2020-2026年中国拍卖行业市场行情动态及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国拍卖行业市场行情动态及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/843404.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拍卖(auction) 是专门从事拍卖业务的拍卖行接受货主的委托，在规定的时间与场所，按照一定的章程和规则，将要拍卖的货物向买主展示，公开叫价竞购，最后由拍卖人把货物卖给出价最高的买主的一种现货交易方式。

2018年，随着政府在房地产、土地使用权政策上的调整，房地产和土地使用权拍卖业务全年成交额5139.58亿元,同比上年上升0.39%,在行业总成交额中占比75.72%,业务份额占比继续扩大。报告发现，2018年，土地使用权和房地产拍卖业务成交额及业务占比一改过去两年中的“双增”局面，首次出现了“背反”增长，即土地使用权拍卖成交额及占比均较上年增长，而房地产成交额及占比则较上年呈现下降。这说明在2018年全国房地产政策差异化、精准化实施的背景下，各地房产限购政策持续和土地供给增加相互作用，不仅直接带动了2018年全国土地成交额的上涨和房地产价格的下降，也直接导致了不动产拍卖业务领域的市场分化。

2018年中国拍卖行业业务结构占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国拍卖行业市场行情动态及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了拍卖行业市场发展环境、拍卖整体运行态势等，接着分析了拍卖行业市场运行的现状，然后介绍了拍卖市场竞争格局。随后，报告对拍卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了拍卖行业发展趋势与投资预测。您若想对拍卖产业有个系统的了解或者想投资拍卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拍卖行业基本概述
1.1 拍卖行业相关概念
1.1.1 拍卖定义
1.1.2 拍卖与变卖
1.1.3 拍卖与招标
1.1.4 拍卖术语
1.2 拍卖行业基本要求
1.2.1 拍卖原则
1.2.2 基本流程

1.2.3 功能与特点
1.2.4 拍卖技巧
1.3 拍卖方式
1.3.1 英格兰式
1.3.2 荷兰式
1.3.3 密封递价式
1.3.4 其他拍卖方式
第二章 2015-2019年中国拍卖行业发展环境总体分析
2.1 政策环境
2.1.1 拍卖企业等级标准
2.1.2 细分拍卖标准修订
2.1.3 从业人员法律法规
2.1.4 文物拍卖相关政策
2.1.5 机动车拍卖规范政策
2.1.6 司法拍卖政策指引
2.2 经济环境
2.2.1 宏观经济概况
2.2.2 对外经济分析
2.2.3 工业运行情况
2.2.4 固定资产投资
2.2.5 宏观经济展望
2.3 社会文化环境
2.3.1 社会消费规模
2.3.2 居民收入水平
2.3.3 居民消费水平
2.3.4 消费市场特征
第三章 2015-2019年中国拍卖行业发展综合分析
3.1 中国拍卖行业发展现状分析
3.1.1 企业发展规模分析
3.1.2 总体成交规模分析
3.1.3 各拍卖标的成交额
3.1.4 各委托部门成交额
3.1.5 区域拍卖成交分析
3.1.6 行业佣金水平分析
3.2 中国拍卖行业人才队伍建设分析

3.2.1 从业人员规模
3.2.2 拍卖师教育程度
3.2.3 规范行业教育体系
3.2.4 行业存在的问题
3.2.5 未来行业发展建议
3.3 中国拍卖行业发展建议
3.3.1 加快行业转型
3.3.2 深化政府改革
3.3.3 行业部门协作
3.3.4 加强拍卖师教育
3.3.5 树立企业品牌形象
第四章 2015-2019年文物艺术品拍卖市场分析
4.1 全球艺术拍卖市场分析
4.1.1 全球拍卖市场规模
4.1.2 亚洲艺术拍卖市场
4.1.3 非洲艺术拍卖市场
4.2 中国文物艺术品拍卖综述
4.2.1 功能特性
4.2.2 市场价值
4.2.3 价格影响
4.2.4 拍卖平台
4.3 中国文物艺术品拍卖市场发展分析
4.3.1 企业规模
4.3.2 成交规模
4.3.3 市场份额
4.3.4 佣金水平
4.3.5 盈利水平
4.3.6 人均利润
4.3.7 人均税收
4.3.8 产业链贡献
4.4 中国文物艺术拍品结构及价格分析
4.4.1 拍品结构
4.4.2 价格分布
4.4.3 拍品均价
4.5 中国高价文物艺术拍品分析

4.5.1 企业占比
4.5.2 成交规模
4.5.3 结算进度
4.6 中国文物艺术拍卖品区域成交分析
4.6.1 行业规模比较
4.6.2 市场规模比较
4.6.3 运营质量比较
4.7 中国文物艺术品拍卖行业发展方向
4.7.1 国际化发展
4.7.2 互联网+
4.7.3 金融+
第五章 2015-2019年农产品拍卖市场分析
5.1 全球农产品拍卖市场分析
5.1.1 北美农产品拍卖
5.1.2 西欧农产品拍卖
5.1.3 东亚农产品拍卖
5.2 中国农产品拍卖市场分析
5.2.1 拍卖场次
5.2.2 拍卖成交额
5.2.3 委托成交额
5.3 中国农产品拍卖市场存在问题
5.3.1 相关产业基础薄弱
5.3.2 缺乏法律政策支持
5.3.3 行业规模影响小
5.3.4 易受传统对手交易影响
5.4 中国农产品拍卖行业发展建议
5.4.1 缩短产业链
5.4.2 处理好政府与市场
5.4.3 提高产品质量
5.4.4 互联网+农产品拍卖
5.4.5 以地理标志产品为突破口
5.5 中国农产品拍卖市场发展趋势
5.5.1 大量投资者进入
5.5.2 创新农产品拍卖机制
第六章 2015-2019年机动车拍卖市场发展分析

6.1 中国机动车拍卖市场分析
6.1.1 企业规模
6.1.2 拍卖规模
6.1.3 委托规模
6.1.4 佣金水平
6.1.5 价格结构
6.1.6 车龄结构
6.2 中国二手车拍卖平台
6.2.1 互联网+二手车
6.2.2 二手车拍卖模式
6.2.3 平台集中化发展
6.3 中国机动车拍卖市场存在问题及措施
6.3.1 发展存在的问题
6.3.2 未来发展建议
6.4 国际机动车拍卖经验借鉴——以日本为例
6.4.1 日本二手车拍卖优势
6.4.2 中国二手车拍卖与日本差异
6.4.3 日本机动车网拍经验借鉴
第七章 2015-2019年网络拍卖市场发展分析
7.1 网络拍卖发展综述
7.1.1 定义与规则
7.1.2 优势与劣势
7.1.3 发展现状
7.1.4 发展趋势
7.2 网络拍卖价格形成机制
7.2.1 价格产生
7.2.2 价格构成
7.2.3 定价过程
7.3 网络拍卖定价策略
7.3.1 初始定价策略
7.3.2 心理定价策略
7.3.3 动态定价策略
7.3.4 参考价格定价策略
7.3.5 折扣定价策略
7.4 网络司法拍卖发展分析

7.4.1 网络司法现状
7.4.2 问题成因分析
7.4.3 未来对策建议
7.5 网络拍卖存在问题及措施
7.5.1 欺诈行为表现
7.5.2 存在欺诈问题原因
7.5.3 立法完善措施
7.5.4 构建防治机制
第八章 2015-2019年农村产权拍卖市场分析
8.1 农村产权拍卖发展综述
8.1.1 定义与流程
8.1.2 政策背景
8.1.3 改革探索
8.1.4 拍卖意义
8.2 农村产权拍卖模式
8.2.1 政府承包模式
8.2.2 企业承包模式
8.2.3 政府+中介模式
8.3 农村产权拍卖存在问题及启示
8.3.1 面临困境
8.3.2 实践启示
第九章 2015-2019年拍卖行业其他细分市场发展分析
9.1 无形资产拍卖市场分析
9.1.1 含义与分类
9.1.2 成交规模
9.1.3 委托结构
9.1.4 动态分析
9.1.5 发展现状
9.2 股权、债权、产权拍卖市场分析

随着拍卖企业对金融不良资产处置的关注和参与，使得金融不良资产拍卖业务占比继续扩大。2018年金融资产机构委托拍卖成交额339.76亿元，在不良资产拍卖业务版块中的占比上升至65.74%。2018年，金融资产机构委托拍卖佣金收入1.59亿元，相比2017年的1.69有所下降，佣金率仅为0.48%，表明拍卖企业盈利能力存在不足，市场竞争力薄弱。

2018年股权、债权、产权委托来源结构

数据来源：公开资料整理
9.2.1 动机与条件
9.2.2 成交规模
9.2.3 动态分析
9.2.4 发展建议
9.3 不动产拍卖市场分析
9.3.1 含义与原则
9.3.2 房地产市场分析
9.3.3 土地使用权市场分析
9.4 慈善拍卖市场分析
9.4.1 价值与流程
9.4.2 法律环境
9.4.3 成交规模
9.4.4 捐赠总额
9.4.5 捐赠占比
9.4.6 技术引入
9.4.7 发展建议
第十章 2015-2019年中国主要地区拍卖行业发展分析
10.1 陕西省拍卖行业发展分析
10.1.1 企业经营情况
10.1.2 标的成交规模
10.1.3 委托拍卖结构
10.1.4 未来发展目标
10.2 浙江省拍卖行业发展分析
10.2.1 企业规模数量
10.2.2 成交规模数额
10.2.3 佣金收入水平
10.2.4 地区收入水平
10.2.5 司法网络拍卖
10.3 安徽省拍卖行业发展分析
10.3.1 总体发展情况
10.3.2 行业经营分析
10.3.3 动态发展分析
10.3.4 当前存在问题
10.3.5 未来发展趋势

10.4 湖北省拍卖行业发展分析
10.4.1 行业成交规模
10.4.2 地区成交规模
10.4.3 稻谷专场拍卖
10.4.4 动态发展分析
10.5 四川省拍卖行业发展分析
10.5.1 行业现状分析
10.5.2 总体发展情况
10.5.3 行业成交规模
10.5.4 行业佣金水平
10.5.5 动态发展分析
10.6 广东省拍卖行业发展分析
10.6.1 行业成交规模
10.6.2 动态发展分析
10.6.3 经营资质企业
10.6.4 艺术品+金融
10.6.5 司法网络拍卖
第十一章 国内外重点拍卖企业经营分析
11.1 苏富比拍卖行
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 企业经营状况分析
11.1.3 企业业务布局分析
11.1.4 企业投资动态分析
11.2 佳士得拍卖行
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 企业经营状况分析
11.2.3 企业业务布局分析
11.2.4 企业投资动态分析
11.3 中国保利
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 企业经营状况分析
11.3.3 企业业务布局分析
11.3.4 企业投资动态分析
11.4 中国嘉德
11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况分析
11.4.3 企业业务布局分析
11.4.4 企业投资动态分析
11.5 中国匡时
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 企业经营状况分析
11.5.3 企业业务布局分析
11.5.4 企业投资动态分析
第十二章 拍卖行业投资潜力及前景预测分析
12.1 拍卖行业投资分析（ZY ZS）
12.1.1 投资壁垒
12.1.2 投资风险
12.2 中国拍卖行业未来发展潜力分析
12.2.1 发展热点
12.2.2 发展机遇
12.3 2020-2026年中国拍卖行业发展前景预测分析
12.3.1 2020-2026年中国拍卖行业发展影响因素分析
12.3.2 2020-2026年中国拍卖行业市场规模预测
附录：
附录一：《拍卖法》
附录二：《慈善法》
附录三：《文物拍卖管理办法》
图表目录：
图表 现场竞买程序
图表 委托拍卖程序
图表 国家标准《拍卖企业的等级评估与等级划分》标准修改单图例
图表 拍卖企业标准化目标
图表 2015-2019年中国生产总值及其增长速度
图表 2015-2019年三次产业增加值占中国生产总值比重
图表 2015-2019年货物进出口总额
图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增速
图表 2019年社会消费品零售总额主要数据
图表 2019年中国拍卖师队伍年龄分布
图表 2019年中国拍卖师队伍学历构成

图表 2015-2019年莫奈价格指数图
图表 2015-2019年莫奈价格指数图
图表 2015-2019年中国文物拍卖企业数量增长图
图表 2019年中国文物拍卖企业注册资本金额分布表
图表 2019年中国文物拍卖企业人员数量分布表
图表 2015-2019年中国文物艺术品拍卖成交额趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/843404.html