

2020-2026年中国军用运输机行业市场运营状况及 投资策略建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国军用运输机行业市场运营状况及投资策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

军用运输机是一种用于空运兵员、武器装备的军用飞机。它具有较大的载重量和续航能力，能实施空运、空降、空投，保障地面部队从空中实施快速机动，同时有较完善的通信、领航设备，能在昼夜复杂气象条件下飞行。

军用运输机分为战略运输机和战术运输机。战术运输机短距离起降能力强，主要用于战役战术范围的空运、空降、空投任务。战略运输机载运能力强大、航程远，主要用来在全球范围内远距离载运部队和各类型装备，实施全球快速机动。之前美国和俄罗斯是世界上唯二能够制造战略运输机的国家，运-20的交付标志着我国也进入战略运输机生产国行列。

我国跻身战略运输机制造国之一-战略运输机战术运输机用途全球范围内远距离载运部队和各种类型装备，实施军队在全球

快速机动战役、战术范围内空运、空降、

空投任务，及在站区附近承担

近距离的兵员、武器装备和货

物的运输、空投、空降特征载运能力强大、航程远、大中型

机场起降短距离起降能力起飞总重150 吨以上，最高达 600 吨70-80 吨载重能力40 吨以上，最高达 250 吨20 吨左右美国 机型C-141/C-5/C-17C-130俄罗斯

机型安-22、伊尔-76、安-124、安-225安-12中国 机型运-20运-8、运-9 等

智研咨询发布的《2020-2026年中国军用运输机行业市场运营状况及投资策略建议报告》共十三章。首先介绍了中国军用运输机行业市场发展环境、军用运输机整体运行态势等，接着分析了中国军用运输机行业市场运行的现状，然后介绍了军用运输机市场竞争格局。随后，报告对军用运输机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国军用运输机行业发展趋势与投资预测。您若想对军用运输机产业有个系统的了解或者想投资中国军用运输机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国军用运输机所属行业发展概述

第一节 军用运输机行业发展现状

一、军用运输机行业概念

二、军用运输机行业特性及在国民经济中的地位

我国空军在役运输机以中小型为主，缺乏大型运输机。根据调查数据统计，我军装备的185架运输机中，中小型运输机运-7和运-8占比分别达到36%和41%，是主力机型。然而两机型

载荷在 30 吨以下，运力有限。我国目前的大型运输机为俄罗斯进口的伊尔-76（载荷 48 吨），及新服役的运-20 大型运输机（载荷 66 吨），载荷相对较低，相对数量很少。

我国军用运输机发展史型号类型尺寸重量性能运-5（仿安-2）

1957 - 至今双翼轻型多用

途运输机翼展18.18米，机

长12.69米，机高

5.35米空重3.37吨，

最大起飞重量

5.25吨，最大载重

量1.5吨最大速度256公里/

小时，巡航速度160

公里/小时运-7（仿安-24）

1982（定型）-至今涡轮螺旋桨中

型运输机翼展29.2米，机

长23.7米，机高

8.55米空重14.9吨，最大

起飞重量21.8吨，

最大载重量 4.7吨最大速度518公里/

小时，巡航速度423

公里/小时运-8（仿安-12）

1980（定型）-至今中型四发涡轮

螺旋桨中程多用

途运输机翼展38.0米，机

长34.02米，机高

11.16米空重3.55吨，最大

起飞重量61吨，最

大载重量 20吨最大速度662公里/

小时，巡航速度550

公里/小时伊尔-76（俄罗斯进口）

1990（进口）—至今大型战略运输

机翼展50.5米，机

长46.6米，机高

14.76米最大起飞重量210

吨，最大载重量 48

吨最大速度800公里/

小时，巡航速度770

公里/小时运-9

2016（列装）- 至今中型喷气式军

用运输机翼展40米，机长

36米，机高11.3

米最大起飞重量65

吨，最大载重量 30

吨最大速度570公里/

小时，巡航速度550

公里/小时运-20

2016（列装）- 至今大型战略运输

机翼展45米，机长

47米，机高15米最大起飞重量220

吨，最大载重量 66

吨最大速度920公里/

小时，巡航速度630

公里/小时

第二节 军用运输机行业供求情况

一、军用运输机行业需求情况

二、军用运输机行业市场规模

第三节 2020-2026年中国军用运输机行业发展趋势分析

一、军用运输机行业发展趋势

二、军用运输机市场规模预测

三、军用运输机行业应用趋势预测

第二章 2019年中国军用运输机行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 军用运输机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 军用运输机行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 军用运输机行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国军用运输机行业产业链分析

第一节 军用运输机行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 军用运输机上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 军用运输机下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2019年中国军用运输机所属行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对军用运输机行业的影响

第三节 主要军用运输机企业渠道策略研究

第五章 2019年中国军用运输机所属行业发展分析

第一节 中国军用运输机行业发展现状

第二节 军用运输机行业特点分析

第三节 军用运输机行业发展趋势分析

第六章 2019年中国军用运输机所属行业供需情况及集中度分析

第一节 军用运输机行业发展状况

一、军用运输机行业市场供给分析

二、军用运输机行业市场需求分析

三、军用运输机行业市场规模分析

第二节 军用运输机行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2019年中国军用运输机所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2019年中国军用运输机所属行业主要数据监测分析

第一节 军用运输机所属行业总体数据分析

第二节 军用运输机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 军用运输机所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国军用运输机行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、军用运输机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、军用运输机行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、军用运输机行业SWOT分析

1、军用运输机行业优势分析

2、军用运输机行业劣势分析

3、军用运输机行业机会分析

4、军用运输机行业威胁分析

第二节 军用运输机行业竞争格局综述

一、军用运输机行业竞争概况

1、军用运输机行业竞争格局

2、军用运输机业未来竞争格局和特点

3、军用运输机市场进入及竞争对手分析

二、军用运输机行业竞争力分析

1、军用运输机行业竞争力剖析

2、军用运输机企业市场竞争的优势

3、国内军用运输机企业竞争能力提升途径

三、军用运输机（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十章中国军用运输机主要企业发展概述

第一节航发动力

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第二节洪都航空

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第三节中航飞机

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第四节航新科技

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第五节华力创通

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第十一章 2020-2026年军用运输机行业发展前景预测分析

第一节 军用运输机行业未来发展预测分析

- 一、军用运输机行业发展方向及投资机会分析
- 二、军用运输机行业发展规模分析
- 三、军用运输机行业发展趋势分析

四、军用运输机行业“十三五”整体规划及预测

第二节 军用运输机行业供需预测

一、军用运输机行业供给预测

二、军用运输机行业需求预测

第十二章 2020-2026年中国军用运输机行业投资风险预警

第一节 军用运输机风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 军用运输机行业发展中存在的问题

第三节 针对军用运输机不同企业的投资建议

一、军用运输机总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 军用运输机投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2020-2026年中国军用运输机行业发展策略及投资建议（ZY KT）

第一节 军用运输机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 军用运输机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 军用运输机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 军用运输机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育（ZY KT）

图表目录:

图表：军用运输机行业渠道格局分析

图表：军用运输机所属行业生命周期判断

图表：军用运输机行业销售渠道控制五力模型

图表：中国军用运输机行业产业链

图表：中国军用运输机行业市场结构分析

图表：中国军用运输机行业竞争群组分析

图表：中国军用运输机行业需求集中度分析

图表：中国军用运输机行业区域市场分布情况

图表：2015-2019年军用运输机行业市场供给

图表：2015-2019年军用运输机行业市场需求

图表：2015-2019年军用运输机行业市场规模

图表：2015-2019年中国军用运输机行业供需平衡分析

图表：2015-2019年中国军用运输机行业市场规模分析

图表：2015-2019年全球军用运输机行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国军用运输机所属行业全部企业数据分析

图表：2015-2019年中国军用运输机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015-2019年中国军用运输机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2020-2026年中国军用运输机行业供给预测

图表：2020-2026年中国军用运输机行业需求预测

图表：2020-2026年中国军用运输机行业供需平衡预测

图表：2020-2026年中国军用运输机行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国军用运输机行业市场规模预测

图表：2020-2026年全球军用运输机行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833398.html>