

2017-2023年中国义齿行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国义齿行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563436.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国义齿消费规模为57亿元,预计 2020 年国内义齿市场规模将达到 73 亿元。随着人们生活水平的提高,对口腔义齿越来越重视,整洁美观耐用的陶瓷牙深受欢迎,使得国内外用户对齿科用纳米级复合氧化锆产品的需求逐年增加。同时我国是义齿材料出口大国,2016 年出口义齿数量1453.24 吨,同比增长 10.53%。

2006-2016年我国义齿出口数量

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国义齿行业深度调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国义齿行业市场发展环境、中国义齿整体运行态势等,接着分析了中国义齿行业市场运行的现状,然后介绍了中国义齿市场竞争格局。随后,报告对中国义齿做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国义齿行业发展趋势与投资预测。您若想对义齿产业有个系统的了解或者想投资义齿行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界义齿行业发展态势分析

第一节 2017年世界义齿市场发展状况分析

一、世界义齿行业特点分析

二、世界义齿市场需求分析

第二节 2017年全球义齿市场分析

一、2017年全球义齿需求分析

2015-2020年全球义齿市场规模预测

二、2017年全球义齿产销分析

三、2017年中外义齿市场对比

第二章 我国义齿行业发展现状

第一节 我国义齿行业发展现状

一、义齿行业品牌发展现状

二、义齿行业消费市场现状

三、义齿市场消费层次分析

四、我国义齿市场走向分析

第二节 2015-2017年义齿行业发展情况分析

一、2017年义齿行业发展特点分析

二、2017年义齿行业发展情况

第三节 2017年义齿行业运行分析

- 一、2017年义齿行业产销运行分析
- 二、2017年义齿行业利润情况分析
- 三、2017年义齿行业发展周期分析
- 四、2017-2023年义齿行业发展机遇分析
- 五、2017-2023年义齿行业利润增速预测

第四节 对中国义齿市场的分析及思考

- 一、义齿市场特点
- 二、义齿市场分析
- 三、义齿市场变化的方向
- 四、中国义齿产业发展的新思路
- 五、对中国义齿产业发展的思考

第三章 2017年中国义齿市场运行态势剖析

第一节 2017年中国义齿市场动态分析

- 一、义齿行业新动态
- 二、义齿主要品牌动态
- 三、义齿行业消费者需求新动态

第二节 2017年中国义齿市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017年中国义齿市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 义齿行业经济运行分析

第一节 2017年义齿行业主要经济指标分析

- 一、2017年义齿行业主要经济指标分析
- 二、2017年义齿行业主要经济指标分析

第二节 2017年我国义齿行业绩效分析

- 一、2017年行业供应能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析

第五章 中国义齿行业消费市场分析

第一节 义齿市场消费需求分析

- 一、义齿市场的消费需求变化
- 二、义齿行业的需求情况分析
- 三、2017年义齿品牌市场消费需求分析

第二节 义齿消费市场状况分析

- 一、义齿行业消费特点
- 二、义齿行业消费分析
- 三、义齿行业消费结构分析
- 四、义齿行业消费的市场变化
- 五、义齿市场的消费方向

第三节 义齿行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、义齿行业品牌忠诚度调查
- 六、义齿行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国义齿行业市场调查分析

第一节 2017年我国义齿行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2017年中国义齿行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章 义齿行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对义齿行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对义齿行业的影响

五、行业竞争状况及其对义齿行业的意义

第八章 义齿行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国义齿行业竞争格局综述

一、2017年义齿行业集中度

二、2017年义齿行业竞争程度

三、2017年义齿企业与品牌数量

四、2017年义齿行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年义齿行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外义齿行业竞争分析

二、2015-2017年我国义齿市场竞争分析

第九章 义齿企业竞争策略分析

第一节 义齿市场竞争策略分析

一、2017年义齿市场增长潜力分析

二、2017年义齿主要潜力品种分析

三、现有义齿市场竞争策略分析

四、潜力义齿竞争策略选择

第二节 义齿企业竞争策略分析

一、2017-2023年我国义齿市场竞争趋势

二、2017-2023年义齿行业竞争格局展望

三、2017-2023年义齿行业竞争策略分析

第三节 义齿行业发展机会分析

第四节 义齿行业发展风险分析

第十章 重点义齿企业竞争分析

第一节 上海贝琮齿材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第二节 深圳美冠达牙科技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三节 而至齿科（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第四节 登士柏牙科(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第五节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第六节 固耐宝齿科（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第七节 日进齿科材料（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第八节 四洲义齿深圳有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第十一章 义齿行业发展趋势分析

第一节 我国义齿行业前景与机遇分析

- 一、我国义齿行业发展前景
- 二、我国义齿发展机遇分析
- 三、2017年义齿行业的发展机遇分析

第二节 2017-2023年中国义齿市场趋势分析

- 一、2017年义齿市场趋势总结
- 二、2017年义齿行业发展趋势分析
- 三、2017-2023年义齿市场发展空间
- 四、2017-2023年义齿产业政策趋向
- 五、2017-2023年义齿行业技术革新趋势
- 六、2017-2023年义齿价格走势分析
- 七、2017-2023年国际环境对义齿行业的影响

第十二章 义齿行业发展趋势与投资战略研究

第一节 义齿市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 义齿行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 义齿行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国义齿品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、义齿实施品牌战略的意义
- 三、义齿企业品牌的现状分析
- 四、我国义齿企业的品牌战略
- 五、义齿品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2023年义齿行业发展预测

第一节 未来义齿需求与消费预测

- 一、2017-2023年义齿产品消费预测
- 二、2017-2023年义齿市场规模预测
- 三、2017-2023年义齿行业总产值预测
- 四、2017-2023年义齿行业销售收入预测
- 五、2017-2023年义齿行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国义齿行业供需预测

- 一、2017-2023年中国义齿供给预测
- 二、2017-2023年中国义齿产量预测
- 三、2017-2023年中国义齿需求预测
- 四、2017-2023年中国义齿供需平衡预测
- 五、2017-2023年中国义齿产品价格预测

第三节 影响义齿行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响义齿行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响义齿行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响义齿行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国义齿行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国义齿行业发展面临的机遇分析

第四节 义齿行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年义齿行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年义齿行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年义齿行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年义齿行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年义齿行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年义齿行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议 (ZYYF)

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：义齿产业链分析

图表：国际义齿市场规模

图表：国际义齿生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年我国义齿行业需求及增长情况

图表：2015-2017年我国义齿行业需求及增长对比

图表：2015-2017年我国义齿行业管理费用及增长情况

图表：2015-2017年我国义齿行业资产及增长情况

图表：2015-2017年我国义齿行业资产及增长对比

图表：2015-2017年中国义齿市场规模

图表：2015-2017年我国义齿供应情况

图表：2015-2017年我国义齿需求情况

图表：2017-2023年中国义齿市场规模预测

图表：2017-2023年我国义齿供应情况预测

图表：2017-2023年我国义齿需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563436.html>