2019-2025年中国鲜花行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国鲜花行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/683417.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鲜花作为观赏性植物广泛应用于人们的日常生活中，鲜花市场主要分为以会议、酒店、婚庆为主的批发需求和以礼物、日常消费为主的零售需求。批发需求目前是线下花店的主要收入来源，以品质一般的 C、D、E 级鲜花为主，销量主要受经济环境及政策因素影响，发展比较稳定；零售需求目前主要是节假日的鲜花 礼物，以高品质的A、B 级鲜花为主，需求具有明显的节日效应，由于节假日鲜花供给和价格不稳定，导致零售收入波动较大，而日常的鲜花需求以及作为访友礼物的鲜花需求在国内尚未形成习惯，但有望成为带动鲜花需求的下一个增长点。

人均收入的提升，促进了鲜花消费的逐渐兴起。除了礼品鲜花等存量市场向高端化、品质化方向的转变。2015年陆续入场的日常鲜花企业，将鲜花带入了大众的消费视野，开辟了鲜花消费快消化时代化的到来。2017年中国鲜花电商行业总体市场规模为124.1亿元。其中日常鲜花消费占比约5%，与欧美发达国家40%-60%的消费比例相差甚远。有分析人士称，行业内不完善的冷链物流设施是延缓鲜花电商开拓C端日常消费市场的主要原因。随着消费习惯的养成，加上冷链物流等基建设施的完善成熟，预计2018年市场规模将接近180亿元。

2013-2018年中国鲜花电商行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国鲜花行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共五章。首先介绍了鲜花相关概念及发展环境，接着分析了中国鲜花规模及消费需求，然后对中国鲜花市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜花面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜花有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年鲜花行业发展态势
第一节 2018年我国鲜花市场发展状况
一、2018年我国鲜花市场状况
二、2018年浙江杭州鲜花市场
三、2018年海口市鲜花市场
四、2018年青州鲜花市场状况
第二节 2018年我国鲜花消费状况

一、2018年我国鲜花市场
二、当前我国鲜花消费特点
三、当前我国鲜花消费引导
第二章 2018年我国鲜花行业进出口数据
第一节 2018年我国鲜花出口
一、2018年我国鲜花出口概述
二、近两年我国鲜花出口情况
第二节 我国鲜花行业进出口形势
一、当前我国鲜花行业出口现状
二、我国鲜花出口存在的问题
三、我国鲜花行业发展的前景
第三节 提高我国鲜花行业出口的策略
一、政府的扶持
二、目标市场的确定
三、出口的明确
四、比较优势的发挥
五、产品质量的把握
六、信誉的重视度
第三章 我国鲜花行业发展状况
第一节 我国花卉零售业的展望与发展策略
一、我国花卉零售业的展望
二、我国花卉零售业的发展策略
第二节 我国鲜花产业的优势
一、种质资源优势
二、气候资源优势
三、劳动力资源优势
四、市场优势
五、花文化优势
第三节 我国鲜花行业的发展对策
一、重视发展规划
二、建立完善的科技支撑体系
三、强化质量标准体系建设
四、优惠政策的制定
五、优化花卉产品结构
六、运用科技提高产业化水平

七、健全合理完善的流通网络
第四节 国外花卉零售业发展
一、花卉零售业的产业地位
二、国际社会对花卉零售业的共识
第四章 鲜花行业重点企业竞争
第一节 浙江森禾种业股份有限公司
一、公司简介
二、公司发展现状
第二节 浙江新蓝天园林苗木科技有限公司
一、公司简介
二、公司产品
第三节 南京中山园林建设（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业竞争力
第四节 华泰联花卉（昆明）有限公司
一、企业概况
二、公司市场整体背景
第五章 我国花卉物流发展状况（ZYZF）
第一节 我国花卉物流行业的发展
一、当前我国花卉物流发展状况
二、我国花卉物流存在的问题
三、我国花卉物流发展的建议
第二节 花卉物流技术发展
一、花卉贮运中的保鲜技术
二、花卉物流的关键因素（ZYZF）
图表目录：
图表：-2018年各月出口金额
图表：2018年分洲出口金额
图表：2018年分国家（地区）出口情况（当月）
图表：2018年分国家（地区）出口情况（累计）
图表：2018年分贸易方式出口情况（当月）
图表：2018年分贸易方式出口情况（累计）
图表：2018年分地区出口情况（当月）
图表：2018年分地区出口情况（累计）
图表：2018年分企业性质出口情况（当月）

图表：2018年分企业性质出口情况（累计）

图表：2018年出口价格、物量指数

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/683417.html