

2017-2022年中国电影市场供需预测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电影市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503422.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，中国电影市场创造了近几年来最好的成绩，电影总票房达到440.69亿元，同比增长48.7%。其中，国产影片票房271.36亿元，同比增长68%，占票房总额的61.58%。预计2017年中国电影票房收入将达到613亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为17.62%，2021年中国电影票房收入将达到1,173亿元。

中国电影票房收入预测

2015年，中国观影人次达到12.6亿，同比增长51.08%。预计2017年中国观影人次将达到17.5亿，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为17.45%，2021年中国观影人次将达到33.3亿。

中国观影人次预测

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国电影市场供需预测及投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电影发展环境及政策回顾

第一节 2013-2016年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、中国农业发展回顾
- 二、中国工业和建筑业发展回顾
- 三、中国固定资产投资发展回顾
- 四、中国国内贸易发展回顾
- 五、中国对外经济发展回顾
- 六、中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、中国教育和科学技术发展回顾
- 八、中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2013-2016年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、中国农业发展回顾
- 二、中国工业和建筑业发展回顾
- 三、中国固定资产投资发展回顾
- 四、中国国内贸易发展回顾
- 五、中国对外经济发展回顾
- 六、中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、中国教育和科学技术发展回顾
- 八、中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2013-2016年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、中国农业发展回顾
- 二、中国工业和建筑业发展回顾
- 三、中国固定资产投资发展回顾
- 四、中国国内贸易发展回顾
- 五、中国对外经济发展回顾
- 六、中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、中国教育和科学技术发展回顾
- 八、中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2013-2016年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、中国农业发展回顾
- 二、中国工业和建筑业发展回顾
- 三、中国固定资产投资发展回顾
- 四、中国国内贸易发展回顾
- 五、中国对外经济发展回顾
- 六、中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、中国教育和科学技术发展回顾
- 八、中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、中国货币信贷环境发展回顾

第五节 2013-2016年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、中国农业发展回顾

二、中国工业和建筑业发展回顾

三、中国固定资产投资发展回顾

四、中国国内贸易发展回顾

五、中国对外经济发展回顾

六、中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、中国教育、科学技术和文化发展回顾

八、中国卫生和社会服务发展回顾

九、中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、中国货币信贷环境发展回顾

第二章 中国电影产业的发展环境分析

第一节 2013-2016年中国电影产业经济社会环境

一、中国财政收支状况分析

二、中国GDP增长情况分析

三、中国居民消费价格指数分析

四、上半年国民经济保持平稳较快增长

第二节 中国电影产业的政策法规环境

一、中国电影行业监管体系

二、中国电影行业法规政策

三、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

四、《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

五、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析

第三节 中国电影产业发展的市场消费环境分析

一、居民文化娱乐服务消费情况分析

二、中国居民电影消费习惯正在形成

三、新媒体等播放渠道拓宽电影市场

第四节 中国电影产业的发展环境

一、中国电影产业的制作环节分析

二、中国电影产业的销售渠道分析

三、中国电影产业的人才培养分析

四、中国电影产业内部“SWOT”分析

五、中国电影产业的波特五力竞争分析

第三章 2013-2016年世界电影产业的发展形势分析

第一节 2013-2016年世界电影产业的发展概况

- 一、国际电影产业总体分析
- 二、电影产业发展的动力
- 三、全球电影票房收入创历史新高
- 四、全球电影票房收入情况
- 五、全球3D电影票房收入增一倍
- 六、3D电影改变电影产业链条
- 七、世界电影的国际化合作概况
- 八、全球的电影市场愈发精打细算

第二节 2013-2016年美国电影产业的发展概况

- 一、美国电影产业发展回顾
- 二、美国电影产业发展特点
- 三、美国六大电影公司发展史
- 四、美国电影产业发展情况分析
- 五、美国电影票房市场现状分析
- 六、美国电影票房特征分析
- 七、美国电影业发展趋势分析

第三节 2013-2016年印度电影产业的发展概况

- 一、印度电影产业的发展回顾
- 二、印度电影业发展现状分析
- 三、印度电影的特点分析
- 四、印度电影产业保持良好发展势头
- 五、迪斯尼进军印度电影市场

第四节 2013-2016年欧洲电影产业发展情况分析

- 一、欧洲整体电影票房收入情况分析
- 二、欧洲本土电影市场份额情况
- 三、欧洲电影制作数量情况
- 四、欧洲数字影院发展情况分析
- 五、欧洲主要国家电影市场分析

第五节 2013-2016年其他国家电影产业的发展概况

- 一、巴基斯坦电影业发展情况分析
- 二、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业
- 三、快速崛起的泰国电影业

四、巴西出台法案保护本国电影业

五、韩国电影市场分析

六、日本电影市场分析

第四章 中国电影产业发展状况分析

第一节 改革开放30年电影产业发展综述

一、改革开放30年中国电影在探索中前行

二、改革开放30年中国电影体制改革历程

三、改革开放30年中国电影创作风潮回望

四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 中国电影业发展新特点

一、中国电影产业发展呈现的新特征

二、中国电影市场开始凸显内容力量

三、中国电影院线的发展现状概述

第三节 中国电影消费区域市场分析

一、电影消费集中在一线城市

二、农村电影市场新模式初显潜力

三、电影消费区域的扩大趋势分析

第四节 中国电影“二级市场”发展浅析

一、“二级市场”释义

二、“二级市场”的存在价值

三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置

第五章 中国电影产业发展规模分析

第一节 中国电影产业规模发展简况

一、中国电影产业呈现良性发展态势

二、中国电影制作行业规模统计

三、中国电影发行行业发展概况

四、中国电影放映和消费市场规模统计

第二节 中国电影市场效益及规模

一、全国电影市场效益统计

二、全国电影投资资本基本情况

三、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三节 中国城市电影院线效益统计

一、全国城市电影院线市场总揽

二、万达院线

三、中影星美院线

四、上海联和院线

五、北京新影联院线

六、中影南方新干线

七、广州金逸珠江院线

八、大地电影院线

第四节 中国主要城市院线电影市场分析

一、主要城市院线电影市场总揽

二、北京院线电影市场

三、上海院线电影市场

四、广州院线电影市场

五、深圳院线电影市场

第五节 中国主要省市城市院线电影市场分析

一、主要省市城市院线电影市场总揽

二、广东城市院线电影市场

三、浙江城市院线电影市场

四、四川城市院线电影市场

五、江苏城市院线电影市场

六、山东城市院线电影市场

第六章 中国电影产业市场全景分析

第一节 中国电影产业发展概况

一、中国电影产业整体状况分析

二、中国电影产业发展特点

三、中国电影产业发展问题分析

第二节 中国电影业改革发展综述

一、实现中国电影业体制改革

二、中国电影构建全产业链分析

三、国有电影制片厂的转企改制分析

四、中国电影业广告规范化管理

第三节 中国电影制片状况分析

一、国产电影制片及票房状况

2011-2016年中国国产电影票房收入 时间 票房收入：亿元 同比增长% 2011年 70.3 2012年 82.7 17.64 2013年 127.7 54.41 2014年 161.55 26.51 2015年 271.36 67.97 2016年 266.63 -1.74

2011-2016年中国电影票房贡献率

二、国有电影制片业困境分析

三、中国电影制片产品类型特点

四、中国电影制片业的投资风险分析

第四节 中国电影发行状况分析

一、中国电影发行行业地位分析

二、中国电影发行公司的主要类型

三、中国电影发行模式及方式

四、中国农村电影发行将走市场化道路

第五节 中国电影院线市场发展综述

一、院线市场品牌竞争与格局大变

二、院线变革中资本与重组成为亮点

三、二级市场院线的新军

四、中小院线突破“瓶颈”

第六节 中国主要电影院线经营与发展分析

一、五大院线市场引领与强势“话语权”

二、中型院线在市场的进取与竞争

三、追随者发力院线市场欲现新格局

四、国内电影院线发展趋势

第七节 中国电影院经营与发展分析

一、中国城市影院建设概况

二、中国数字银幕发展情况

三、中国放映市场的特点

四、中国全国明星影城

五、中国影院经营特点分析

第八节 中国电影技术发展与应用现状

一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高

二、电影技术标准体系进一步完善

三、电影科研成果增加创新水平稳步提高

四、数字电影技术应用发展取得可喜成果

五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用

第七章 中国电影市场竞争格局分析

第一节 贺岁档中国电影市场分析

一、贺岁档电影市场分析

二、贺岁档电影周票房分析

三、贺岁档国产片市场情况

四、贺岁档续集翻拍市场分析

第二节 中国电影业进出口分析

2011-2016年中国进口影片票房收入统计 时间 票房收入：亿元 同比增长% 2011年 60.8
2012年 88 44.74 2013年 90 2.27 2014年 134.84 49.82 2015年 169.33 25.57 2016年
190.49 12.5

一、 中国电影进口格局分析

二、 国产影片外销情况分析

第三节 中国电影业投融资状况

一、 投融资呈多渠道发展形势

二、 业外资本成绩显著

三、 集团上市渐成趋势

四、 电影制片投融资面临的挑战分析

第四节 中国电影制片状况分析

一、 影片制作多样化

二、 类型电影已成趋势

三、 主旋律电影的商业尝试

四、 “山寨电影”面临瓶颈

第五节 中国电影放映市场状况

一、 中国院线市场概况

二、 中国电影院发展分析

2011-2016年中国影院及银幕数量

三、 中国电影院票房统计

第六节 2013-2016年中国电影院线发展状况分析

一、 中国电影院线现状分析

二、 中国电影院线市场分析

三、 中国民营电影院线发展情况

四、 中国国有电影院线发展情况

五、 影院投资管理公司电影院线分析

第七节 中国各区域电影市场发展分析

一、 山东电影票房市场规模分析

二、 湖北省电影票房规模分析

三、 北京电影票房收入分析

四、 福建电影市场发展情况分析

五、 重庆市电影市场发展分析

第八章 2013-2016年中国电影产业发展走势分析

第一节 2013-2016年中国电影产业发展分析

一、 中国电影产业格局分析

2015年电影各类型票房占比情况

二、 中国电影业发生转变的原因

三、 中国电影产业走向影响因素

第二节 2013-2016年中国电影市场分析

一、 中国电影市场分化明显

二、 中国电影海外市场分析

三、 国产电影生存发展之道

四、 国产电影国际化攻略

第九章 2013-2016年中国国产电影的发展分析

第一节 2013-2016年中国国产电影产业发展情况分析

一、 国产动画电影迎来爆发季

二、 国产电影发展面临瓶颈

三、 国产电影营销推广情况分析

四、 国产电影故事题材现状分析

五、 国产3D电影紧急起步

第二节 2013-2016年中国国产电影的竞争态势分析

一、 各类型国产影片发展情况分析

二、 国产电影打造品牌化

三、 国产电影大片萎靡，小片给力

四、 国产电影完败暑期档

五、 国产电影从模仿到借鉴到融合好莱坞

第三节 2013-2016年中国国产电影市场发展情况分析

一、 国产电影票房结构分析

二、 国产电影结构类型分析

三、 国产电影业海外市场拓展情况分析

四、 国产电影对外传播的可行策略

五、 国产电影周边产品开发滞后

第四节 中国国产电影的发展趋势分析

一、 国产电影商业“娱民”片趋势

二、 国产电影的国际化趋势

三、 国产电影追求特技的趋势

四、 国产电影劲吹“魔幻风”

第十章 中国电影产业衍生产品市场分析

第一节 中国电影衍生产品市场的开发现状

- 一、电影衍生品的范畴
- 二、中国电影衍生产品市场开发现状
- 三、中国电影衍生品开发的必要性分析
- 四、中国电影衍生产品开发存在的问题
- 五、中国电影衍生品市场发展对策分析
- 六、《阿凡达》衍生品中国市场分析
- 第二节 中国电影宣告身份及展现文化认同的方式
 - 一、角色扮演的行为需要
 - 二、心理投射与消费满足的过程
 - 三、电影衍生产品与符号消费
- 第三节 中国电影衍生产品的形象构建分析
 - 一、电影衍生产品的形象构成
 - 二、电影衍生产品的目标群体和定位
 - 三、电影衍生产品的原型和主题分析
- 第十一章 2013-2016年中国电影产业重点企业发展现状分析
 - 第一节 浙江华策影视股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
 - 八、企业发展战略及未来展望
 - 第二节 中视传媒股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
 - 八、企业发展战略及未来展望
 - 第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司
 - 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展战略及未来展望

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十二章 中国电影产业营销分析

第一节 中国影响电影市场票房的因素分析

一、首要因素

二、重要因素

三、关键因素

四、潜在因素

五、运气因素

六、其他因素

第二节 中国电影营销现状分析

一、中国电影营销模式现状分析

二、中国电影市场营销状况

三、中国电影市场营销状况

四、中国贺岁片营销状况分析

五、中国国产电影营销模式透析

第三节 中国国产电影整合营销策略分析

- 一、国产影片制作要符合电影市场发展要求
- 二、提高观众人次作为提高票房的有效途径
- 三、积极发挥票价的经济杠杆作用
- 四、充分利用档期的集聚效应
- 五、重视观众的口碑作用

第四节 中国电影海外营销的多渠道分析

- 一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度
- 二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
- 三、多层面开展日常销售工作

第十三章 中国电影产业发展战略研究

第一节 中国电影产业发展战略研究概述

- 一、发展战略的基本涵义
- 二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义
- 三、有关发展战略的主要理论观点
- 四、中国电影产业发展战略研究的分析框架
- 五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

第二节 中国电影产业发展的具体战略分析

- 一、中国电影产业发展的战略方针分析
- 二、中国电影产业发展的战略重点分析
- 三、中国电影产业发展的战略目标
- 四、中国电影产业的未来战略方向

第三节 中国电影产品在国际市场的适应性策略分析

- 一、电影对传播国家形象的意义分析
- 二、中国电影海外推广历程
- 三、中国电影产品海外市场环境分析
- 四、国际电影贸易的特殊性
- 五、中国电影产品出口的市场适应性策略

第四节 中国电影海外销售策略分析

- 一、中国电影海外市场销售现状
- 二、政策策略
- 三、人才策略
- 四、文化资源策略

第十四章 世界及中国经济预测分析

第一节 世界经济发展趋势

- 一、世界经济将逐步恢复增长
- 二、经济全球化曲折发展
- 三、新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、跨国投资再趋活跃
- 五、气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、美元地位继续削弱
- 七、世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 中国经济面临的形势

- 一、中国经济将长期趋好
- 二、中国经济将围绕“三个转变”
- 三、中国工业产业将全面升级
- 四、中国经济发展绿色战略
- 五、中国经济社会发展形势预测

第三节 中国对外经济贸易预测

- 一、中国劳动力结构预测
- 二、中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、中国自主创新结构预测
- 四、中国产业体系预测
- 五、中国产业竞争力预测
- 六、中国经济国际化预测
- 七、中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、人民币区域化和国际化预测
- 九、中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、中国中小企业面临的外需环境预测

第十五章 中国政策体系预测分析

第一节 规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 中国主要政策预测

- 一、将进一步劳动力市场政策
- 二、将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 中国经济社会发展阶段预测

- 一、中国将加速全面建设小康社会
- 二、中国将全方位改革综合推进阶段
- 三、中国工业化中期向工业化后期转变

第十六章 中国经济将面临的问题及对策分析

第一节 影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、城乡差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第四节 中国经济社会稳定协调发展的着力点

第十七章 中国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 中国电影行业投资分析

第一节 中国电影产业投融资现状分析

一、电影产业投融资概况

二、电影产业投融资模式多样化

三、努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

四、中国电影投融资新局面

第二节 中国电影产业的盈利模式分析

一、商业影片盈利模式分析

二、主旋律影片盈利模式分析

三、电视电影盈利模式分析

四、电影网络发行盈利模式探析

第三节 中国电影产业的投资价值分析

一、电影发行业的投资价值分析

二、电影放映业的投资价值及其回收情况分析

三、数字电影、数字影院的投资价值分析

第四节 中国电影产业的投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

四、数字电影、数字影院的投资机会分析

第五节 中国电影投资风险分析

第十九章 中国电影行业前景趋势分析 (ZY GXH)

第一节 中国电影产业的未来前景及趋势

一、2017-2022年中国电影行业前景展望

二、中国电影院线的发展趋势

三、中国数字电影发展前景

四、中国电影产业创新路径

五、中国影院放映信息化前景分析

第二节 中国电影产业的发展策略及建议

一、中国电影产业发展策略分析

二、中国电影产业宏观策略建议

三、中国电影产业经营实体运营策略（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503422.html>