

2024-2030年中国数字版权管理（DRM）行业发展现状分析及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数字版权管理（DRM）行业发展现状分析及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923419.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解数字版权管理（DRM）行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国数字版权管理（DRM）行业发展现状分析及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国数字版权管理（DRM）市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保数字版权管理（DRM）行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年数字版权管理（DRM）行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能数字版权管理（DRM）从业者抢跑转型赛道。

数字版权管理（DRM）指的是出版者用来控制被保护对象的使用权的一些技术，这些技术保护的有数字化内容（例如：软件、音乐、电影）以及硬件，处理数字化产品的某个实例的使用限制，DRM保护技术使用以后可以控制和限制这此数字化内容的使用权。

数字内容与传统实物产品的最大不同，在于可以接近零成本地复制和传播。如果是这样，就没有人愿意为获取数字内容而付费，从而破坏整个数字内容产业链。因此对于现在和未来的数字内容产业来说，一个关键问题是如何通过技术手段保护数字内容免遭非法复制、传播。DRM技术的核心主要是两项：一是数字加密；二是权限控制。前者阻止了数字内容的非法传播；后者则限制了使用数字内容的方式，如使用期限，可否打印，能否从电脑拷贝到手机上等。目前，DRM技术主要应于在电子书、电子文件、音频与视频流媒体、图形图像、移动多媒体等五个方面。

DRM是对数字媒体进行版权管理的系统性方法。按W3C组织的建议，DRM涉及数字内容使用权限的描述、认证、交易、保护、监测、跟踪，以及对使用权拥有者之间关系的管理。DRM已经发展到第二代。第一代

DRM侧重于对内容加密，限制非法复制和传播，确保只有付费用户才能使用。第二代

DRM在第一代的基础上，在权限管理方面有了较大的拓展。用户、授权和内容是DRM系统的三个基本要素。设计和建立数字版权管理应遵循的基本原则是：简单、灵活和开放。

数字版权管理价值链的组成包括：（1）内容创作者、（2）版权拥有者和管理机构、（3）内容代理、发行商、（4）注册与认证、（5）数字版权管理方案提供商、（6）支撑信息系统提供商、（7）内容仓储管理、（8）应用开发者、（9）存储和传输服务、运营、（10）网络服务提供商、（11）接入服务提供商、（12）硬件终端设备制造、（13）软件终端开发。数字版权管理应贯穿数字媒体的整个生命周期，包括：内容制作、内容存储、内容发行、内容接收、内容播放、内容显示等。

随着信息技术的发展，互联网、人工智能、大数据等在各个领域应用迎来越多，在文化创作

上，数字内容生产已经是一种普遍现象。在经济全球化的背景下，人们越来越重视信息技术和知识产品，数字技术发展为现代信息技术提供重要的发展手段，同时互联网技术为这个信息时代发展提供了一个传播渠道。庞大的信息数量导致产品出现不足的问题，由此衍生出数字化产品，并取得了较高的成就。

当前广播电视和网络视听行业正面临着超高清电视、5G等带来的新一轮技术升级,行业数字版权保护需求更加迫切。在政策和市场两股力量推动下，数字版权管理市场正在迎来大规模增长。2022年我国数字版权管理（DRM）规模76.25亿元，其中，网络文学1.8亿元；网络长视频6.3亿元；网络动漫1.7亿元；网络游戏17.2亿元；网络音乐2.1亿元；网络新闻媒体28.4亿元；网络直播6.8亿元；网络短视频10.9亿元；虚拟现实与增强现实1.05亿元。

数字版权管理是一个相对复杂、全面的工作总和，贯穿数字版权产业链的全程。根据产业链主体功能的不同，数字版权管理中涉及各类创作、运用、保护、管理、服务及其他辅助机构，这些主体随着传统版权产业数字化程度的不断加深，在数字内容产品和服务制作过程的多重复合劳动中，具备了多重数字版权属性。

国内DRM已经形成基于ChinaDRM架构的产业链，参与者包括：最基础的芯片制造商、解决方案商、设备制造商，为生态链提供基础的安全设计解决方案、安全的芯片和设备；运营方包括内容提供商、服务提供商、用户；中国广播影视数字版权管理认证中心（CDTA）为产业链各方提供信任与安全体系的技术服务，ChinaDRM实验室致力于ChinaDRM技术与标准的测试、评估与技术咨询服务。

视听内容版权是广电视听和网络视听产业的核心资产和核心竞争力，长期以来，我国相关部门高度重视包括视听内容数字版权在内的知识产权保护，加快建立涵盖技术支撑、安全评估、服务认证、密钥管理和信任机制的视听内容版权保护体系。

数字版权管理（DRM）服务认证是在国家广播电视总局、国家市场监督管理总局共同指导和支持下开展的一项第三方自愿性服务认证，是数字版权保护信任管理中心协调产业链各方共建数字版权保护信任基础的核心支撑，也是视听服务机构提升数字版权保护能力和质量的重要抓手，是数字版权管理市场化生态体系建设的重要一环。2023年4月，国家广播电视总局广播电视科学研究院正式发布了2022年度数字版权管理（DRM）服务认证获证机构名单，颁发服务认证证书19张，其中DRM集成研发服务认证证书6张，DRM运行维护服务认证证书6张，视音频内容运营服务认证证书7张。

《2024-2030年中国数字版权管理（DRM）行业发展现状分析及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是数字版权管理（DRM）领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本

等服务。

报告目录：

第1章 研究概述

1.1研究背景

1.2研究发现

第2章 数字版权管理(DRM)概述

2.1 DRM的定义

2.2 DRM的工作流程

2.3 DRM解决方案

2.3.1终端细分市场解决方案

2.3.2对象细分市场解决方案

2.3.3技术细分市场解决方案

2.4数字版权管理(DRM)主要应用领域

2.4.1软件的保护

2.4.2电子文档的保护

2.4.3音乐的保护

2.4.4视频的保护

2.4.5图像的保护

2.4.6手机内容的保护

第3章 数字版权管理(DRM)技术及标准

3.1 DRM主要技术概述

3.1.1基于数据加密的DRM技术

3.1.2基于数字水印技术的DRM

3.2 DRM的标准和解决方案

3.2.1 WINDOWS MEDIADRM标准和解决方案

3.2.2 HELIX DRM标准和解决方案

3.2.3 APPLE DRM标准

3.2.4 OMAD RM标准和解决方案

第4章 数字版权管理产业环境PEST分析

4.1政策环境

4.2经济环境

4.3社会文化环境

4.4技术环境

第5章 数字版权管理(DRM)产业链及商业模式分析

5.1产业链组成

5.2主要产业链成员企业

5.2.1内容提供商

5.2.2服务提供商

5.2.3终端提供商

5.2.4 DRM解决方案提供商

5.2.5 DRM标准提供方

5.3 DRM产业链存在问题分析

5.4 DRM的商业模式分析

第6章 国外数字版权管理(DRM)发展现状

6.1主要国家发展情况

6.1.1美国

6.1.2日本

6.1.3韩国

6.1.4英国

6.1.5法国

6.2主要投资兼并事件

第7章 中国数字版权管理(DRM)发展现状

7.1市场发展情况

7.1.1整体市场发展状况

7.1.2细分市场发展状况

7.2目前市场竞争格局状况

7.2.1流媒体解决方案提供商

7.2.2移动DRM解决方案提供商

7.3数字版权管理(DRM)促进因素和阻碍因素

7.3.1促进因素

7.3.2阻碍因素

7.4 DRM发展机遇

7.5 市场规模及预测

7.5.1 数字内容产业发展趋势与预测

7.5.2 DRM 市场规模及预测

第8章 国内外主要数字版权管理(DRM) 提供商分析

8.1 ADOBE SYSTEMS

8.1.1 公司介绍

8.1.2 产品介绍

8.1.3 市场表现及行动

8.2 APPLE

8.2.1 公司介绍

8.2.2 产品介绍

8.2.3 市场表现及行动

8.3 数码视讯

8.3.1 公司介绍

8.3.2 产品介绍

8.3.3 市场表现及行动

8.4 CHINA DRM

8.4.1 联盟介绍

8.4.2 联盟成员

8.4.3 市场表现及行动

8.5 江南天安

8.5.1 公司介绍

8.5.2 DRM 解决方案介绍

8.6 知安视娱

8.6.1 公司介绍

8.6.2 产品介绍

8.6.3 市场表现及行动

8.7 MICROSOFT

8.7.1 公司介绍

8.7.2 产品介绍

8.8 OMADRM

8.8.1 联盟介绍

8.8.2 OMADRM 标准介绍

8.8.3 OMADRM 解决方案提供商

8.9 REAL NETWORKS

8.9.1公司介绍

8.9.2产品介绍

8.9.3市场表现及行动

8.10数字太和

8.10.1公司介绍

8.10.2产品介绍

8.10.3市场表现及行动

图表目录：部分

图表1：DRM 技术的应用划分示意图

图表2：2019-2023年中国软件业务收入增长情况

图表3：2019-2023年中国软件业务出口增长情况

图表4：2019-2023年网络音乐用户规模及使用率

图表5：2019-2023网络视频（含短视频）用户规模及使用率

图表6：数字版权管理行业相关现行标准

图表7：我国DRM产业链生态体系

图表8：数字版权管理（DRM）主要内容提供商

图表9：数字版权管理（DRM）主要服务提供商

图表10：数字版权管理（DRM）主要终端提供商

图表11：2019-2023年中国网络版权产业规模情况

图表12：2019-2023年中国数字版权管理（DRM）规模及占比网络版权比重情况

图表13：2019-2023年中国数字版权管理（DRM）行业细分规模

图表14：2019-2023年我国数字出版产业市场规模统计

图表15：2023-2020年我国数字版权管理（DRM）市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923419.html>