

2015-2020年中国疗养院市场分析预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国疗养院市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/303389.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国疗养院行业发展背景

1.1 疗养院行业研究背景

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究意义

1.1.3 行业研究方法

1.2 疗养院行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业相关规划

(1) 《中国老龄事业发展“十二五”规划》

(2) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

1.2.4 行业政策展望

1.3 疗养院行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 疗养院行业社会环境分析

1.4.1 人口总量及其增长

1.4.2 城镇化及新农村进程

1.4.3 健康理念的变化

1.4.4 环境及行为因素

第二章 疗养院行业发展概况

2.1 疗养院行业概述

2.1.1 老年人与老龄化概念

(1) 老年人划分标准

(2) 老龄化社会划分标准

(3) 老龄化对社会发展影响

2.1.2 疗养院概念界定

2.2 我国人口老龄化进程

2.2.1 老年人口增长

2.2.2 老年人口比重

2.2.3 老龄化发展特点

2.2.4 我国人口老龄化社会经济影响

2.3 疗养院行业发展分析

2.3.1 疗养院行业发展阶段

2.3.2 疗养院行业影响因素

(1) 促进行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

2.3.3 疗养院行业发展规模

2.3.4 疗养院行业竞争现状

第三章 老年医疗服务市场投资潜力

3.1 老年人医疗服务需求分析

3.1.1 老年人总体患病情况

3.1.2 老年人患病病种分布

(1) 老年期特有的疾病

(2) 老年期增多的疾病

3.1.3 老年人疾病谱变化

3.1.4 老年人医疗服务需求

(1) 对医疗资源的需求

(2) 对医疗服务多样化的需求

(3) 就诊需求

(4) 精神关怀需求

3.2 老年人医疗费用支付能力

3.2.1 居民医疗保健支出

(1) 卫生总费用

(2) 卫生总费用构成

(3) 人均卫生费用

(4) 居民医疗保健支出

3.2.2 居民医保参保情况

(1) 城镇居民基本医疗保险

(2) 新型农村合作医疗

- (3) 民政部门医疗救助
- 3.2.3 老年人医疗卫生消费支出
- 3.2.4 老年人医疗费用支付方式
- 3.3 老年医疗服务市场供给分析
 - 3.3.1 老年医疗服务供给主体
 - 3.3.2 老年医疗服务项目内容
 - 3.3.3 老年医疗服务市场规模
 - 3.3.4 老年医疗服务市场存在问题
- 3.4 老年医疗服务市场开发潜力
 - 3.4.1 老年医疗服务市场容量
 - 3.4.2 老年医疗服务市场供需缺口
 - 3.4.3 老年医疗服务市场发展方向
 - 3.4.4 老年医疗服务市场开发风险

第四章 老年护理服务市场投资潜力

- 4.1 老年护理服务市场概况
 - 4.1.1 老年护理服务概念界定
 - 4.1.2 老年护理服务模式
 - (1) 家庭护理模式
 - (2) 社区护理模式
 - (3) 养老机构护理模式
 - 4.1.3 老年护理目标
 - (1) 提高自护能力
 - (2) 延缓恶化衰退
 - (3) 提高生活质量
 - (4) 人性临终关怀
- 4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势
 - 4.2.1 老年护理服务相关政策法规
 - 4.2.2 老年护理服务需求主体
 - 4.2.3 老年护理服务供给主体
 - 4.2.4 老年护理服务市场规模
 - (1) 护理型医院服务
 - (2) 养老机构护理服务
 - (3) 居家护理服务
 - 4.2.5 老年护理服务市场存在问题

4.2.6 老年护理服务市场发展趋势

4.3 我国老年护理服务市场开发潜力

4.3.1 老年护理服务市场开发效益

(1) 经济效益

(2) 社会效益

4.3.2 老年护理服务需求潜力

(1) 对保健服务的需求

(2) 对居家护理的需求

(3) 日间老人护理服务

(4) 对护理机构的需求

(5) 临终关怀服务需求

4.3.3 老年护理服务供需缺口

4.3.4 老年护理服务市场开发风险

4.4 我国老年护理服务市场开发策略

4.4.1 养老服务政策扶持

4.4.2 老年护理保险保障

4.4.3 护理服务市场规范化

4.4.4 护理人才队伍建设

4.4.5 居家护理服务市场开发

4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴

4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴

4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴

4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴

第五章 老年健康保险市场投资潜力

5.1 老年健康保险市场概况

5.1.1 老年健康保险概念界定

5.1.2 老年健康保险险种分布

(1) 疾病保险

(2) 医疗保险

(3) 失能收入损失保险

(4) 护理保险

5.1.3 老年健康保险需求特征

5.2 我国老年健康保险市场现状及发展趋势

5.2.1 健康保险行业相关政策法规

- 5.2.2 老年健康保险市场规模
- 5.2.3 老年健康保险供给主体
- 5.2.4 老年健康保险深度与密度
- 5.2.5 老年健康保险销售渠道分析
- 5.2.6 老年健康保险市场存在问题
- 5.2.7 老年健康保险市场发展趋势
- 5.3 我国老年保健保险市场开发潜力
 - 5.3.1 老年健康保险需求影响因素
 - (1) 经济发展水平
 - (2) 疾病风险
 - (3) 社会因素
 - (4) 人口因素
 - (5) 观念因素
 - 5.3.2 老年健康保险市场容量
 - 5.3.3 老年健康保险购买力分析
 - 5.3.4 老年健康保险需求强度分析
 - 5.3.5 老年健康保险市场开发风险
- 5.4 我国老年健康保险市场开发策略
 - 5.4.1 老年健康保险产品开发策略
 - 5.4.2 老年健康保险风险控制策略
 - 5.4.3 老年健康保险产品定价策略
 - 5.4.4 老年健康保险市场营销策略

第六章 老年旅游市场投资潜力

- 6.1 老年旅游市场概况
 - 6.1.1 老年旅游概念界定
 - 6.1.2 老年旅游消费心理
 - (1) 潜在需求强烈
 - (2) 消费观念理性
 - (3) 消费习惯固定
 - (4) 服务要求专业
 - 6.1.3 老年旅游消费特征
 - 6.1.4 老年旅游消费影响因素
 - (1) 经济因素
 - (2) 文化因素

- (3) 身心因素
- (4) 亲友因素
- (5) 旅游商业环境因素
- 6.2 我国老年旅游市场现状及发展趋势
 - 6.2.1 老年旅游客源分布
 - 6.2.2 老年旅游市场规模
 - 6.2.3 开展老年旅游旅行社规模
 - 6.2.4 老年旅游市场服务项目
 - 6.2.5 老年旅游市场发展特征
 - 6.2.6 老年旅游市场存在问题
 - 6.2.7 老年旅游市场发展趋势
- 6.3 我国老年旅游市场开发潜力
 - 6.3.1 老年旅游市场开发效益
 - (1) 经济效益
 - (2) 社会效益
 - 6.3.2 老年旅游市场容量分析
 - 6.3.3 老年旅游产品购买力分析
 - 6.3.4 老年旅游需求强度分析
 - 6.3.5 老年旅游市场开发风险
- 6.4 我国老年旅游市场开发策略
 - 6.4.1 老年旅游市场细分
 - (1) 根据消费梯度细分
 - (2) 根据年龄段细分
 - 6.4.2 老年旅游产品开发策略
 - 6.4.3 老年旅游产品定价策略
 - 6.4.4 老年旅游市场营销策略
 - 6.4.5 老年旅游市场盈利模式创新
 - (1) 老年旅游市场传统商业模式
 - (2) 老年旅游市场盈利模式创新

第七章 殡葬服务市场投资潜力

- 7.1 殡葬服务市场概况
 - 7.1.1 殡葬服务概念界定
 - 7.1.2 殡葬服务属性分析
 - (1) 环保属性

(2) 社会公益属性

7.2 我国殡葬服务市场现状及发展趋势

7.2.1 殡葬服务行业相关政策法规

7.2.2 殡葬服务行业发展阶段

7.2.3 殡葬服务行业投入情况

(1) 投入总量

(2) 投入结构

7.2.4 殡葬服务市场规模

(1) 殡仪馆建设规模

(2) 公墓发展规模

(3) 殡葬服务人员规模

(4) 火化遗体规模

7.2.5 殡葬服务市场存在问题

7.2.6 殡葬服务市场发展趋势

7.3 我国殡葬服务市场开发潜力

7.3.1 殡葬服务市场容量

7.3.2 殡葬服务市场供需缺口

7.3.3 殡葬服务市场推动因素

7.3.4 殡葬服务市场发展方向

7.3.5 殡葬服务市场开发风险

7.4 我国殡葬服务市场开发策略

7.4.1 殡葬服务产品定价策略

7.4.2 殡葬服务市场人才队伍建设

7.4.3 殡葬服务市场营销策略

7.4.4 绿色殡葬服务体系建设

第八章 疗养院重点区域市场分析

8.1 北京市

8.1.1 北京市疗养院市场发展环境

(1) 北京市人口年龄结构

(2) 北京市居民收入水平

(3) 北京市居民医疗保健支出

(4) 北京市医疗保障参保情况

(5) 北京市卫生资源配置

8.1.2 北京市疗养院政策举措

8.1.3 北京市疗养院市场规模

8.1.4 北京市疗养院需求潜力

8.1.5 北京市疗养院发展规划

8.2 上海市

8.3 山东省

8.4 四川省

8.5 江苏省

8.6 河南省

8.7 浙江省

8.8 河北省

8.9 天津市

8.11 辽宁省

8.12 安徽省

8.13 湖南省

8.13.1 湖南省疗养院行业发展环境

(1) 湖南省人口年龄结构

(2) 湖南省居民收入水平

(3) 湖南省居民医疗保健支出

(4) 湖南省医疗保障参保情况

(5) 湖南省卫生资源配置

8.13.2 湖南省疗养院政策举措及前景

8.14 湖北省

8.14.1 湖北省疗养院行业发展环境

(1) 湖北省人口年龄结构

(2) 湖北省居民收入水平

(3) 湖北省居民医疗保健支出

(4) 湖北省医疗保障参保情况

(5) 湖北省卫生资源配置

8.14.2 湖北省疗养院政策举措及前景

8.15.1 福建省疗养院行业发展环境

(1) 福建省人口年龄结构

(2) 福建省居民收入水平

(3) 福建省居民医疗保健支出

(4) 福建省医疗保障参保情况

(5) 福建省卫生资源配置

8.15.2 福建省疗养院政策举措及前景

第九章 中国疗养院行业领先个案分析

9.1 疗养院机构领先个案分析

9.1.1 北京老年医院经营分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营服务情况

(3) 机构配套设施环境

(4) 机构收费情况分析

(5) 机构入住情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

9.1.2 成都市老年康疗院经营分析

9.2 疗养院运营管理机构领先个案分析

9.2.1 北京太阳城集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.2 亲和源股份有限公司经营分析

9.3 老年健康保险服务机构领先个案分析

9.3.1 中国人民健康保险股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道及网络

9.3.2 平安健康保险股份有限公司经营分析

第十章 中国疗养院行业发展趋势及投资前景

10.1 疗养院行业发展趋势

10.1.1 中国人口年龄结构变动趋势

10.1.2 中国疗养院行业需求趋势

- 10.1.3 中国疗养院行业供给趋势
- 10.1.4 中国疗养院行业竞争趋势
- 10.2 疗养院行业发展机遇
 - 10.2.1 疗养院行业供需缺口
 - 10.2.2 中国疗养院行业发展机遇
 - 10.2.3 中国疗养院行业面临挑战
- 10.3 疗养院行业投资分析
 - 10.3.1 疗养院行业进入壁垒
 - 10.3.2 疗养院行业投资现状
 - 10.3.3 疗养院行业投资风险
 - 10.3.4 疗养院投资机会

图表目录：

- 图表1 2002-2012年中国GDP增长(单位:亿元，%)
- 图表2 1978-2012年我国人均GDP增长(单位:美元，%)
- 图表3 2005-2012年中国城镇居民人均可支配收入增长(单位:元，%)
- 图表4 2005-2012年中国农村居民人均纯收入增长(单位:元，%)
- 图表5 2005-2012年中国城镇居民人均消费性支出情况(单位:元，%)
- 图表6 2005-2012年中国农村居民人均消费性支出情况(单位:元，%)
- 图表7 2005-2012年中国城镇居民人均消费性支出构成情况(单位:元)
- 图表8 2005-2012年中国农村居民人均消费性支出构成情况(单位:元)
- 图表9 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表10 1990-2012年中国人口数量及增长情况(单位:亿人，%)
- 图表11 近10年全球人口增长率(单位:%)
- 图表12 第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮(单位:万人，%)
- 图表13 全球主要国家城市化水平比较(单位:%)
- 图表14 1980-2012年中国城镇人口比例(单位:%)
- 图表15 1953-2012年中国老年人口增长(单位:万人，%)
- 图表16 1953-2012年中国老年人口占比及变动情况(单位:%)
- 图表17 我国与世界主流国家老龄化程度对比(单位:%)
- 图表18 2000-2012年中国卫生总费用统计(单位:亿元，%)
- 图表19 2003-2012年中国卫生总费用及占GDP比重(单位:亿元，%)
- 图表20 2000-2012年中国卫生总费用构成(按支出个体)(单位:亿元，%)
- 图表21 2000-2012年人均卫生费用统计(单位:元)
- 图表22 2005-2012年城乡居民医疗保健支出(单位:元，%)

- 图表23 2007-2012年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况(单位:万人, %)
- 图表24 2005-2012年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况(单位:万人, %)
- 图表25 2005-2009年城镇职工基本医保收支(单位:亿元)
- 图表26 2005-2012年中国新型农村合作医疗参合情况(单位:个, 亿人, %)
- 图表27 2005-2012年中国新型农村合作医疗参合率变动情况(单位:%)
- 图表28 2005-2012年中国新型农村合作医疗收益情况(单位:元, 亿元, 亿人次)
- 图表29 2012年中国各地区新型农村合作医疗情况(单位:个, 万人, 元, 万元, 万人次)
- 图表30 2005-2012年民政部门医疗救助人次(单位:万人次)
- 图表31 2005-2012年民政部门医疗救助支出(单位:万元)
- 图表32 2012年中国各地区民政部门医疗救助情况(单位:万人次, 万元)
- 图表33 近年来殡葬事业支出情况(单位:亿元, %)
- 图表34 近年来殡葬事业支出增长情况(单位:%)
- 图表35 2001-2012年我国火化遗体数及火化率(单位:万具, %)
- 图表36 2012年北京市城乡居民家庭收入情况(单位:元, %)
- 图表37 2006-2012年北京市城乡居民人均可支配收入及实际增速(单位:元, %)
- 图表38 2006-2012年北京市农村居民人均纯收入及实际增速(单位:元, %)
- 图表39 2006-2012年北京城乡居民医疗保健支出水平(单位:元)
- 图表40 2006-2012年北京市城乡居民医疗保障参保情况(单位:万人, 亿元)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/303389.html>