

2020-2026年中国氮、磷、钾复合肥行业市场供需 态势及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国氮、磷、钾复合肥行业市场供需态势及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/853414.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氮磷钾复合肥简称NPK，是用氮（N）、磷（P）、钾（K）三种养分都含有的化学方法制成的复混肥料，也称之为三元复合肥。

氮磷钾复合肥主要种类有磷酸一铵、磷酸二铵、磷酸二氢钾。

而NP是指二元复合肥，也就是含有氮（N）磷（P）成分的复合肥。

复合肥属于二次加工肥种，一般分为二元肥和三元肥两大类。复合肥是指含有氮、磷、钾三种要素中两种或两种以上的化肥，含有任何两种要素的复合肥称为二元复合肥，含有三种要素的肥料为三元复合肥。复合肥根据营养元素比例的不同还可分为通用肥、配方肥和专用肥。通用肥是指氮、磷、钾含量相等的肥料，常见的氮磷钾比例为15-15-15或16-16-16，可广泛应用于各种土壤和作物，由于配比简单、生产方便、性能稳定，通用肥在全国市场占据重要地位。配方肥是根据作物的需肥规律、土壤供肥性能和肥料效应，将氮磷钾比例略作调整，制成适用于特定区域、特定作物的肥料。专用肥主要依据目标作物的营养需求专门制定，是配方肥的重要补充。

我国复合肥产能分布集中，以农业大省和资源型省市为主。我国复合肥产能主要分布在山东（36.1%）、湖北（19.1%）、江苏（8.0%）、四川（7.5%）、安徽（7.5%）五大省，合计占我国总产能的78%。其中山东、河南、江苏、湖北、安徽等是我国农业大省，靠近终端消费市场；而湖北、贵州、云南等具备丰富的矿产资源，拥有单质肥原料优势。

中国复合肥产能分布

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国氮、磷、钾复合肥行业市场供需态势及竞争策略研究报告》共十五章。首先介绍了中国氮、磷、钾复合肥行业市场发展环境、国氮、磷、钾复合肥整体运行态势等，接着分析了国氮、磷、钾复合肥行业市场运行的现状，然后介绍了国氮、磷、钾复合肥市场竞争格局。随后，报告对国氮、磷、钾复合肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了国氮、磷、钾复合肥行业发展趋势与投资预测。您若想对国氮、磷、钾复合肥产业有个系统的了解或者想投资国氮、磷、钾复合肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氮、磷、钾复合肥发展概述

第一节 氮、磷、钾复合肥概述

- 一、氮、磷、钾复合肥的概念
- 二、氮、磷、钾复合肥的分类
- 三、氮、磷、钾复合肥的功能构造
- 四、氮、磷、钾复合肥的工作原理
- 第二节 氮、磷、钾复合肥技术发展
 - 一、氮、磷、钾复合肥技术发展
 - 二、氮、磷、钾复合肥未来新技术
 - 三、2015-2019年国外氮、磷、钾复合肥技术分析
 - 四、2015-2019年国内氮、磷、钾复合肥技术分析
- 第三节 中国氮、磷、钾复合肥行业的产业环境概况
- 第二章 全球氮、磷、钾复合肥行业发展分析
 - 第一节 世界氮、磷、钾复合肥行业发展分析
 - 一、2019年世界氮、磷、钾复合肥行业发展分析
 - 二、2015-2019年世界氮、磷、钾复合肥行业发展分析
 - 三、2015-2019年氮、磷、钾复合肥国外市场竞争分析
 - 第二节 全球氮、磷、钾复合肥市场分析
 - 一、2015-2019年全球氮、磷、钾复合肥需求分析
 - 二、2015-2019年欧美氮、磷、钾复合肥需求分析
 - 三、2015-2019年中外氮、磷、钾复合肥市场对比
 - 第三节 2015-2019年主要国家或地区氮、磷、钾复合肥发展分析
 - 一、2015-2019年美国氮、磷、钾复合肥行业分析
 - 二、2015-2019年日本氮、磷、钾复合肥行业分析
 - 三、2015-2019年欧洲氮、磷、钾复合肥行业分析
- 第三章 我国氮、磷、钾复合肥行业发展分析
 - 第一节 中国氮、磷、钾复合肥行业发展状况
 - 一、2015-2019年氮、磷、钾复合肥行业发展状况分析
 - 二、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥行业发展动态
 - 三、2015-2019年氮、磷、钾复合肥行业经营业绩分析
 - 四、2015-2019年我国氮、磷、钾复合肥发展热点
 - 第二节 中国氮、磷、钾复合肥市场供需状况
 - 一、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥行业供给能力
 - 二、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥市场供给分析
 - 三、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥市场需求分析
 - 四、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥产品价格分析
 - 第三节 我国氮、磷、钾复合肥市场分析

一、2018年氮、磷、钾复合肥市场分析

二、2019年氮、磷、钾复合肥市场分析

三、2019年氮、磷、钾复合肥市场分析

四、2019年主流氮、磷、钾复合肥市场的发展

五、2019年氮、磷、钾复合肥市场的走向分析

第四章 氮、磷、钾复合肥所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥所属行业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥所属行业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥所属行业利润总额分析

一、2015-2019年中国氮、磷、钾复合肥所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国氮、磷、钾复合肥所属行业进出口分析

第一节 我国氮、磷、钾复合肥产品所属行业进口分析

一、2015-2019年进口总量分析

二、2015-2019年进口结构分析

三、2015-2019年进口区域分析

第二节 我国氮、磷、钾复合肥产品所属行业出口分析

一、2015-2019年出口总量分析

二、2015-2019年出口结构分析

三、2015-2019年出口区域分析

第三节 我国氮、磷、钾复合肥产品所属行业进出口预测

一、2015-2019年进口分析

二、2015-2019年出口分析

三、2020-2026年进口预测

四、2020-2026年出口预测

第六章 氮、磷、钾复合肥所属行业区域市场需求分析

第一节 华北地区氮、磷、钾复合肥所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2026年所属行业发展趋势分析

第二节 华南地区氮、磷、钾复合肥所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2026年所属行业发展趋势分析

第三节 华东地区氮、磷、钾复合肥所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2026年所属行业发展趋势分析

第四节 西南地区氮、磷、钾复合肥所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2026年所属行业发展趋势分析

第五节 西北地区氮、磷、钾复合肥所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2026年所属行业发展趋势分析

第六节 东北地区氮、磷、钾复合肥所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2026年所属行业发展趋势分析

第七节 华中地区氮、磷、钾复合肥所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2026年所属行业发展趋势分析

第八节 重点城市氮、磷、钾复合肥所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

我国复合肥行业集中度较低，仍处于产业整合阶段。由于前期我国复合肥准入门槛不高，产品同质化现象严重，导致企业间竞争趋于白热化，2019年前四大企业仅占总产能的21.6%。2017年开始，我国复合肥行业开始进入整合加速期，一方面高效专用肥的发展与严格的环保要求提高了行业准入门槛，另一方面，行业已从低价恶性竞争转向规模、渠道、品牌、服务全方面的比拼，大型企业凭借综合竞争优势脱颖而出。从产能规模来看，我国复合肥年产能超过300万吨的只有金正大、史丹利、新洋丰、四川新都、湖北鄂中五家，其余大多数企业的规模仍小于100万吨/年。

2019年我国复合肥产能情况（大于等于100万吨/年）

企业	产能（万吨/年）	地区
金正大	860	山东
史丹利	758	山东
湖北新洋丰	640	湖北
四川新都	530	四川
湖北鄂中	300	湖北
施可丰	290	山东
云天化	275	云南
河南心连心	265	河南
湖北祥云	260	湖北
安徽辉隆	255	安徽
三宁化工	200	湖北
江西开门子肥业	195	江西
迪斯科	190	湖北
宁国司尔特	190	安徽
深圳芭田	190	广东
江苏华昌	180	江苏
安徽红四方	180	安徽
江苏湛蓝	170	江苏
拉多美	160	江苏
中化山东化肥	150	山东
山东天山风耘	145	山东
烟台五洲丰	142	山东
华强化工	130	山东
四川金象	120	四川
中阿撒可富	120	河北
新疆金象	120	新疆
山东金沂蒙	120	山东
山东农大	120	山东
北京澳佳	120	北京
安徽六国	120	安徽
新疆玉象	120	新疆
山西天脊	100	山西
鲁北化工	100	山东
山东舜天化工	100	山东
山东中富	100	山东
寿光联盟	100	山东
江苏中东	100	江苏
中农舜天	100	山东
河南兴发昊利达	100	河南
阿波罗	100	河南
江苏大峪口化工	100	湖北
开封晋开	100	河南
三方化工	100	山东
山东佳天下	100	山东
辽宁芦田	100	辽宁

数据来源：公开资料整理

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2026年所属行业发展趋势分析

第七章 氮、磷、钾复合肥竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 氮、磷、钾复合肥制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口收交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年氮、磷、钾复合肥竞争格局分析

- 一、2019年氮、磷、钾复合肥制造业竞争分析
- 二、2019年中外氮、磷、钾复合肥产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外氮、磷、钾复合肥竞争分析
- 四、2015-2019年我国氮、磷、钾复合肥市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国氮、磷、钾复合肥市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要氮、磷、钾复合肥企业动向

第八章 氮、磷、钾复合肥企业竞争策略分析

第一节 氮、磷、钾复合肥市场竞争策略分析

- 一、2015-2019年氮、磷、钾复合肥市场增长潜力分析
- 二、2015-2019年氮、磷、钾复合肥主要潜力品种分析

三、现有氮、磷、钾复合肥产品竞争策略分析

四、潜力氮、磷、钾复合肥品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 氮、磷、钾复合肥企业竞争策略分析

一、贸易战对氮、磷、钾复合肥竞争格局的影响

二、贸易战对氮、磷、钾复合肥竞争格局的变化

三、2020-2026年我国氮、磷、钾复合肥市场竞争趋势

四、2020-2026年氮、磷、钾复合肥竞争格局展望

五、2020-2026年氮、磷、钾复合肥竞争策略分析

六、2020-2026年氮、磷、钾复合肥企业竞争策略分析

第九章 主要氮、磷、钾复合肥企业竞争分析

第一节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川美丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵州西洋肥业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云天化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西阳煤丰喜肥业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 史丹利农业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 氮、磷、钾复合肥发展趋势分析

第一节 2020-2026年发展环境展望

一、2020-2026年宏观经济形势展望

二、2020-2026年政策走势及其影响

三、2020-2026年国际行业走势展望

第二节2020-2026年氮、磷、钾复合肥发展趋势分析

一、2020-2026年技术发展趋势分析

二、2020-2026年产品发展趋势分析

三、2020-2026年行业竞争格局展望

第三节2020-2026年中国氮、磷、钾复合肥市场趋势分析

一、2015-2019年氮、磷、钾复合肥市场趋势总结

二、2020-2026年氮、磷、钾复合肥发展趋势分析

三、2020-2026年氮、磷、钾复合肥市场发展空间

四、2020-2026年氮、磷、钾复合肥产业政策趋向

五、2020-2026年氮、磷、钾复合肥技术革新趋势

六、2020-2026年氮、磷、钾复合肥价格走势分析

第十一章 未来氮、磷、钾复合肥发展预测

第一节 2020-2026年国际氮、磷、钾复合肥市场预测

一、2020-2026年全球氮、磷、钾复合肥行业产值预测

二、2020-2026年全球氮、磷、钾复合肥市场需求前景

三、2020-2026年全球氮、磷、钾复合肥市场价格预测

第二节2020-2026年国内氮、磷、钾复合肥市场预测

一、2020-2026年国内氮、磷、钾复合肥行业产值预测

二、2020-2026年国内氮、磷、钾复合肥市场需求前景

三、2020-2026年国内氮、磷、钾复合肥市场价格预测

第十二章 氮、磷、钾复合肥行业投资现状分析

第一节 2015-2019年氮、磷、钾复合肥行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资及结构

二、2015-2019年投资规模情况

三、2015-2019年投资增速情况

四、2015-2019年分行业投资分析

五、2015-2019年分地区投资分析

六、2015-2019年外商投资情况

第二节2019年氮、磷、钾复合肥行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 氮、磷、钾复合肥行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年氮、磷、钾复合肥行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十四章 氮、磷、钾复合肥行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 氮、磷、钾复合肥行业投资效益分析

一、2015-2019年氮、磷、钾复合肥行业投资状况分析

二、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业投资效益分析

三、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业投资趋势预测

四、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业的投资方向

五、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响氮、磷、钾复合肥行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响氮、磷、钾复合肥行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响氮、磷、钾复合肥行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响氮、磷、钾复合肥行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国氮、磷、钾复合肥行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国氮、磷、钾复合肥行业发展面临的机遇分析

第五节 氮、磷、钾复合肥行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年氮、磷、钾复合肥行业其他风险及控制策略

第十五章 氮、磷、钾复合肥行业投资战略研究（ZY KT）

第一节 氮、磷、钾复合肥行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国氮、磷、钾复合肥品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、氮、磷、钾复合肥实施品牌战略的意义
- 三、氮、磷、钾复合肥企业品牌的现状分析
- 四、我国氮、磷、钾复合肥企业的品牌战略
- 五、氮、磷、钾复合肥品牌战略管理的策略

第三节 氮、磷、钾复合肥行业投资战略研究

- 一、2019年氮、磷、钾复合肥行业投资战略
- 二、2020-2026年氮、磷、钾复合肥投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/853414.html>