分析 178
- 三、黑龙江乳制品行业销售收入 178
- 四、黑龙江乳业发展前景分析 179
- 第四节 陕西省乳制品市场发展分析181
 - 一、陕西省城乡居民人均收入 181
 - 二、陕西省乳制品生产规模分析 181
 - 三、陕西省乳制品行业销售收入 182
 - 四、陕西省乳业发展前景分析 182
- 第五节 四川省乳制品市场发展分析183
 - 一、四川省城乡居民人均收入 183
 - 二、四川省乳制品生产规模分析 183
 - 三、四川省乳制品行业销售收入 183
 - 四、四川省乳业发展前景分析 184
- 第六节 广东省乳制品市场发展分析185
 - 一、广东省城乡居民人均收入 185
 - 二、广东省乳制品生产规模分析 185
 - 三、广东省乳制品行业销售收入 186
 - 四、广东省奶源基地建设情况 186
- 第七节 山西省乳制品市场发展分析187
 - 一、山西省城乡居民人均收入 187
 - 二、山西省乳制品生产规模分析 187
 - 三、山西省乳制品行业销售收入 187
 - 四、山西省奶源基地建设情况 188
- 第八节 山东省乳制品市场发展分析188
 - 一、山东省城乡居民人均收入 188
 - 二、山东省乳业行业发展概况 189
 - 三、山东省乳制品生产规模分析 189
 - 四、山东省乳制品行业销售收入 190
- 第九节 河南省乳制品市场发展分析190
 - 一、河南省城乡居民人均收入 190
 - 二、河南省乳制品生产规模分析 190
 - 三、河南省乳制品行业销售收入 191
 - 四、河南省乳业发展前景分析 191
- 第十节 辽宁省乳制品市场发展分析192

- 一、辽宁省城乡居民人均收入 192
- 二、辽宁省乳制品生产规模分析 192
- 三、辽宁省乳制品行业销售收入 193
- 四、辽宁省乳业发展前景分析 193
- 第十一节 江苏省乳制品市场发展分析194
 - 一、江苏省城乡居民人均收入 194
 - 二、江苏省乳制品生产规模分析 194
 - 三、江苏省乳制品行业销售收入 194
 - 四、江苏省奶源基地建设情况 195
- 第十二节 北京市乳制品市场发展分析195
 - 一、北京市城乡居民人均收入 195
 - 二、北京市乳业行业发展概况 196
 - 三、北京市乳制品生产规模分析 196
 - 四、北京市乳制品行业销售收入 197
- 第十三节 湖北省乳制品市场发展分析197
 - 一、湖北省城乡居民人均收入 197
 - 二、湖北省乳制品生产规模分析 197
 - 三、湖北省乳制品行业销售收入 198
 - 四、湖北省乳业发展前景分析 198
- 第十四节 安徽省乳制品市场发展分析199
 - 一、安徽省城乡居民人均收入 199
 - 二、安徽省乳制品生产规模分析 199
 - 三、安徽省乳制品行业销售收入 199
 - 四、安徽省奶源基地建设情况 200
- 第十五节 浙江省乳制品市场发展分析200
 - 一、浙江省城乡居民人均收入 200
 - 二、浙江省乳制品生产规模分析 201
 - 三、浙江省乳制品行业销售收入 202
 - 四、浙江省奶源基地建设情况 202
- 第十六节 云南省乳制品市场发展分析203
 - 一、云南省城乡居民人均收入 203
 - 二、云南省乳制品生产规模分析 203
 - 三、云南省乳制品行业销售收入 203
 - 四、云南省奶源基地建设情况 204
- 第十七节 上海市乳制品市场发展分析205

- 一、上海市城乡居民人均收入 205
- 二、上海市乳制品生产规模分析 205
- 三、上海市乳制品行业销售收入 206
- 四、上海市奶源基地建设情况 206
- 第十三章 中国乳制品企业兼并重组与投融资分析
- 第一节 中国乳制品企业投资兼并与重组分析208
 - 一、中国乳制品行业兼并重组概况 208
 - 二、乳制品企业兼并重组相关政策 208
 - 三、乳制品企业并购整合风险剖析 209
 - 四、乳制品行业并购重组对策建议 211
- 第二节 中国乳制品企业融资渠道与选择212
 - 一、乳制品企业融资方法与渠道简析 212
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 214
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 218
 - 四、运用债权融资配置自身资本结构 219
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 221
- 第三节 中国乳制品企业资本市场运作建议221
 - 一、乳制品企业兼并及收购建议 221
 - 二、乳制品企业融资方式选择建议 224
 - 三、乳制品企业海外资本市场运作建议 225
- 第十四章 国外乳制品领先企业分析
- 第一节 瑞典雀巢公司226
 - 一、企业基本情况 226
 - 二、企业发展历程 227
 - 三、公司经营状况 228
 - 四、企业经营策略 228
- 第二节 美国美赞臣公司229
 - 一、美赞臣公司简介 229
 - 二、企业运营情况分析 230
 - 三、企业发展优势分析 230
 - 四、企业在华投资分析 231
- 第三节 澳优乳业股份有限公司231
 - 一、企业基本情况 231
 - 二、企业主要产品介绍 232
 - 三、企业经营情况分析 234

四、企业经济指标分析 234

五、企业发展战略分析 235

第四节 美国惠氏公司235

一、企业基本情况 235

二、企业发展历程 236

三、企业品牌分析 237

四、企业经营策略 237

五、企业在华投资 238

第五节 法国达能集团239

一、企业基本情况 239

二、企业发展历程分析 239

三、企业经营情况分析 240

四、企业经营策略分析 241

五、企业在华投资分析 241

第十五章 国内乳制品重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司243

一、企业基本情况 243

二、企业经营情况分析 244

三、企业经济指标分析 246

四、企业竞争优势分析 246

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 247

一、企业基本情况 247

二、企业主要产品分析 248

三、企业经营情况分析 249

四、企业经济指标分析 250

五、企业品牌策略分析 250

第三节 光明乳业股份有限公司252

一、企业基本情况 252

二、企业经营情况分析 253

三、企业经济指标分析 255

四、企业竞争优势分析 255

第四节 北京三元食品股份有限公司255

一、企业基本情况 255

二、企业经营情况分析 256

三、企业经济指标分析 257

四、企业盈利能力分析 258

第五节 维维集团股份有限公司259

一、企业基本情况 259

二、企业经营情况分析 260

三、企业经济指标分析 262

四、企业发展战略分析 262

第十六章 2017-2022年中国乳制品行业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国乳制品行业发展前景展望263

一、高品质乳制品市场空间广阔 263

二、乳制品的消费市场空间广阔 263

三、规模化养殖启动乳制品新发展 264

第二节 2017-2022年中国乳制品行业发展趋势分析265

一、中国乳制品行业发展总体趋势 265

二、乳制品行业细分市场发展趋势 266

（一）酸奶市场发展趋势分析 266

（二）奶粉市场发展趋势分析 267

（三）奶酪市场发展趋势分析 268

（四）液态奶市场发展趋势分析 269

第三节 2017-2022年中国乳制品市场供需水平预测269

一、中国乳制品市场供给预测 269

二、中国乳制品供给结构分析 270

三、中国乳制品市场需求预测 271

四、中国乳制品需求结构分析 271

第十七章 2017-2022年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析

第一节 2017-2022年中国乳制品行业投资环境分析272

一、中国迎来城市化加快的浪潮 272

二、食品领域“十三五”规划 272

三、《中国奶业发展规划》分析 274

第二节 2017-2022年中国乳制品行业投资机会分析276

一、乳制品行业区域投资潜力分析 276

二、农村乳制品市场投资潜力分析 277

三、高端乳制品市场投资机会分析 277

四、中国酸奶市场的投资机会分析 278

五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析 279

第三节 2017-2022年中国乳制品行业投资风险分析280

- 一、宏观经济风险 280
- 二、行业政策风险 280
- 三、食品安全风险 280
- 四、市场竞争风险 281
- 五、原料成本风险 281
- 六、产品价格风险 281
- 七、市场供需风险 281
- 第四节 中国乳制品行业投资策略分析282
- 第十八章 中国乳制品企业投融资及IPO上市策略指导 (ZY GXH)
- 第一节 乳制品企业境内IPO上市目的及条件283
 - 一、乳制品企业境内上市主要目的 283
 - A、融资角度 283
 - B、竞争角度 283
 - C、发展角度 283
 - D、财富角度 284
 - 二、乳制品企业上市需满足的条件 284
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 284
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 285
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 286
 - 三、企业改制上市中的关键问题 336
- 第二节 乳制品企业IPO上市的相关准备287
 - 一、企业该不该上市 287
 - 二、企业应何时上市 287
 - 三、企业应何地上市 288
 - 四、企业上市前准备 288
 - (一) 企业上市前综合评估 288
 - (二) 企业的内部规范重组 288
 - (三) 选择并配合中介机构 289
 - (四) 应如何选择中介机构 289
- 第三节 乳制品企业IPO上市的规划实施289
 - 一、上市费用规划和团队组建 289
 - 二、尽职调查及问题解决方案 293
 - 三、改制重组需关注重点问题 296
 - 四、企业上市辅导及注意事项 299
 - 五、上市申报材料制作及要求 301

六、网上路演推介及询价发行 303

第四节 企业IPO上市审核工作流程304

一、企业IPO上市基本审核流程 304

二、企业IPO上市具体审核环节 305

三、与发行审核流程相关的事项 308 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 乳制品主要分类 22

图表 2 乳制品产业链图 26

图表 3 2011-2015年中国奶牛存栏数及单产统计 27

图表 4 2011-2015年中国原奶总产量统计 28

图表 5 2011-2015年中国主产区原奶平均收购价格 28

图表 6 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 38

图表 7 2014-2016年中国国内生产总值及构成 39

图表 8 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 40

图表 9 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 41

图表 10 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 42

图表 11 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 44

图表 12 2011-2015年中国人口总量趋势图 48

图表 13 2015年中国人口数及构成情况 49

图表 14 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 50

图表 15 2015年中国上市乳品企业主要经济指标统计 61

图表 16 2011-2015年中国奶山羊存栏数统计 88

图表 17 2011-2016年中国乳制品产量统计 94

图表 18 2011-2015年中国奶牛养殖规模统计 94

图表 19 2013年中国乳制品制造行业经济指标统计 98

图表 20 2014年中国乳制品制造行业经济指标统计 99

图表 21 2015年中国乳制品制造行业经济指标统计 101

图表 22 2011-2015年中国乳制品制造企业数量统计 102

图表 23 2011-2015年中国乳制品制造行业资产总额统计 102

图表 24 2011-2015年中国乳制品制造行业销售收入统计 103

图表 25 2011-2015年中国乳制品制造行业利润总额统计 103

图表 26 2011-2015年中国乳制品制造行业销售利润率情况 104

图表 27 2011-2015年中国乳制品制造行业总资产利润率情况 104

图表 28 2011-2015年中国乳制品制造行业应收账款周转率情况 105

图表 29 2011-2015年中国乳制品制造行业流动资产周转率情况 105

- 图表 30 2011-2015年中国乳制品制造行业总资产周转率情况 106
- 图表 31 2011-2015年中国乳制品制造行业资产负债率情况 106
- 图表 32 2011-2015年中国乳制品制造行业销售成本统计 107
- 图表 33 2011-2015年中国乳制品制造行业销售费用统计 107
- 图表 34 2011-2015年中国乳制品制造行业管理费用统计 108
- 图表 35 2011-2015年中国乳制品制造行业财务费用统计 108
- 图表 36 2011-2015年中国液体乳产量统计 111
- 图表 37 2015年中国液态奶产量前十省份 111
- 图表 38 2011-2015年中国酸奶零售量统计 114
- 图表 39 2011-2015年中国酸奶零售规模统计 115
- 图表 40 中国主要酸奶生产企业 115
- 图表 41 2011-2015年中国奶粉产量统计 117
- 图表 42 2015年中国奶粉产量前十省份 119
- 图表 43 2011-2015年中国婴幼儿食品零售规模统计 126
- 图表 44 2011-2015年中国婴幼儿配方奶粉零售量统计 126
- 图表 45 2011-2015年中国婴幼儿配方奶粉零售规模统计 127
- 图表 46 2015年婴幼儿食品零售额中婴幼儿奶粉占比 127
- 图表 47 2015年中国婴幼儿配方奶粉市场结构 129
- 图表 48 2011-2015年中国标准婴儿配方奶粉零售规模统计 129
- 图表 49 2011-2015年中国幼儿配方奶粉零售规模统计 130
- 图表 50 2011-2015年中国后续配方奶粉零售规模统计 130
- 图表 51 2011-2015年中国婴幼儿奶粉主要生产厂家市场份额统计 131
- 图表 52 2012-2015年中国婴幼儿奶粉主要品牌市场份额统计 132
- 图表 53 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 135
- 图表 54 消费者选用品牌的因素分析 136
- 图表 55 消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况 137
- 图表 56 消费者购买婴儿配方奶粉的途径分析 138
- 图表 57 消费者对婴儿配方奶粉的了解途径 138
- 图表 58 消费者购买婴儿配方奶粉价格选择结构 139
- 图表 59 中国乳制品前十省区主要份额 140
- 图表 60 2014-2016年中国奶粉进口数量统计 157
- 图表 61 2014-2016年中国奶粉进口金额统计 157
- 图表 62 2016年中国奶粉进口来源地情况 158
- 图表 63 2016年奶粉进口来源地结构分布图 158
- 图表 64 2014-2016年中国奶粉进口均价统计 159

- 图表 65 2014-2016年中国奶粉出口数量统计 159
- 图表 66 2014-2016年中国奶粉出口金额统计 159
- 图表 67 2016年中国奶粉出口目的地情况 160
- 图表 68 2016年奶粉出口流向地结构分布图 160
- 图表 69 2014-2016年中国奶粉出口均价统计 161
- 图表 70 2014-2016年中国酸奶进口数量统计 161
- 图表 71 2014-2016年中国酸奶进口金额统计 161
- 图表 72 2016年中国酸奶进口来源地情况 162
- 图表 73 2016年酸奶进口来源地结构分布图 162
- 图表 74 2014-2016年中国酸奶进口均价统计 163
- 图表 75 2014-2016年中国酸奶出口数量统计 163
- 图表 76 2014-2016年中国酸奶出口金额统计 163
- 图表 77 2016年中国酸奶出口目的地情况 164
- 图表 78 2014-2016年中国酸奶出口均价统计 164
- 图表 79 2014-2016年中国黄油进口数量统计 164
- 图表 80 2014-2016年中国黄油进口金额统计 165
- 图表 81 2016年中国黄油进口来源地情况 165
- 图表 82 2016年黄油进口来源地结构分布图 166
- 图表 83 2014-2016年中国黄油进口均价统计 166
- 图表 84 2014-2016年中国黄油出口数量统计 166
- 图表 85 2014-2016年中国黄油出口金额统计 167
- 图表 86 2016年中国黄油出口目的地情况 167
- 图表 87 2016年黄油出口流向地结构分布图 168
- 图表 88 2014-2016年中国黄油出口均价统计 168
- 图表 89 2014-2016年中国乳酪进口数量统计 169
- 图表 90 2014-2016年中国乳酪进口金额统计 169
- 图表 91 2016年中国乳酪进口来源地情况 169
- 图表 92 2016年乳酪进口来源地结构分布图 170
- 图表 93 2014-2016年中国乳酪进口均价统计 170
- 图表 94 2014-2016年中国乳酪出口数量统计 171
- 图表 95 2014-2016年中国乳酪出口金额统计 171
- 图表 96 2016年中国乳酪出口目的地情况 171
- 图表 97 2016年乳酪出口流向地结构分布图 172
- 图表 98 2014-2016年中国乳酪出口均价统计 172
- 图表 99 2011-2015年内蒙城乡居民人均收入情况统计 173

- 图表 100 2011-2015年内蒙古乳制品产量统计 173
- 图表 101 2011-2015年内蒙古乳制品行业销售收入统计 174
- 图表 102 2011-2015年河北省城乡居民人均收入情况统计 175
- 图表 103 2011-2015年河北省乳制品产量统计 175
- 图表 104 2011-2015年河北省乳制品行业销售收入统计 176
- 图表 105 2011-2015年黑龙江城乡居民人均收入情况 178
- 图表 106 2011-2015年黑龙江乳制品产量统计 178
- 图表 107 2011-2015年黑龙江省乳制品行业销售收入统计 179
- 图表 108 2011-2015年陕西省城乡居民人均收入情况 181
- 图表 109 2011-2015年陕西省乳制品产量统计 181
- 图表 110 2011-2015年陕西省乳制品行业销售收入统计 182
- 图表 111 2011-2015年四川省城乡居民人均收入统计 183
- 图表 112 2011-2015年四川省乳制品产量统计 183
- 图表 113 2011-2015年四川省乳制品行业经济指标统计 184
- 图表 114 2011-2015年广东省城乡居民人均收入情况 185
- 图表 115 2011-2015年广东省乳制品产量统计 185
- 图表 116 2011-2015年广东省乳制品行业销售收入统计 186
- 图表 117 2011-2015年山西省城乡居民人均收入统计 187
- 图表 118 2011-2015年山西省乳制品产量统计 187
- 图表 119 2011-2015年山西省乳制品行业销售收入统计 188
- 图表 120 2011-2015年山东省城乡居民人均收入统计 189
- 图表 121 2011-2015年山东省乳制品产量统计 189
- 图表 122 2011-2015年山东省乳制品行业销售收入统计 190
- 图表 123 2011-2015年河南省城乡居民人均收入情况 190
- 图表 124 2011-2015年河南省乳制品产量统计 191
- 图表 125 2011-2015年河南省乳制品行业销售收入统计 191
- 图表 126 2011-2015年辽宁省城镇居民人均收入情况 192
- 图表 127 2011-2015年辽宁省乳制品产量统计 192
- 图表 128 2011-2015年辽宁省乳制品行业销售收入统计 193
- 图表 129 2011-2015年江苏省城乡居民人均收入情况 194
- 图表 130 2011-2015年江苏省乳制品产量统计 194
- 图表 131 2011-2015年江苏省乳制品行业销售收入统计 195
- 图表 132 2011-2015年北京市城乡居民人均收入统计 195
- 图表 133 2011-2015年北京市乳制品产量统计 196
- 图表 134 2011-2015年北京市乳制品行业销售收入统计 197

- 图表 135 2011-2015年湖北省城乡居民人均收入情况 197
- 图表 136 2011-2015年湖北省乳制品产量统计 197
- 图表 137 2011-2015年湖北省乳制品行业销售收入统计 198
- 图表 138 2011-2015年安徽省城乡居民人均收入情况 199
- 图表 139 2011-2015年安徽省乳制品产量统计 199
- 图表 140 2011-2015年安徽省乳制品行业销售收入统计 199
- 图表 141 2011-2015年浙江省城乡居民人均收入情况 200
- 图表 142 2011-2015年浙江省乳制品产量统计 202
- 图表 143 2011-2015年浙江省乳制品行业销售收入统计 202
- 图表 144 2011-2015年云南省城乡居民人均收入统计 203
- 图表 145 2011-2015年云南省乳制品产量统计 203
- 图表 146 2011-2015年云南省乳制品行业销售收入统计 204
- 图表 147 2011-2015年上海市城乡居民人均收入情况 205
- 图表 148 2011-2015年上海市乳制品产量统计 206
- 图表 149 2011-2015年上海市乳制品行业销售收入统计 206
- 图表 150 乳制品企业融资方式与渠道分类 213
- 图表 151 风险投资和私募股权的主要区别 216
- 图表 152 创投及私募股权投资基金运作程序 217
- 图表 153 雀巢公司在华生产基地 226
- 图表 154 2014-2015年瑞士雀巢公司主要财务统计 228
- 图表 155 2015年瑞士雀巢公司分产品情况表 228
- 图表 156 2013-2015年美国美赞臣公司主要经营指标统计 230
- 图表 157 2014-2016年美国美赞臣公司主要经营指标统计 230
- 图表 158 澳优乳业股份有限公司婴幼儿奶粉产品简介 232
- 图表 159 2015-2016年澳优乳业股份有限公司分产品经营情况情况 234
- 图表 160 2014-2016年澳优乳业股份有限公司主要财务统计 234
- 图表 161 2015-2016年法国达能集团分产品经营情况 240
- 图表 162 2014-2016年法国达能集团收入与利润统计 241
- 图表 163 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分业务分产品情况表 244
- 图表 164 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务结构情况 245
- 图表 165 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分地区情况表 245
- 图表 166 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要产品产销量情况 245
- 图表 167 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标 246
- 图表 168 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司生产基地位置图 248
- 图表 169 2015-2016年内蒙古蒙牛乳业集团有限公司分产品情况表 249

- 图表 170 2016年内蒙古蒙牛乳业集团有限公司业务结构情况 250
- 图表 171 2014-2016年内蒙古蒙牛乳业集团有限公司主要经济指标 250
- 图表 172 2016年光明乳业股份有限公司主营业务分产品情况表 254
- 图表 173 2016年光明乳业股份有限公司主营业务结构情况 254
- 图表 174 2016年光明乳业股份有限公司主营业务分地区情况表 254
- 图表 175 2015年光明乳业股份有限公司主要产品产销量情况 254
- 图表 176 2014-2016年光明乳业股份有限公司主要经济指标 255
- 图表 177 2016年北京三元食品股份有限公司主营业务分产品情况表 256
- 图表 178 2016年北京三元食品股份有限公司主营业务结构情况 257
- 图表 179 2016年北京三元食品股份有限公司主营业务分地区情况表 257
- 图表 180 2015年北京三元食品股份有限公司主要产品产销量情况 257
- 图表 181 2014-2016年北京三元食品股份有限公司主要经济指标 257
- 图表 182 2016年维维集团股份有限公司主营业务分产品情况表 260
- 图表 183 2016年维维集团股份有限公司主营业务结构情况 261
- 图表 184 2016年维维集团股份有限公司主营业务分地区情况表 261
- 图表 185 2015年维维集团股份有限公司主营产品产销量 262
- 图表 186 2014-2016年维维集团股份有限公司主要经济指标 262
- 图表 225 奶业纵向产业链各环节投入和利润比 265
- 图表 226 2017-2022年中国乳制品生产规模预测趋势图 270
- 图表 227 2017-2022年中国乳制品市场需求规模预测趋势图 271
- 图表 228 乳制品企业IPO上市网上路演的主要事项 303
- 图表 229 乳制品企业IPO上市基本审核流程图 304

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503378.html>