

2020-2026年中国黄金行业市场需求分析及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国黄金行业市场需求分析及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803431.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄金（Gold）是化学元素金（化学元素符号Au）的单质形式，是一种软的，金黄色的，抗腐蚀的贵金属。金是较稀有、较珍贵和极被人看重的金属之一。国际上一般黄金都是以盎司为单位，中国古代是以“两”作为黄金单位，是一种非常重要的金属。不仅是用于储备和投资的特殊通货，同时又是首饰业、电子业、现代通讯、航天航空业等部门的重要材料。

全球产金（矿产金+再生金）国家主要有中国、澳大利亚、俄罗斯、美国和加拿大，从2018年黄金开采情况来看，中国是全球黄金开采量最大的国家，占据全球黄金开采总量的12%，澳洲和俄罗斯分别位居第二、三位，2018年黄金开采量分别占比9.5%、9.4%，美国及加拿大分别占比6.3%和5.5%。

2018年全球黄金开采量分布情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国黄金行业市场需求分析及投资风险评估报告》共十二章。首先介绍了黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章黄金行业简介

第一节黄金的特性与分类

一、黄金的概念

二、黄金的特性

三、黄金的分类

第二节黄金的主要用途

一、用作国际储备

二、用作珠宝装饰

三、在工业与科学技术上的应用

（一）金在仪器仪表制造业的应用

（二）金在电子工业中的应用

(三) 金在电触点材料上的应用

(四) 金在导电材料上的应用

(五) 金在金基焊料上的应用

(六) 金在电子浆料上的应用

(七) 金在宇航工业中的应用

(八) 金在润滑材料上的应用

(九) 金在化学工业上的应用

(十) 金在光学上的应用

第三节其他相关介绍

一、黄金的价值与地位

二、黄金的种类

三、金币的起源与种类

第二章黄金矿产资源状况分析

第一节全球黄金矿产资源状况

一、世界黄金矿产资源分布概况

二、全球黄金资源将在20年内采尽

第二节中国金矿资源储量与分布

一、中国黄金资源储量情况

二、中国黄金资源储量结构

三、中国金矿资源分布情况

第三节中国金矿资源开采利用分析

一、黄金矿产资源开采现状

二、黄金矿产资源综合利用水平

第三章黄金市场关联性分析

第一节黄金产业政策及其评述

一、近代中国黄金政策的历史变迁

二、国际黄金市场的法律体系和监管构架

三、中国黄金管理体制变革的基本历程

四、中国黄金工业的税收优惠政策

五、黄金及相关商品进出口税收优惠政策

六、黄金期货交易税收政策确定

第二节黄金市场与外汇市场的相关性分析

一、黄金市场与外汇市场的本质联系

二、黄金市场与外汇市场的联动

三、两市场联动的三大启示

第三节黄金市场与资本、货币市场的相关性分析

一、三个市场的联动机制

二、三个市场的联动渠道

三、加强国内三个市场联动的途径

第四节黄金税收政策与定价的关联分析

一、黄金税收与定价的相互关系阐述

二、中国黄金税收政策解读

三、中国黄金税收政策与市场定价模型分析

四、从定价角度分析税收政策的合理性

五、黄金税收政策与定价结合的具体应用

第二部分全球市场分析

第四章世界黄金市场分析

第一节世界黄金市场分析

一、世界黄金市场发展历程

二、世界黄金市场的分类

三、世界黄金市场的特征

四、世界黄金市场的构成要素

五、国际主要黄金市场介绍

第二节世界黄金供给情况

一、世界黄金供应量

二、世界黄金产量分布

三、世界黄金主产国产量

四、世界黄金主要生产企业

第三节世界黄金需求情况

一、世界黄金需求量

2013-2018年全球黄金需求量占比

数据来源：公开资料整理

二、主要行业黄金需求分析

（一）首饰

（二）工业

（三）实物黄金投资

（四）金币金章

第五章全球黄金价格分析

第一节世界黄金价格综述

- 一、世界黄金价格基本类型
- 二、世界黄金市场定价机制
- 三、黄金价格波动影响因素
- 第二节世界黄金价格走势分析
 - 一、世界黄金价格历史回顾
 - 二、世界黄金市场价格分析
- 第三节黄金价格走势预测
- 第三部分中国黄金行业分析
- 第六章中国黄金行业分析
 - 第一节黄金行业概况
 - 第二节中国黄金所属行业运行现状
 - 一、中国黄金所属行业经济运行情况
 - 二、中国黄金所属行业经济运行情况
 - 第三节黄金工业发展循环经济的相关研究
 - 一、黄金工业发展循环经济的指导思想
 - 二、黄金工业发展循环经济存在的问题
 - 三、黄金工业发展循环经济主要途对策
 - 第四节黄金行业投资动态
- 第七章主要地区黄金行业分析
 - 第一节山东省
 - 一、黄金储量
 - 二、黄金产量
 - 三、黄金产业发展概况
 - 四、黄金产业最新动态
 - 第二节河南省
 - 一、黄金储量
 - 二、黄金产量
 - 三、黄金产业发展概况
 - 四、黄金产业最新动态
 - 第三节内蒙古
 - 一、黄金储量
 - 二、黄金产量
 - 三、黄金产业最新动态
 - 第四节陕西省
 - 一、黄金储量

二、黄金产量

三、黄金产业最新动态

第五节云南省

一、黄金储量

二、黄金产量

三、黄金产业最新动态

第六节新疆区

一、黄金储量

二、黄金产量

三、黄金产业发展概况

四、黄金产业最新动态

第七节甘肃省

一、黄金储量

二、黄金产量

三、黄金产业发展概况

四、黄金产业最新动态

第八节福建省

一、黄金储量

二、黄金产量

三、黄金产业最新动态

第四部分中国黄金市场分析

第八章中国黄金市场分析

第一节中国黄金行业总体概况

一、中国黄金市场的产生与发展

二、中国黄金市场的发展特点

第二节中国黄金市场概况分析

一、中国黄金市场的基本状况

二、中国黄金市场的架构解析

三、中国黄金市场呈快速发展态势

第三节中国黄金市场发展现状

一、年中国黄金市场运行概况

二、上海黄金交易所国际板启动

三、“黄金沪港通”推出运行

第四节中国黄金市场存在的问题及对策

一、中国黄金市场存在的突出问题

二、中国黄金市场存在问题的对策

三、中国黄金定价权的构建

四、中国黄金储备现状及路径选择

第九章黄金衍生品市场分析

第一节黄金衍生品的基本介绍

一、黄金主要衍生产品介绍

二、黄金期权的相关介绍

三、黄金期货交易的相关介绍

四、国际主要黄金衍生品市场的比较

第二节中国黄金衍生品市场发展分析

一、中国黄金衍生品市场发展必要性

二、中国黄金衍生品市场发展现状

三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择

第三节黄金衍生品市场发展中的问题与策略

一、中国黄金衍生品发展存在的问题

二、中国黄金衍生品市场发展策略

第十章中国黄金市场供需分析

第一节中国黄金供给分析

一、生产能力

二、产量结构

三、产量分布

第二节中国黄金需求分析

一、总消费量

二、原料加工

三、黄金首饰加工

四、金条

五、金币

六、其他

第五部分黄金饰品行业分析

第十一章黄金饰品行业分析

第一节黄金饰品相关介绍

一、纯金首饰

二、K金首饰

三、镀金首饰

四、包金首饰

第二节黄金饰品行业发展分析

- 一、黄金首饰行业发展概况
- 二、黄金首饰生产企业分析
- 三、黄金首饰销售企业情况
- 四、年黄金首饰价格走低
- 五、黄金首饰消费群体的变化
- 六、黄金首饰消费前景分析

第三节黄金饰品市场发展动态

第六部分重点企业分析

第十二章中国黄金行业重点企业分析（ZY LII）

第一节中国黄金集团公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业黄金产储量分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络布局
- 六、企业竞争优势分析

第二节山东黄金集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业黄金产储量分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络布局
- 六、企业竞争优势分析

第三节紫金矿业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业黄金产储量分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络布局
- 六、企业竞争优势分析

第四节山东招金集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业黄金产储量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第五节山东中矿集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业黄金产储量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第六节湖南黄金集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业黄金产储量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第七节西部黄金股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业黄金产储量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第八节灵宝黄金股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业黄金产储量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第九节赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业黄金产储量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第十节山东恒邦冶炼股份有限公司（ZY LII）

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业黄金产储量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

部分图表目录：

图表1中国黄金查明资源储量统计

图表2中国金矿查明资源储量构成图

图表3中国金矿查明资源储量品种结构图

图表4中国黄金地质资源储量表

图表5世界黄金供应情况统计

图表6世界黄金产量分布统计

图表7排名前20位的产金国产量

图表8排名前20位的产金企业产量

图表9世界黄金需求情况统计

图表10全球黄金首饰消费统计

图表11全球首饰制造用金量统计

图表12全球电子工业用金量统计

图表13全球装饰及其他工业用金量统计

图表14全球牙科用金量统计

图表15全球实金投资量统计

图表16全球官方金币制造用金量统计

图表17全球金章和其他非官方金币制造用金

图表18黄金价格走势

图表19世界黄金年度及月度均价表

图表20世界黄金价格走势

图表21山东省黄金储量统计

图表22山东省黄金产量统计

图表23河南省黄金储量统计

图表24河南省黄金产量统计

图表25内蒙古黄金储量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803431.html>