

2026-2032年中国AI智能手机行业市场发展规划及 投资战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国AI智能手机行业市场发展规划及投资战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1273414.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话：400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国AI智能手机行业市场发展规划及投资战略研判报告》共十三章。首先介绍了AI智能手机行业市场发展环境、AI智能手机整体运行态势等，接着分析了AI智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了AI智能手机市场竞争格局。随后，报告对AI智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对AI智能手机产业有个系统的了解或者想投资AI智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI智能手机概述

1.1 AI智能手机的定义

1.2 AI智能手机三大标准

1.2.1 大模型标准

1.2.2 硬件标准

1.2.3 运行效果标准

1.3 AI智能手机四大能力特征

1.3.1 算力高效利用能力

1.3.2 真实世界感知能力

1.3.3 强大的自学习能力

1.3.4 丰富的创作能力

1.4 智能手机的主要AI功能

1.4.1 AI拍摄

1.4.2 智能语音交互

1.4.3 图像处理

1.4.4 文本处理

1.5 AI智能手机产业发展情况

1.5.1 发展历程

1.5.2 生命周期

1.5.3 所处阶段

第二章 全球AI智能手机技术发展概述

2.1 全球AI智能手机行业发展概况

2.2.1 技术进展及应用情况

2.2.2 世界主要国家AI智能手机发展情况

(1) 美国

(2) 日本

(3) 欧洲

(4) 韩国

2.2 2021-2025年全球AI智能手机出货量

2.3 全球智能手机厂商AI智能手机布局情况

2.3.1 苹果

2.3.2 三星

2.3.3 小米

2.3.4 OPPO

2.3.5 vivo

2.3.6 荣耀

2.3.7 谷歌

2.3.8 华为

2.4 不同品牌AI智能手机的AI应用场景比较

第三章 中国AI智能手机行业发展政策剖析

3.1 AI智能手机行业监管体系及机构介绍

3.1.1 AI智能手机主要监管部门

3.1.2 主要行业协会

3.2 AI智能手机行业相关执行规范标准

3.2.1 现行标准

3.2.2 即将实施标准

3.3 AI智能手机国家政策规划汇总

3.3.1 国家发展相关政策及规划汇总

3.3.2 国家发展重点政策及规划解读

3.4 AI智能手机地方政策及规划

3.5 政策环境对AI智能手机行业发展的影响

3.6 中国AI智能手机行业未来发展政策导向

第四章 中国AI智能手机产业发展现状

4.1 中国AI智能手机产业技术发展现状调查

4.1.1 2021-2025年中国AI智能手机技术专利数量

4.1.2 中国AI智能手机技术专利分布情况

4.1.3 中国AI智能手机技术专利热门申请人

4.2 中国AI智能手机产业发展现状

4.2.1 2021-2025年中国智能手机出货量及增速

4.2.2 2025年中国AI智能手机出货量调查

4.2.3 2021-2025年中国智能手机行业市场规模及增速

4.3 中国智能手机行业竞争格局

4.3.1 中国智能手机行业产业分布

4.3.2 中国智能手机行业市场集中度

4.3.3 中国智能手机行业企业竞争格局

4.4 中国AI智能手机产业发展存在的问题

4.5 中国AI智能手机产业发展的具体建议

第五章 AI智能手机产业成本结构与产业链结构

5.1 AI智能手机产业整体成本结构情况

5.2 AI智能手机行业成本拆解

5.3 典型企业AI智能手机业务成本及投入情况

5.4 AI智能手机产业成本拆解调查小结

5.5 中国AI智能手机产业链结构分析

第六章 AI智能手机产业链调查——上游

6.1 人工智能大模型

6.1.1 人工智能大模型发展现状

6.1.2 人工智能大模型主要厂商调查

6.1.3 国内已发布人工智能大模型对比

6.1.4 人工智能大模型未来发展趋势

6.2 软件——操作系统

6.2.1 AI智能手机操作系统行业发展现状

6.2.2 AI智能手机操作系统主要玩家调查

6.2.3 AI智能手机操作系统未来发展趋势

6.3 软件——应用软件

6.3.1 AI智能手机应用软件发展现状

6.3.2 AI智能手机应用软件主要厂商调查

6.3.3 AI智能手机应用软件未来发展趋势

6.4 硬件——CPU

6.4.1 AI智能手机CPU行业发展现状

6.4.2 AI智能手机CPU主要玩家调查

6.4.3 AI智能手机CPU行业未来发展趋势

6.5 硬件——屏幕

6.5.1 AI智能手机屏幕行业发展现状

6.5.2 AI智能手机屏幕主要厂商分布

6.5.3 AI智能手机屏幕行业未来发展趋势

6.6 硬件——内存

6.7 硬件——摄像头

6.8 硬件——电池

6.9 硬件——结构件

第七章 AI智能手机产业链调查——中游

7.1 AI智能手机ODM模式

7.2 AI智能手机OEM模式

7.3 AI智能手机ODM模式与OEM模式的比较

7.4 中国AI智能手机主要品牌商调查

7.5 AI智能手机产业链中游调查研究小结

第八章 AI智能手机产业链调查——下游

8.1 AI智能手机渠道

8.2 中国AI智能用户

8.3 服务

8.4 AI智能手机下游产业对AI智能手机行业发展的影响

8.5 AI智能手机产业链下游调查研究小结

第九章 中国AI智能手机所属行业运营分析

9.1 2021-2025年中国AI智能手机行业经济规模

9.2 2021-2025年中国AI智能手机所属行业盈利能力指标分析

9.3 2021-2025年中国AI智能手机所属行业营运能力指标分析

9.4 2021-2025年中国AI智能手机所属行业偿债能力指标分析

第十章 他山之石-AI智能手机行业标杆案例分析——立讯精密

- 10.1 立讯精密公司概况
- 10.2 立讯精密创新与技术
- 10.3 立讯精密解决方案
- 10.4 立讯精密财务分析
- 10.5 立讯精密核心竞争优势
- 10.6 立讯精密公司发展优势及经验借鉴

第十一章 AI智能手机行业重点企业推荐

- 11.1 上海韦尔半导体股份有限公司
 - 11.1.1 企业概况
 - 11.1.2 企业优势分析
 - 11.1.3 产品/服务特色
 - 11.1.4 公司经营状况
- 11.2 北京中石伟业科技股份有限公司
 - 11.2.1 企业概况
 - 11.2.2 企业优势分析
 - 11.2.3 产品/服务特色
 - 11.2.4 公司经营状况
- 11.3 四川福蓉科技股份公司
 - 11.3.1 企业概况
 - 11.3.2 企业优势分析
 - 11.3.3 产品/服务特色
 - 11.3.4 公司经营状况
- 11.4 惠州光弘科技股份有限公司
 - 11.4.1 企业概况
 - 11.4.2 企业优势分析
 - 11.4.3 产品/服务特色
 - 11.4.4 公司经营状况
- 11.5 深圳市江波龙电子股份有限公司
 - 11.5.1 企业概况
 - 11.5.2 企业优势分析
 - 11.5.3 产品/服务特色
 - 11.5.4 公司经营状况
- 11.6 京东方科技集团股份有限公司

11.6.1 企业概况

11.6.2 企业优势分析

11.6.3 产品/服务特色

11.6.4 公司经营状况

11.7 维信诺科技股份有限公司

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业优势分析

11.7.3 产品/服务特色

11.7.4 公司经营状况

11.8 唯捷创芯(天津)电子技术股份有限公司

11.8.1 企业概况

11.8.2 企业优势分析

11.8.3 产品/服务特色

11.8.4 公司经营状况

11.9 上海艾为电子技术股份有限公司

11.9.1 企业概况

11.9.2 企业优势分析

11.9.3 产品/服务特色

11.9.4 公司经营状况

11.10 江苏卓胜微电子股份有限公司

11.10.1 企业概况

11.10.2 企业优势分析

11.10.3 产品/服务特色

11.10.4 公司经营状况

第十二章 AI智能手机行业发展前景和市场空间测算

12.1 AI智能手机发展趋势

12.1.1 AI大模型的集成

12.1.2 操作系统的变革

12.1.3 AI功能的应用

12.1.4 软件层面的创新

12.1.5 卫星通信的融合

12.1.6 续航能力的提升

12.2 AI智能手机行业发展主要风险

12.2.1 技术成熟度

12.2.2 用户隐私和数据安全

12.2.3 操作系统的挑战

12.2.4 成本问题

12.2.5 技术迭代速度

12.3 AI智能手机行业前景

12.4 2026-2032年AI智能手机行业市场空间测算

12.4.1 2026-2032年全球AI智能手机出货量预测

12.4.2 2026-2032年中国AI智能手机出货量预测

12.4.3 2026-2032年全球AI智能手机行业市场空间测算

12.4.4 2026-2032年中国AI智能手机行业市场空间测算

第十三章 中国AI智能手机产业研究总结和投资机会透视

13.1 研究总结

13.1.1 市场特点总结

13.1.2 技术趋势总结

13.1.3 企业格局总结

13.2 2026-2032年AI智能手机投资机会与策略

13.2.1 AI智能手机核心价值分析

(1) 科技创新价值

(2) 产业支撑价值

(3) 经济贡献价值

(4) 社会拉动价值

13.2.2 行业爆发点分析

13.2.3 产业链投资机会

13.2.4 新进入者投资机会

13.2.5 AI智能手机发展策略

13.3 2026-2032年AI智能手机产业发展壁垒

13.3.1 技术壁垒

13.3.2 资金壁垒

13.3.3 人才壁垒

13.3.4 创新壁垒

13.4 2026-2032年AI智能手机产业投资建议

13.4.1 AI智能手机行业投资方向建议

13.3.3 AI智能手机行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1273414.html>