

# 2015-2020年中国乡镇旅游行业市场格局分析与投资预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国乡镇旅游行业市场格局分析与投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/343423.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章 中国乡镇旅游行业发展概述 1
  - 第一节 乡镇旅游行业发展情况 1
  - 第二节 最近3-5年中国乡镇旅游行业经济指标分析 3
    - 一、赢利性 3
    - 二、成长速度 3
    - 三、附加值的提升空间 3
    - 四、进入壁垒 / 退出机制 4
    - 五、风险性 8
    - 六、行业周期 15
    - 七、竞争激烈程度指标 15
    - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 16
  - 第三节 关联产业发展分析 17
  
- 第二章 中国乡镇旅游行业的国际比较分析 23
  - 第一节 中国乡镇旅游行业竞争力指标分析 23
  - 第二节 中国乡镇旅游行业经济指标国际比较分析 24
  - 第三节 全球乡镇旅游行业市场需求分析 24
    - 一、市场发展分析 24
    - 二、市场规模现状 26
    - 三、需求结构分析 27
    - 四、市场前景展望 27
  
- 第三章 应用领域及行业供需分析 29
  - 第一节 需求分析 29
    - 一、乡镇旅游行业需求市场 29
    - 二、乡镇旅游行业客户结构 30
    - 三、乡镇旅游行业需求的地区差异 32
  - 第二节 供给分析 32
  - 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 33
    - 一、乡镇旅游行业的需求预测 33
    - 二、乡镇旅游行业的供应预测 33
    - 三、供求平衡分析 38

## 四、供求平衡预测 42

### 第四章 乡镇旅游产业链的分析 43

#### 第一节 行业集中度 43

#### 第二节 主要环节的增值空间 46

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 49

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 50

### 第五章 区域市场情况深度研究 52

#### 第一节 长三角区域市场情况分析 52

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析 56

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析 60

#### 第四节 乡镇旅游行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 63

##### 一、华北地区市场分析 63

##### 二、华中地区市场分析 65

##### 三、华南地区市场分析 66

##### 四、华东地区市场分析 68

##### 五、东北地区市场分析 70

##### 六、西南地区市场分析 76

##### 七、西北地区市场分析 78

#### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 79

### 第六章 2015-2020年需求预测分析 85

#### 第一节 2015-2020年乡镇旅游行业领域需求量预测 85

#### 第二节 2015-2020年乡镇旅游行业领域需求功能预测 85

#### 第三节 2015-2020年乡镇旅游行业领域需求市场格局预测 89

### 第七章 乡镇旅游市场竞争格局分析 91

#### 第一节 行业竞争结构分析 91

##### 一、现有企业间竞争 91

##### 二、潜在进入者分析 92

##### 三、替代品威胁分析 93

##### 四、供应商议价能力 93

##### 五、客户议价能力 94

#### 第二节 行业集中度分析 94

- 一、市场集中度分析 94
- 二、企业集中度分析 96
- 三、区域集中度分析 97
- 第三节 行业国际竞争力比较 97
  - 一、需求条件 97
  - 二、支援与相关产业 98
  - 三、企业战略、结构与竞争状态 100
  - 四、政府的作用 102
- 第四节 乡镇旅游行业竞争格局分析 109
  - 一、2015年乡镇旅游行业竞争分析 109
  - 二、2015年国内外乡镇旅游竞争分析 118
  - 三、2015年中国乡镇旅游市场竞争分析 121
  
- 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 124
  - 第一节 行业企业排名分析 124
  - 第二节 产业结构分析 124
    - 一、市场细分充分程度的分析 124
    - 二、各细分市场占总市场的结构比例 126
    - 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 127
  - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 127
    - 一、产业价值链的构成 127
    - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 128
  - 第四节 产业结构发展预测 132
    - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 132
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 135
    - 三、中国乡镇旅游行业参与国际竞争的战略市场定位 138
  
- 第九章 前十大领先企业分析 146
  - 第一节 北京融青生态农业有限公司 146
    - 一、主营业务及经营状况 146
    - 二、历年销售规模、利润指标 147
    - 三、主要市场定位 148
    - 四、主要优势与主要劣势 148
    - 五、市场拓展战略与手段分析 148
  - 第二节 唐山农福缘农业科技股份有限公司 149

- 一、主营业务及经营状况 149
- 二、历年销售规模、利润指标 150
- 三、主要市场定位 151
- 四、主要优势与主要劣势 151
- 五、市场拓展战略与手段分析 152
- 第三节 延边雁鸣湖农业开发合作有限责任公司 153
  - 一、主营业务及经营状况 153
  - 二、历年销售规模、利润指标 161
  - 三、主要市场定位 162
  - 四、主要优势与主要劣势 162
  - 五、市场拓展战略与手段分析 163
- 第四节 五常市背荫河镇燕窝岛渔村 164
  - 一、主营业务及经营状况 164
  - 二、历年销售规模、利润指标 164
  - 三、主要市场定位 165
  - 四、主要优势与主要劣势 166
  - 五、市场拓展战略与手段分析 166
- 第五节 上海凯博休闲农庄有限公司 169
  - 一、主营业务及经营状况 169
  - 二、历年销售规模、利润指标 170
  - 三、主要市场定位 171
  - 四、主要优势与主要劣势 171
  - 五、市场拓展战略与手段分析 172
- 第六节 南通市世外桃源休闲农庄有限公司 175
  - 一、主营业务及经营状况 175
  - 二、历年销售规模、利润指标 176
  - 三、主要市场定位 176
  - 四、主要优势与主要劣势 176
  - 五、市场拓展战略与手段分析 176
- 第七节 成都福润乡村旅游开发有限公司 177
  - 一、主营业务及经营状况 177
  - 二、历年销售规模、利润指标 181
  - 三、主要市场定位 181
  - 四、主要优势与主要劣势 181
  - 五、市场拓展战略与手段分析 183

## 第八节 江苏大丰盐土大地现代农业科技园 184

- 一、主营业务及经营状况 184
- 二、历年销售规模、利润指标 194
- 三、主要市场定位 194
- 四、主要优势与主要劣势 195
- 五、市场拓展战略与手段分析 196

## 第九节 长兴城山沟桃源山庄生态农业开发有限公司 196

- 一、主营业务及经营状况 196
- 二、历年销售规模、利润指标 197
- 三、主要市场定位 197
- 四、主要优势与主要劣势 197
- 五、市场拓展战略与手段分析 198

## 第十节 厦门小嶝休闲渔村开发有限公司 198

- 一、主营业务及经营状况 198
- 二、历年销售规模、利润指标 199
- 三、主要市场定位 200
- 四、主要优势与主要劣势 200
- 五、市场拓展战略与手段分析 201

## 第十章 2015年中国乡镇旅游行业整体运行指标分析 202

### 第一节 中国乡镇旅游行业总体规模分析 202

- 一、企业数量结构分析 202
- 二、行业规模分析 203

### 第二节 中国乡镇旅游行业产销分析 204

- 一、行业情况总体分析 204
- 二、行业销售收入总体分析 205

### 第三节 中国乡镇旅游行业财务指标总体分析 206

- 一、行业盈利能力分析 206
- 二、行业偿债能力分析 207
- 三、行业营运能力分析 208
- 四、行业发展能力分析 208

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势 209

### 第一节 市场整合成长趋势 209

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 210

第三节 企业区域市场拓展的趋势 211

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 213

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 214

第六节 中国乡镇旅游行业SWOT分析 217

一、优势分析 217

二、劣势分析 218

三、机遇分析 219

四、威胁分析 219

第十二章 2015-2020年乡镇旅游行业投资价值评估分析 221

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 221

第二节 产业发展的空白点分析 229

第三节 投资回报率比较高的投资方向 230

第四节 新进入者应注意的障碍因素 230

第五节 营销分析与营销模式推荐 231

一、渠道构成 231

二、销售贡献比率 234

三、覆盖率 236

四、销售渠道效果 237

五、价值流程结构 238

图表目录：

图表：2013-2015年乡镇旅游行业需求规模分析 29

图表：2015年乡镇旅游行业游客的年龄构成 30

图表：2015年乡镇旅游行业游客的职业构成 31

图表：旅游产业集群引起的经济增长 49

图表：2013-2015年华北地区乡村旅游市场规模分析 63

图表：2013-2015年华中地区乡村旅游市场规模分析 65

图表：2013-2015年华南地区乡村旅游市场规模分析 66

图表：2013-2015年华东地区乡村旅游市场规模分析 68

图表：2013-2015年东北地区乡村旅游市场规模分析 70

图表：2013-2015年西南地区乡村旅游市场规模分析 76

图表：2013-2015年西北地区乡村旅游市场规模分析 78

图表：都市依托型和景区依托型特征比较 81

图表：两种类型的乡村旅游竞争力提升战略 82



- 图表：2015-2020年乡镇旅游行业领域需求规模预测 85
- 图表：2015年我国休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业分析 96
- 图表：2015年我国乡村旅游区域集中度分析 97
- 图表：2015年我国乡镇旅游行业领先企业分析 124
- 图表：不同类型乡村旅游项目的功能与特征 125
- 图表：2015年我国乡镇旅游行业细分市场占总市场的结构比例 126
- 图表：2015年我国乡镇旅游行业领先企业的结构分析 127
- 图表：成都福润乡村旅游开发有限公司组织结构分析 178
- 图表：2013-2015年我国农家乐数量分析 202
- 图表：2013-2015年我国乡镇旅游行业市场规模分析 203
- 图表：2013-2015年我国乡村旅游接待游客人数分析 205
- 图表：2013-2015年我国乡镇旅游行业营业收入分析 205
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业毛利润分析 206
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业净利润分析 207
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业税率分析 207
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业资产负债率 207
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业流动负债率 207
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业流动比率 207
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业速动比率 207
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业总资产周转率 208
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业应收账款周转天数 208
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业存货周转天数 208
- 图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业发展能力 208
- 图表：乡村景观资源、旅游资源与旅游吸引物的关系 222
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/343423.html>