

2025-2031年中国移动电竞行业市场研究分析及投资趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国移动电竞行业市场研究分析及投资趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1213391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国移动电竞行业市场研究分析及投资趋势研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了移动电竞行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对移动电竞行业的未来前景进行研判。

本报告分为相关概述、发展环境分析、电子竞技行业发展分析、移动游戏行业发展分析、移动电子竞技行业发展分析、移动电子竞技赛事分析、直播市场分析、重点产品分析、重点企业经营分析等主要篇章，共计10章。涉及移动电竞公司、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

移动电竞是指通过智能手机、平板电脑等移动设备进行的电子竞技活动，其核心是玩家通过移动网络或局域网，以游戏为载体进行智力、反应、团队协作等能力的对抗。与传统电竞（基于PC）相比，移动电竞具有设备便携、用户基数大、参与门槛低等特点，更适应快节奏生活和碎片化场景。近年来，我国移动电竞行业市场规模呈现出快速增长的态势。随着智能手机的普及、移动网络的不断升级以及人们对电竞娱乐需求的增加，移动电竞市场规模得到了显著的扩张。从早期的较小规模，发展到如今已经成为电竞产业的重要组成部分。据数据统计，2023年，我国移动电竞行业市场规模达1243亿元。2024年，我国移动电竞行业市场规模约为1399亿元。

移动电竞产业链以游戏为核心，形成覆盖硬件、内容、赛事及商业化的完整生态。上游包括游戏研发、移动终端、外设等硬件供应商及游戏引擎等技术服务商；中游由游戏开发商、发行平台及赛事运营商主导，涵盖内容创作、职业联赛及第三方赛事；下游依托用户消费与直播平台、社交媒体传播，衍生出教育培训、数据分析、广告赞助等配套服务。政策监管、行业协会与投资方提供外部支持。产业链通过硬件迭代、内容创新、赛事流量及多元化变现形成闭环。

我国移动电竞行业重点企业主要分布于北京、上海、广东、湖北等地，这些区域各具特色与优势。北京凭借政治文化影响力推动电竞产业集聚；上海以完善产业体系和电竞中心项目引领创新发展；广东依托游戏产业基础，孕育出众多知名电竞企业；湖北武汉则凭借“电竞黄埔军校”的人才优势，形成完整电竞生态。这些地区通过政策扶持、产业协同和人才培养，共同驱动移动电竞行业蓬勃发展，塑造出多元化、活力充沛的产业格局。

作为一个见证了中国移动电竞行业十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于

与移动电竞行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 移动电子竞技相关概述

第一节 移动电子竞技基本概念

一、电子竞技的定义

二、移动电竞的定义

第二节 移动电子竞技发展历程及特点

一、基本特征

二、发展历程

三、手游竞技性

四、产业链分析

第二章 2020-2024年移动电子竞技行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济发展综况

二、文化产业发展态势

三、网络游戏市场规模

四、宏观经济发展走势

第二节 政策环境

一、文化产业相关政策

二、网络游戏相关政策

三、移动游戏审批政策

四、游戏设备生产政策

第三节 社会环境

一、政府大力支持

二、社会偏见改观

三、行业标准将出

四、行业联盟成立

第四节 技术环境

一、移动终端发展

二、5G网络发展

三、视频直播技术

第三章 2020-2024年电子竞技行业发展分析

第一节 全球电子竞技行业发展态势

- 一、影响因素
- 二、市场规模
- 三、赛事发展

第二节 中国电子竞技行业产业链分析

- 一、产业链核心
- 二、游戏厂商
- 三、赛事发展
- 四、直播平台

第三节 中国电子竞技行业发展规模分析

- 一、商业模式
- 二、用户规模
- 三、市场规模
- 四、规模预测

第四节 中国电竞行业发展趋势

- 一、电竞专业化
- 二、电竞娱乐化
- 三、电竞移动化
- 四、电竞全民化
- 五、电竞虚拟化

第四章 2020-2024年移动游戏行业发展分析

第一节 移动游戏发展概述

- 一、产品分类
- 二、行业周期

第二节 2020-2024年中国移动游戏市场分析

- 一、用户规模
- 二、市场规模
- 三、市场格局
- 四、企业动态

第三节 中国移动游戏发展趋势

- 一、产品多样化
- 二、产品重度化

三、时间连续化

四、性别平衡化

第五章 2020-2024年中国移动电子竞技行业发展分析

第一节 中国移动电竞行业发展概况

一、生命周期

二、发展迅猛

三、生态链分析

第二节 2020-2024年移动电竞行业发展态势

一、需求分析

二、发展特点

三、投融资分析

第三节 2020-2024年移动电竞市场格局分析

一、用户规模

二、市场规模

三、品类分布

四、竞争格局

第四节 移动电竞用户属性分析

一、性别分布

二、年龄分布

三、地区分布

四、学历分布

五、收入分布

第五节 移动电竞用户偏好分析

一、游戏类型偏好

二、游戏玩法偏好

三、对战系统偏好

四、付费内容偏好

五、社交行为偏好

六、赛事类型偏好

七、观看方式偏好

第六节 移动电竞行业存在的问题及发展对策

一、发展制约因素

二、行业面临挑战

三、发展对策建议

第六章 2020-2024年移动电子竞技赛事分析

第一节 2020-2024年移动电竞赛事发展特点

- 一、微竞技
- 二、平台拓展
- 三、品牌价值初显

第二节 世界电子竞技大赛（WCA）发展分析

- 一、赛事发展概况
- 二、赛事盈利模式
- 三、移动电竞项目

第三节 英雄联盟发展分析

- 一、赛事发展概况
- 二、赛事发展规模
- 三、赛事规格升级

第四节 移动电竞赛事未来发展趋势

- 一、赛事类型趋势
- 二、赛事发展变化
- 三、赛事发展体系
- 四、赛事发展方向

第七章 2020-2024年移动电子竞技直播市场分析

第一节 2020-2024年电竞直播发展态势

- 一、游戏直播规模
- 二、手游直播分析
- 三、移动电竞直播

第二节 移动电竞直播平台运行状况分析

- 一、经营成本分析
- 二、经营效益分析
- 三、未来盈利模式

第三节 移动电竞直播平台竞争分析

- 一、竞争格局
- 二、竞争核心
- 三、竞争态势

第八章 移动电子竞技重点产品分析

第一节 MOBA类产品分析

- 一、发展概况
- 二、《乱斗西游》
- 三、《刀塔西游》
- 四、《自由之战》

第二节 FPS类产品分析

- 一、发展概况
- 二、《全民枪战》
- 三、《全民突击》

第三节 TCG类产品分析

- 一、发展概况
- 二、《炉石传说》
- 三、《刀塔传奇》
- 四、《我叫MT Online》

第四节 其他产品分析

- 一、《拳皇97》
- 二、《天天炫舞》
- 三、《天天飞车》

第九章 中国移动电竞行业重点企业经营分析

第一节 腾讯游戏

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第二节 英雄互娱

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第三节 网易游戏

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第四节 中国手游

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第五节 莉莉丝

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第十章 中国移动电子竞技行业发展前景及趋势分析

第一节 移动电竞行业发展前景分析

- 一、移动游戏发展潜力
- 二、电子竞技发展前景
- 三、移动电竞前景展望

第二节 移动电竞行业发展趋势分析

- 一、移动电竞端游化
- 二、盈利模式公平化
- 三、游戏类型多样化

图表目录：

- 图表 中国移动电竞产业链
- 图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2024年按区域中国文化市场经营单位主要指标
- 图表 2024年中国文化市场经营单位按业务分组情况
- 图表 网络游戏相关政策法规
- 图表 主流电子竞技项目介绍
- 图表 不同赛事类型比较
- 图表 海外赛事奖金权重象限图
- 图表 中国电子竞技产业链
- 图表 2020-2024年电子竞技赛事奖金
- 图表 中国电子竞技产业商业模式分析
- 图表 2025-2031年中国电子竞技用户规模及预测
- 图表 2020-2024年中国电子竞技行业整体市场规模

图表 2020-2024年中国电子竞技行业各模块规模

图表 中国电子竞技行业市场规模推动因素

图表 2024年中国电子竞技用户赛事付费行为

图表 2024年中国游戏直播用户购买主播推荐产品行为

图表 2024年中国游戏直播用户赛事竞猜意愿

图表 中国移动游戏产品分类

图表 中国移动行业生命周期

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1213391.html>